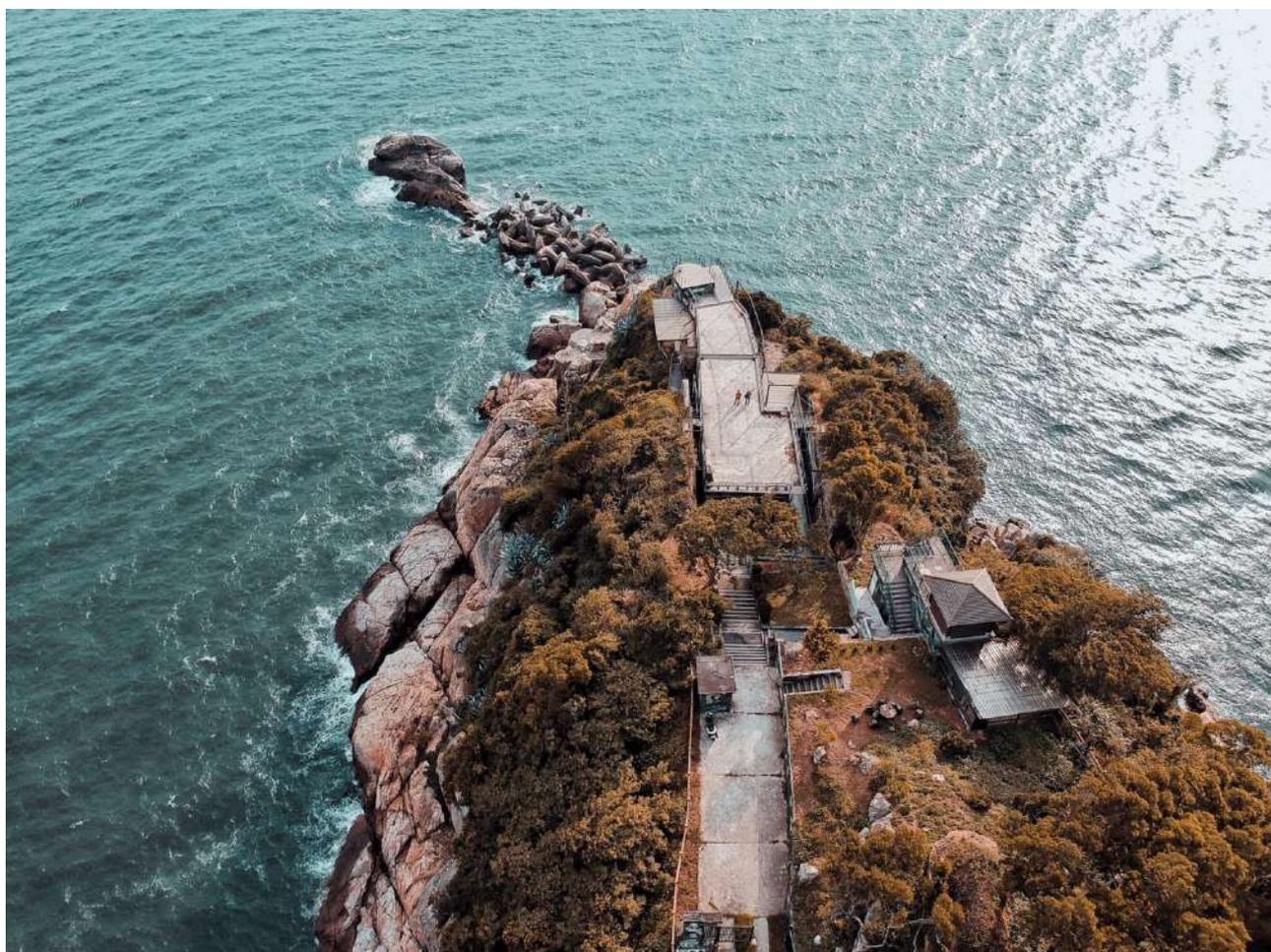


# 從肅殺到療癒-馬祖戰地空間之轉譯

## 55據點背包客棧



指導單位：文化部

主辦單位：連江縣政府

補助單位：連江縣政府文化處

執行單位：據點文創工作室

111年連江縣文化處社區營造補助計畫

目錄：

序

Part 1：肅殺-海防據點

國共內戰後的馬祖

全球密度最高軍事據點

海防據點軍事空間

戰地政務解除

Part 2：轉譯-背包客棧

出走到返鄉

旅行x木工x文化x民宿

改造的挑戰

肅殺到療癒

Before v.s After

Part 3：療癒-地方創生

藝文空間

後疫情時代

島嶼探索

Part 4：歸零-重新出發

從1到0

影響與改善

重新出發



## Part 1：肅殺-海防據點

### 『國共內戰後的馬祖』

馬祖列島作為一個整體概念與統治範疇，是1949年國共內戰中失利的國民黨政府退守台灣之後，為鞏固防線統一軍權而逐漸形成的。在1949年至1955年之間，馬祖列島雖然是海上連鎖陣線的一部分，然此時軍事主力放在屏障台灣海峽中央的大陳與金門兩處，馬祖列島戰略地位在海上一連串由國軍所控制的島嶼中，尚無特殊重要價值。1950年韓戰爆發，美軍在白犬(西莒)以西方公司名義進行情報蒐集與顧問協防，也使馬祖的軍事部署從野戰游擊開始朝向現代化觀念與構建發展。及至1955年沿海島嶼陸續失守，中華民國治權僅及於台澎金馬，距離中國大陸最近的金門、馬祖遂成為最後的島嶼，海上防衛的最前線。

