## 連江縣政府 109 年度社區營造點補助計畫

# 成果報告書



申請計畫:大雪家釀文化傳香

申請單位:連江縣南竿鄉鐵板社區發展協會

報告日期:109年12月03日

壹、 計畫名稱: 大雪家釀 文化傳香

#### 貳、 計畫緣起

馬祖的文化內涵來自原鄉,因為戰略位置特殊,在民國 38 年成為兩岸對峙的前線,開始實行戰地政務及軍事管理,至民國 81 年解除,馬祖開始與台灣和世界接軌,原本神秘的戰地前線,重新以獨特的自然景觀、酒香文化、歷史建築、閩東風俗、戰地遺址展現在世人眼前,來自原鄉的閩東文化、海島文化以及戰地文化在馬祖列島相互交融,豐富了馬祖的文化厚度。

從飲食風俗認識在地文化是對土地抱持尊敬的一種方式,而馬祖的飲食文化與先民的移入有很深的關聯,馬祖先民多來自福建的連江與長樂,地域上慣稱閩東,因為臨海、多以捕魚維生,因此食材以海鮮為主,文化交融為馬祖飲食特色,一方面因食材不易取得,因此多就地取材,亦少見繁複精細的料理方式;其次為漁民善於釀酒驅寒,製酒後的酒糟成為容易取得的食材,因而發展出「釀老酒」的傳統技藝,釀造老酒儼然已是馬祖在地婦女的絕活,早年因馬祖冬天氣候較為寒冷,婦女心疼丈夫出海捕魚受到寒風刺骨的襲擊,而釀造的;溫一壺暖暖的老酒送丈夫出港,代表著暖暖的愛意,以及期盼丈夫平安歸來的意涵,延伸到今日老酒已成為馬祖的特色代表。

107 年社區向文化處申請鐵板話當年-依公依嬤故事趣計畫, 108 年社區動員志工媽媽籌辦長青食堂,提供社區內高齡長輩 走出家戶,以活動中心為基地,共餐服務,過程中社區居民體 認社區故事及長者技藝傳承的重要性,人文更是在地應該寄予 保留的重要資產。

## 參、計畫目標

一、 動員在地居民一起參與,這是自身文化的梳理與傳承。

二、 提升體驗者對自釀老酒的價值感。

三、 體現馬祖老酒的珍貴與可能性,傳承在地文化。

四、 找回在地傳統技藝與舊時回憶。

#### 肆、辦理單位

一、 指導單位:文化部

二、 主辦單位:連江縣政府

三、 承辦單位:連江縣政府文化處

四、 執行單位:連江縣南竿鄉鐵板社區發展協會

伍、辦理地點:南竿鄉仁愛村社區活動中心、鐵板小館

陸、參加對象、人數:兩場共80人參與。

## 柒、實際辦理活動時間與流程:

第一場次:109年11月27日(星期五)

第二場次:109年11月29日(星期日)

109/11/27、11/29 兩場次體驗活動流程		
時間	內容	備註
18:30~18:40	說說老酒的故事	
18:40~18:50	品酒	
18:50~19:00	分組製作 10 公升老酒&材料小秘訣	
19:00~21:00	動動手實做教學-攤飯、拌合	
21:00	開心返家	

## 捌、執行成果

## 第一場次109年11月27日活動照片



說明:活動前場佈



說明:活動前場佈



說明:活動前場佈



說明:活動前場佈



說明:說說唱唱釀酒歌



說明:說說唱唱釀酒歌



說明:活動材料準備



說明:分組釀酒體驗



說明:分組釀酒體驗



說明:分組釀酒體驗



說明:分組釀酒體驗



說明:分組釀酒體驗



說明: 品嘗不同年份的自釀老酒

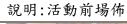


說明:體驗者與釀酒師合照

## 第二場次109年11月29日活動照片



說明:活動前場佈





說明:說說唱唱釀酒歌



說明:說說唱唱釀酒歌



說明:品嘗不同年份的自釀老酒



說明:品嘗不同年份的自釀老酒



說明:分組釀酒體驗



說明:分組釀酒體驗



說明:分組釀酒體驗



說明:分組釀酒體驗



說明:分組釀酒體驗



說明:分組釀酒體驗



說明:分組釀酒體驗



說明:分組釀酒體驗

### 玖、辦理成效

- 1.推廣在地釀酒文化,傳達在地故事,民智已開釀酒舊時禁忌解除卻 又耐人省思過往地區性別不平等的世代,留下來的是時間醞釀文化 而成一壺壺有溫度的老酒香。
- 2.提升在地族群對自身文化的自信心,透過活動凝聚社區居民共識。

#### 附件二、活動文宣及海報