此後，金門馬祖雖總被視為一體，但其實兩者之間，不僅有著不同的歷史與文化背景，在國共對戰中也有著不同的角色與命運。不同於金門曾經發生激烈的地面戰與炮戰，馬祖則是以海戰與防禦為主的對戰型態，並具體展現在二個主要戰略佈局：一是以各個島嶼為獨立作戰單元並相互支援以形成整體防禦系統，串連各個據點的監視範圍，讓周遭海域和澳口皆能在控管之內；二是防禦工事開始朝向地下化與坑道化之發展，建造各島海岸地下據點，以達到「保持戰力於地下，發揚火力於地上」的目的。

在此期間，以備戰、防禦為目的各種建設、管制、規訓等統治過程，不僅作用在軍事範疇，更全面性地遍及島嶼的各個角落與人民生活的各個面向。為了軍事活動需要，島嶼上任何一個難以到達的角落，陡峭的山壁、垂直入海的岩岸、孤懸的島礁上，都可以見到軍事設施存在的痕跡。

參考資料：海上環島與據點對望-文化馬祖

<https://www.matsucc.gov.tw/cultural-travel/>

[%E6%B5%B7%E4%B8%8A%E7%92%B0%E5%B3%B6%E8%88%87%E6%93%9A%E9%BB%9E%E5%B0%8D%E6%9C%9B/](https://www.matsucc.gov.tw/cultural-travel/%E6%B5%B7%E4%B8%8A%E7%92%B0%E5%B3%B6%E8%88%87%E6%93%9A%E9%BB%9E%E5%B0%8D%E6%9C%9B/)

## 『全球密度最高軍事據點』

馬祖擁有豐富的澳口地形，為全球軍事據點密度最高的島嶼，馬祖軍事據點分為「第一線戰鬥陣地」及「第二線核心陣地」，第一線戰鬥陣地以「海防據點」和「哨口」及主；第二線核心陣地有觀測站、指揮所、營舍及大型砲口。根據調查，馬祖各島的海防據點數量分別是：南竿95座、北竿101座、東西莒77座、東引33座，這些綿密分布在島嶼沿岸的據點，依據馬祖丘陵起伏的環境特質，以防禦為戰略目標的前提下，構成馬祖島嶼防禦最突出也最堅實的鋼鐵邊緣。

海防據點可說是馬祖最具代表性的戰地景觀，也是一種在特殊時空環境下所產生的最具有象徵性與地域性的建築形態與表現，甚至我們也可以說這是在戰地脈絡下由好幾個世代的人共構的「暗黑創作」：一個個位於島嶼最前緣的據點，在備戰緊張的年代，也像是一種宣示與展演，一方面宣示主權，一方面也透過一個個碉堡、框景展演著戰備的意志與能力。

在戰地政務解除後，不再有高密度的軍事據點需求，因此馬祖大多的據點多已歸於連江縣政府管理，僅保留1/10作為軍事使用。

參考資料：海上環島與據點對望-文化馬祖

<https://www.matsucc.gov.tw/cultural-travel/>

%E6%B5%B7%E4%B8%8A%E7%92%B0%E5%B3%B6%E8%88%87%E6%93%9A%E9%BB%9E%E5%B0%8D%E6%9C%9B/

## 『海防據點兵力編制』

現在站在海防據點前，放眼所見的各项設施，都是當年前線戰士們著眼於「生活條件與戰鬥條件結合」一路披荊斬棘，胼手胝足建造而成，考量了地形、敵情、兵力運用、火力支援等因素，據點的種類與特性也各有不同。據本研究了解，海防據點的編制大致可分為三種，茲分別敘述如下：

### (1)排據點：

排據點由三個步兵班及一個機槍班(兩挺機槍)組成，通常會將 1~3 個班分遣至各個班據點，而排長(也稱為據點指揮官)是領排的主力，其位於便於指揮、觀測、聯繫及火力支援之關鍵據點內，也有可能全排集中駐守於一個據點。因此，無論任何編組型態，凡排長駐守之據點，無論大小，皆統稱為「排據點」。

### (2)班據點：

班據點由 9~10 名的士兵組成，其兵力通常由鄰近之排據點分遣，在防務上，以「大據點支援小據點，小據點維護大據點」為原則，全面制敵防共。

### (3)潛伏哨：

潛伏哨就是所謂的「暗哨」，通常是以隱蔽或掩蔽的方式去構築。其工事的配置非常簡單，只要有一個哨所、碉堡或人員掩體，讓視覺或火力可達可及的地方，即可作為潛伏哨據點。<sup>11</sup>此外，潛伏哨的配置通常位於兩重要據點之間，並沒有設置任何的官兵生活空間，僅是由鄰近的班、排據點分遣士兵以輪哨的方式去站「夜哨」。

### 參考資料：

兩岸軍事對峙下 馬祖南竿海防據點軍事空間之調查與研究  
<https://hdl.handle.net/11296/7v977v>

## 『海防據點軍事空間』

在馬祖這座防禦森嚴的堡壘中，島上遍佈著不同類型的軍事工事，有地面上的、地面下的，也有海上的，駐守在前線的國軍，因應地形建構最完善的防禦工事。海防據點的空間類型大致可分為警戒區域、戰鬥區域及官兵生活區域三大類；警戒指的就是島嶼最外層的防線，主要以海岸防禦工事為主；戰鬥區域則是海防據點內兵器、武器、火力集中的戰備區域，包含坑道式和地面式的戰備設施；至於官兵生活區域，則是據點官兵操課及值勤外，從事休閒育樂所使用的空間。分段敘述如下：

### 警戒區域：

海防據點可說是「馬祖戰地政務時期」防禦的第一線，首要任務是阻絕匪諜攀爬上岸；因此，國軍在整個海岸防線上設置了許多的海岸防禦工事，包含位居據點最高層的哨堡空間，及由海岸延伸到陸地上的各種阻絕工事，層層防衛，以確實阻絕敵人跨越雷池一步，達到「警戒」之功用。大致分為以下幾種：

1. 軌條砦
2. 刺絲網與螺旋樁
3. 瓊麻及玻璃刀山
4. 海岸雷區
5. 哨堡

戰鬥區域：

南竿的海防據點的戰鬥區域大致可分三種類型，第一為全地面下的坑道式據點，第二為全地面式據點，第三則是地面下及地面上混合型據點。

戰鬥類型分為以下幾種：

1. 砲堡
2. 機槍堡
3. 砲陣地
4. 機槍陣地
5. 人員掩體
6. 彈藥庫
7. 軍械室
8. 坑道
9. 戰備壕溝

官兵生活空間：

馬祖的海防據點除了戰鬥空間「地下化」外，連官兵的生活空間也都藏在地底下，軍方在構築戰備工事時，都是著眼於「生活條件與戰鬥條件結合」一路披荊斬棘，胼手抵足建設而成。生活空間類型分為以下幾種：

1. 政戰點
2. 廚房
3. 寢室
4. 衛浴空間
5. 庫房

參考資料：

兩岸軍事對峙下 馬祖南竿海防據點軍事空間之調查與研究

<https://hdl.handle.net/11296/7v977v>

## Part 2：轉譯-背包客棧

### 『出走到返鄉』

我是一個土生土長的馬祖人，從小在馬祖長大，從小學一直唸到高中畢業，到了大學才到台灣本島求學，對於那個時期的大部分馬祖青年，除非是保送畢業要返鄉服務或是考公務員，不然大部分的馬祖人畢業後都會選擇待在台灣本島工作，因為在馬祖除了公務員之外沒有太多的工作選擇，因此回來家鄉馬祖創業其實不在一開始的人生規劃當中，那完全是機緣巧合下的結果。

在退伍過後我沒有馬上進入職場，而是當起了一個背包客，背著背包到澳洲打工度假體驗不一樣的人生，我一邊在澳洲各地的農場工作賺取旅費，一邊在澳洲以及其他不同國家旅行，住過了許多有特色的背包客棧，也許就在那時起在心中種下了一顆未來想開立一間背包客棧的種子。

結束了2年的背包客生涯我回到台灣，開始在台北從事室內設計及室內裝修的工作，但在長期高負荷的勞動下造成膝蓋受傷，短時間內無法再從事相關工作，因此回到家鄉馬祖養傷，但一直待在家養傷也是會閒得發慌，因此在朋友的介紹下，來到馬祖東莒島的大埔村從事聚落保存的工作。

在東莒島工作1年的這段時間，使我又重新認識了一次我的家鄉馬祖，因為雖然是在地人，但有時大家只會關心自己周圍鄰里的親朋好友，並不會對馬祖的在地文化有更深入的了解，藉由在文化工作室工作的這段期間，我慢慢對馬祖的閩東文化及戰地文化有了更深入的了解，也慢慢適應留在馬祖工作與生活，覺得留在家鄉工作是件有意義的事。

結束馬祖東莒島的工作後，我回到南竿島自己家的民宿幫忙，那是一間在馬祖開了十幾年的老字號民宿，在多年的經營後正好需要在硬體上做大規模的翻修與增建，因此我將馬祖的閩東文化融合在設計當中，邀請插畫家朋友將馬祖各島景點畫成壁畫，作為各房間的主視覺牆，那是我第一次將馬祖文化與觀光民宿做結合。

## 『旅行x木工x文化x民宿』

2015年4月馬祖國家風景區管理處舉辦了55據點（下津沙據點）的對外招商說明會，說明會直接就在據點內舉辦，讓大家可以一探軍營內部的樣貌。過去在戰地政務時期，馬祖人與軍事營區之間是非常陌生非常有距離感的，因此我很少聽到長輩們談論軍營的事情，更別說是要走入軍營看到內部的樣貌。

在第一次看到55據點的時候，我就被這個駐紮在海岬上的海防據點給深深吸引住，海防據點因為是依照海岸地形所建造出來的，所以每個據點的樣貌都是獨一無二的，正因為這獨特的空間感所散發的魅力，促使我有了想要改造它的念頭。

於是我參與了競標，並很幸運地得標，會說是幸運是因為競標的廠商只有我們一家沒有其他人來投標，所以我們很順利的就得標了。對於這樣的情況我是感到驚訝的，本以為這麼有特色的海防據點OT案應該會有許多廠商有興趣，沒想到卻無人來投標，我猜想可能是因為55據點是馬祖第一個委外招商的OT案，過去在馬祖並沒有任何成功活化的案例，因此大家即使有興趣也不敢貿然投資，都處於一個觀望的階段。

這也代表著戰地空間活化並不是一件容易的事，勢必會碰到許多的問題與挑戰，像我這樣一股傻勁的就投入進去的人，在當時可能就真的是唯一一個，即使改造之路充滿未知與挑戰，我還是願意冒險一試，因為這空間是如此的特別，如此的美麗，如果真的沒人願意活化改造讓它繼續荒廢下去那就太可惜了。

也許是過去背包旅行經驗的緣故，當時想到的第一個念頭就是想把據點改造成背包客棧，希望能將馬祖戰地空間與觀光旅宿業做一個結合，將過去工作與旅行的經驗與想法注入這間背包客棧中。從出國背包旅行遊歷各國，再到返台從事室內設計及室內裝修工作，再到返鄉從事文化推廣及聚落保存的工作，再到返家從事民宿硬體改造及品牌形象升級，這些看似不相關的人生經歷，最終卻都結合在了一起，成為我們在改造55據點的重要元素。



55



文

好多樣文化工作室



## 『改造的挑戰』

在2015年9月我們正式進駐55據點著手進行改造工程，在之前參加招商說明會的時候，我們已經看過據點內部的硬體基本條件，馬祖國家風景區管理處已經針對建築結構做了基本的修繕，已經比其他廢棄軍營的狀況良好很多，建築物屋頂重新做了防水工程，重新申請了水錶電錶，重新換上新的門窗，牆壁重新油漆，地面也鋪上新的地磚，廁所及浴室也是新蓋的，一切好像都很完善，應該可以為得標廠商省下許多的裝修成本跟時間，這是我們一開始設想的，然而在真正進場開始改造後，問題才一個一個的跑出來，才發現實地的改造並不如當初想像的那般簡單，我們也在過程中邊做邊學習，將浮出的問題一一解決。

### 屋頂防水：

雖然馬管處有將屋頂重新做了防水工程，但防水層過於單薄，只上了一層PU防水漆，不知是當初施工品質不佳還是完工日期太久遠的關係，屋頂PU防水層在我們進駐之前早已在太陽的長期曝曬下造成多處龜裂，防水功能自然失去作用，只要一下雨軍營內部就會有多處漏水，根本無法施工，我們只好先停工，要求馬管處重做防水工程，這也影響到我們的工期規劃，造成工程延誤。



牆面透水情況

首先工班先將舊有PU防水層刮除，露出原有的水泥層後再重新上漆，先上一層白色塗料防水漆，再上一層黑色塗料防水漆，又貼上一層黑色防水毯，並在屋頂及外牆接縫處貼上一層綠色防水毯，再重新水泥灌漿並做好洩水坡度，整套防水工程花了數十萬元才將屋內漏水問題解決，雖然最後屋內還是有一處漏水無法根治，但已經是改善很多了。



屋頂舊防水層拆除



屋頂舊防水層拆除



白色塗料防水層



黑色塗料防水層



黑色防水毯



綠色防水毯



灌水泥



有水有電：

馬管處有重新申請水錶及電錶，但是水錶位置卻不在據點內，反而是在離據點150公尺遠的津沙村路邊，中間則是用塑膠水管連接裸露在外，這導致政府在路邊施工或是除草時常會不小心打破水管讓泥沙滲進水塔中造成自來水混濁且水管破裂的漏水情況常常不容易發現造成每月水費超標，這問題已向馬管處及自來水廠反應希望可以將水錶改到據點內，但因為工程款要廠商自行負擔且費用不便宜因而作罷。用電問題則是電箱配置的電壓不足，還是得請水電師傅重新配電。

有門有窗：

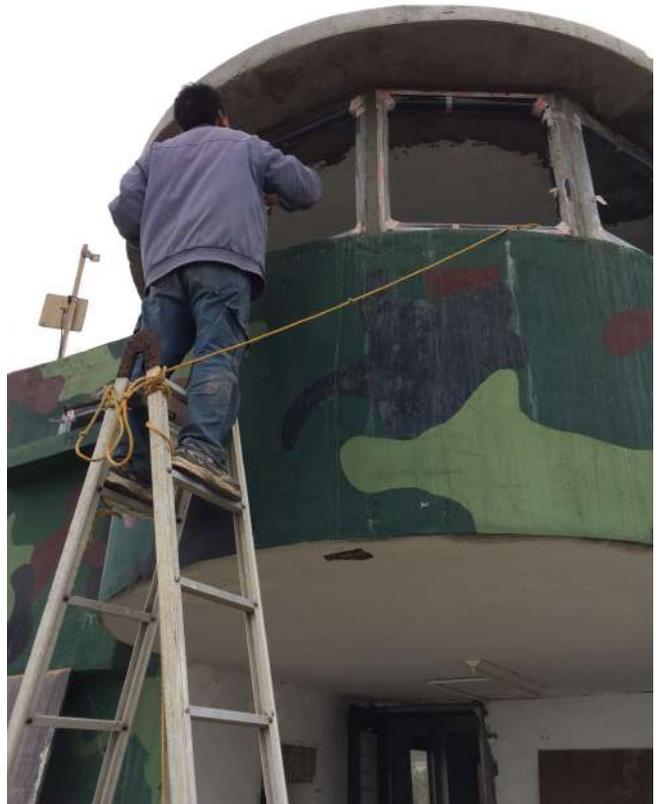
據點都已換上新的鋁門窗，但由於是使用最基本款的鋁門窗，質感上過於廉價，不太符合商業用的需求，因此也需要做一些調整，為了不浪費既有的鋁門窗，我們將門窗重新上漆並貼上木紋貼皮，用最少的成本做到質感的升級。



鋁門改造



觀測所窗戶屋簷漏水補強



觀測所窗戶屋簷外推

牆面油漆：

據點屋內雖然都已重新上漆，但由於油漆顏色與我們的設計風格也不一樣，因此還是得再油漆一次，且在整理牆面的過程中，我們發現在原先牆面上其實有一些過去的精神標語，非常有特色值得保存，但已經被馬管處整修時給覆蓋掉了，非常的可惜。

地面地磚：

室內地面的地磚馬管處也重新鋪設過，但因為也不符合設計需求，且在我們進駐改造前，已有幾個地磚破裂且破舊，因此我們還是做了些改造，在不破壞既有地磚情況下，在地磚上鋪設一層木紋塑膠木地板。

有廁所：

廁所部分馬管處已做好男女廁，馬桶數量上還算夠用，但是化糞池的尺寸卻不夠大，只有10人份，但我們在規劃背包客棧的入住人數是20人以上，因此我們也要求馬管處再加裝一個10人份的化糞池，以達到未來住客的需求。

有浴室：

浴室部分馬管處已做好男女個別的浴室，男生1間、女生2間，勉強還夠使用，但熱水器的容量也不夠大，在夏天時還算夠用，但到了馬祖寒冷的冬天時就會不夠用，因此我們也自費再加裝了一台熱水器。

在整個前期改造過程中，我們發現OT委外招標案的一些問題，就是政府在前期建築物修繕時所做的許多工程，許多都不符合進駐廠商的需求，這造成許多工程的投資都白費掉，也破壞了原有建物的許多特色，相當之可惜，如果在修繕之初廠商就能參與整個修繕過程，類似ROT案，相信會是另一個不錯的戰地空間活化方式。

## 『肅殺到療癒』

55據點整個營區的涵蓋範圍非常大，委託營運土地範圍面積約8870平方公尺，除了過去阿兵哥作為生活空間使用的主碉堡及周邊的機槍堡和哨所外，還包含營區的茂密的樹林區並延伸到懸崖都是屬於廠商需要管理維護的範圍。過去為了戰備需求。阿兵哥在營區種植許多樹木作為防禦掩體，包含木麻黃、相思樹、苦楝樹、烏桕樹、銀合歡、瓊麻等等，密密麻麻的樹叢很好的隱藏了座落在其中的碉堡，但密不透光的樹林也讓營區給人一種嚴肅的肅殺氛圍，這是在兩岸對峙時期必要的功能及元素，但如今我們要將營區活化作為觀光旅宿使用，必須轉換氛圍，因此我們將營區樹木進行大範圍的修枝，並砍除侵略性強的銀合歡，讓隱密的碉堡顯露出來，也讓溫暖的光線照射進來，營區氛圍也從肅殺變得療癒。

55據點營區的整體規劃上，主碉堡改造成背包客棧，屋頂天臺變成露天咖啡館的座位區，戰備道旁的長官辦公室變成員工宿舍，儲水槽區變成洗衣房，岸巡觀測站變成小木屋雅房，佈滿機槍堡的樹林區則保留原樣。由於建築空間不太夠用，我們又分別在洗衣房外、主碉堡兩側側門蓋建了遮雨棚作為曬衣場、戶外洗手台、戶外廚房來使用。



55據點營區全貌改造地圖

主碉堡的屋頂天臺過去在國軍駐紮時期並沒有做過多的運用，因此只在天臺側邊有一小段水泥橋，但在長年海風侵蝕之下，鋼筋早已鏽蝕外露非常不安全，由於我們將屋頂天臺做為露天咖啡館的座位區，所以我們特別造了一座新的鋼構橋來通往天臺，並在周圍做了鐵欄杆。



新增鋼構橋

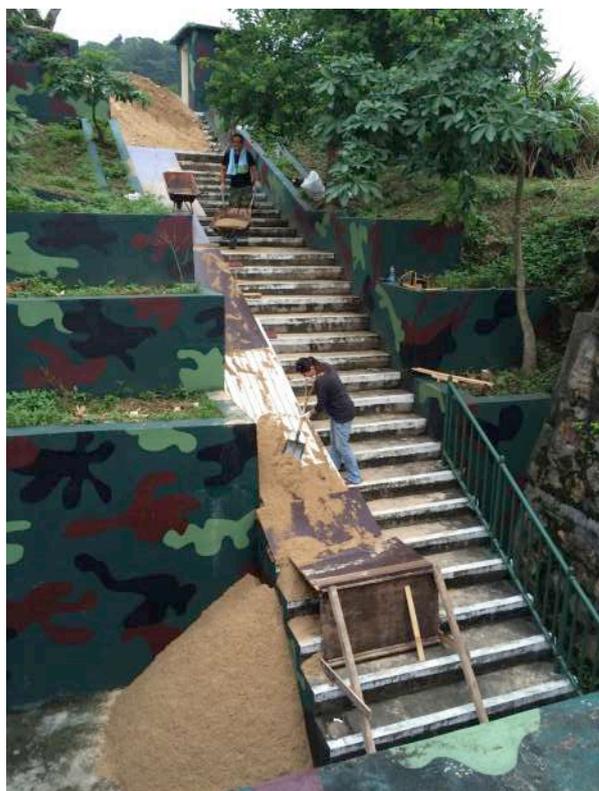


新增屋頂欄杆

在海防據點做裝修工程是件很困難的事，因為海防據點都座落在海岸邊依著岩石的地形去建造，所以整個營區的地勢落差往往相當大，在各個區域之間就會用樓梯做連接，這使得工程車只能停在營區門口就無法再開進去，工程材料也只能卸貨在大門旁，剩下的路邊就得靠人力一點一點的搬運，不管是紅磚、沙子、水泥、木料、鐵料或是各類傢俱都得靠人力慢慢搬進去，這大大增加了工程時間以及人力成本，而且據點座落在海邊，長期的海風侵蝕下，戶外的鐵件及木料都很容易壞需要常常保養，座落在南邊的55據點在夏季也會因濕潤的南風造成室內傢俱受潮的問題，需要常常開除濕機來控制室內濕度，從這些問題都能看出戰地空間活化要比一般老屋活化要面臨更多的挑戰。



工程車只能停在營區門口



工程材料需要人力搬運

55據點背包客棧的內部空間格局部分我們沒有做太大的更動，基本上都是維持原貌，讓入住者可以看出以前國軍使用時的格局，但由於商業營利需求，我們還是在室內新增了兩片牆，借此多隔出兩個房間來增加營收。我們也將部分門框及射口打大尺寸，讓更多的陽光照進室內，也讓住客可以看到窗外的風景。



新增牆面



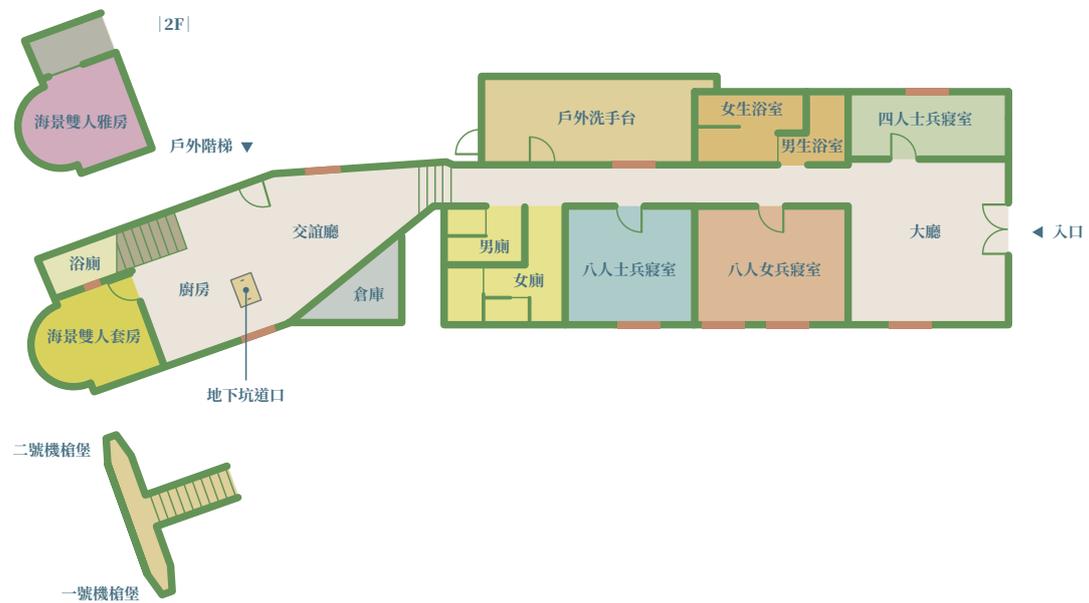
打牆開門框



打牆開窗框



55據點 | Before



55據點背包客棧 | Now

### 背包客棧空間格局改造對造圖

## 『Before v.s After』

### 主建築物天臺 > 露天咖啡館：

屋頂天臺空間過去在戰備時期會種植瓊麻等植物，可作為反傘兵空降等防禦用途，改造過後變成露天咖啡館，我們新建一條鋼構橋來通往屋頂，並在周圍設置鐵欄杆，露天咖啡館總共設有8組戶外活動桌椅，可坐32人，還設有一個觀景台可瞭望180度的日落美景。露台同時也是一個展演空間，可以在此舉辦各類表演及講座，可容納80人左右。



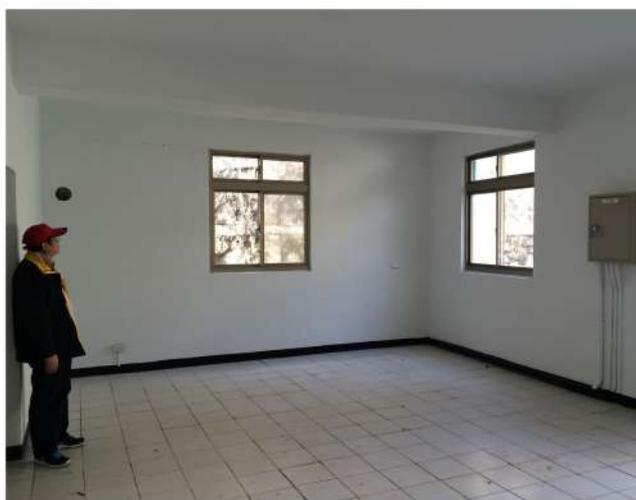
### 政戰點 > 接待大廳：

政戰點是官兵休閒育樂的交誼廳，空間用途類似「中山室」，但其涵蓋的範圍較為廣義。在海防據點中，通常是排據點以上才有此空間的配置，除了與中山室一樣提供據點官兵交誼、休閒育樂、上莒光日及裝備檢查等用途外，還包含了業務、新戰的措施及作為等。改造過後變成背包客棧的接待大廳，櫃檯除了提供入住接待及旅遊諮詢外，櫃檯旁也設置一個咖啡吧台，提供咖啡、茶飲、啤酒、甜點等，也有一處室內座位區，可坐10人。



### 政戰點 > 混合四人背包房：

政戰點的一處角落過去是廚房，過去僅有少數的班、排據點有廚房的配置，而大部分據點都以「搭伙」的方式，每天到鄰近據點或連部「打飯」。我們將此處新增一道牆，牆外佈置成書牆，提供在地讀物、旅遊書籍給住客，牆內隔成房間變成四人背包房，有兩組上下舖，屬於男女混宿的雅房，每個床位擁有各自的置物櫃、置物架、閱讀燈，並提供軍用鋼杯、鋼盆、毛巾方便住客到公共衛浴間盥洗，也讓住客可以體驗當兵的感覺。為了響應環保，無提供一次性盥洗用品，旅客需自備牙刷及牙膏。



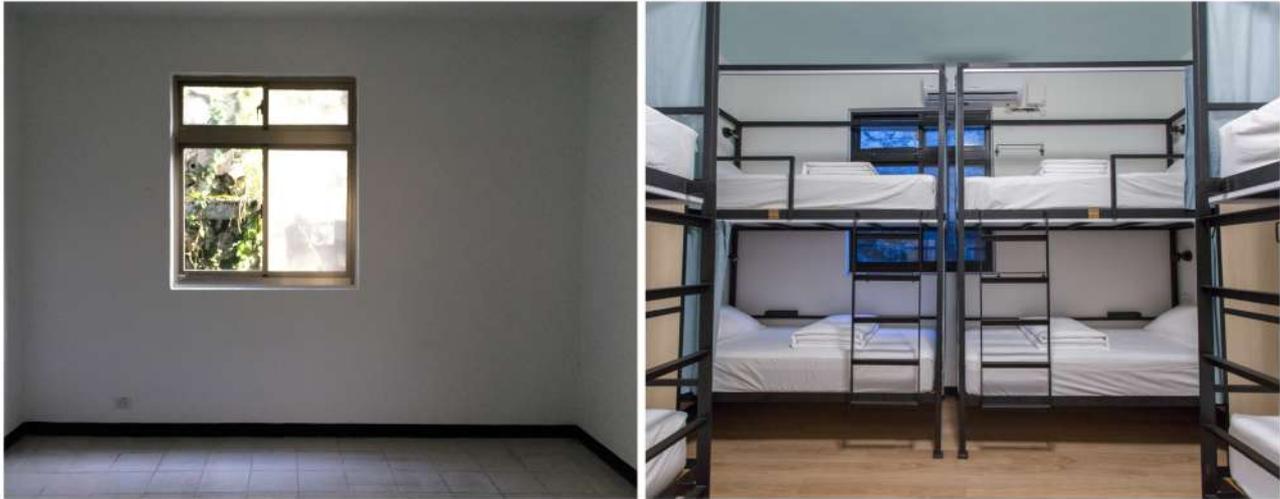
### 政戰點 > 女生八人背包房：

位於軍營走廊旁的另一處政戰點，有段時間曾作為官兵寢室使用，但由於是開放性空間沒有隱私性，因此我們在這也新增了一道牆隔成房間，變成女生八人背包房，有四組上下舖，屬於女生專用的雅房，每個床位擁有各自的置物櫃、置物架、閱讀燈，並提供軍用鋼杯、鋼盆、毛巾方便住客到公共衛浴間盥洗，也讓住客可以體驗當兵的感覺。為了響應環保，無提供一次性盥洗用品，旅客需自備牙刷及牙膏。



### 官兵寢室 > 混合八人背包房：

位於走廊的一個房間原本為官兵寢室，改造後變成混合八人雅房，有四組上下舖，屬於男女混宿的雅房，每個床位擁有各自的置物櫃、置物架、閱讀燈，並提供軍用鋼杯、鋼盆、毛巾方便住客到公共衛浴間盥洗，也讓住客可以體驗當兵的感覺。為了響應環保，無提供一次性盥洗用品，旅客需自備牙刷及牙膏。



### 槍械室、彈藥庫 > 男女衛浴間

槍械室是軍事重地內必構築之空間，於營區、連部及海防據點中的排據點皆有此配置，其主要功能是用來放置兵器、槍枝及小型彈藥，一般多位於政戰點或辦公室附近。彈藥庫位置通常建築在方便通往戰鬥區域，而又可避免敵火射擊之區域，槍械室及彈藥庫皆設有上鎖鐵柵欄。改造過後變成男女生各一間的衛浴間，提供給雅房住客使用。

## 室內訓練場 > 交誼廳、廚房

走廊後方的空間是室內訓練場，如果天氣不好無法在室外操練時，會在室內訓練場進行槍枝組裝練習及槍枝保養等工作。這是一個非常特別的空間，因為它擁有許多出入口，往右的門通外戶外，前方的門通往半露天的機槍堡，前方樓梯往上通往觀測所，甚至有一個往下的坑道路口通往兩個機槍堡。由於空間感非常豐富，我們決定把它變成背包客棧最核心的公共空間，讓大家可以在此互動交流的空間。

由於地面不平坦的關係，我們先做木地板將地面架高拉平，空間因此被一分為二，分別作為交誼廳及廚房，空間前半段是交誼廳，交誼廳左側設置了兩組長桌椅，提供住客在此交流談心，交誼廳右側設置一個邊桌及層架，層架上放置許多CD供專輯，供住客聆聽。牆壁上本來有一個小射口，我們後來把射口打大尺寸，讓更多的陽光照進室內，也讓住客可以看到窗外的風景。



室內訓練場 > 交誼廳

空間後半段是廚房，廚房備有冰箱、飲水機、電磁爐、微波爐以及鍋碗瓢盆等齊全的烹飪用具，背包客棧提供免費的自助早餐，住客也可使用廚房用具自行煮食。廚房左側牆面本來有一個小射口，一樣是為了採光需求我們將射口尺寸打大，讓更多的陽光照進室內，讓空間更溫暖。



室內訓練場 > 廚房

## 觀測所 > 海景雙人雅房

從室內操練場前方樓梯往上通往觀測所，觀測所的主要任務是觀測海面動態，主要是在觀測敵船狀況及動態等，因此面海牆面皆以「大面開窗」去構建，特別重視視野的範圍，至少會在180度以上，且前方不可有任何的遮蔽物，必須保持視野良好。針對這些空間特性我們將觀測所改造成海景雙人雅房，雙人雅房空間不大，所以衛浴設備是使用共用衛浴，原本的觀測窗做了一個圓弧邊桌，擺上長腳椅，住客就可坐在窗前觀賞美景，過去觀測敵船的射口，變成觀賞海景的窗口。



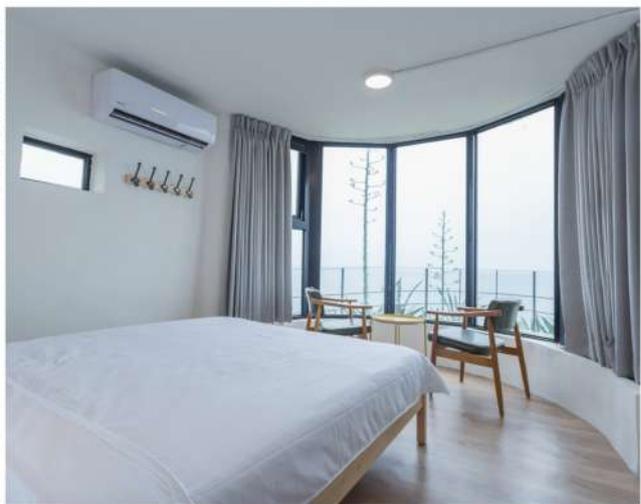
面海牆面窗景



觀測所另一側牆面擺放雙人床

## 四管50機槍堡 > 海景雙人套房

從室內操練場前方的門通往一個半露天的空間，過去曾放置一座四管50機槍，顧名思義由四支50機槍構成，原設計為地對空的防空用途，底座含托架，二次世界大戰時期多置於裝甲車或拖車以便利其機動性，後期逐漸老化後多用於外島陣地對海射擊。由於其戰備需求的特性，面海牆面一樣有「大面開窗」的射口，並擁有絕佳的視野。因此我們將此空間改造成海景雙人套房，原有射口改成大片落地窗，住客躺在床上即可欣賞落日海景，此空間比觀測所多了一處樓梯下的畸零空間，因此做了一組獨立衛浴空間，這個房間也是背包客棧唯一一間套房。



面海牆面窗景



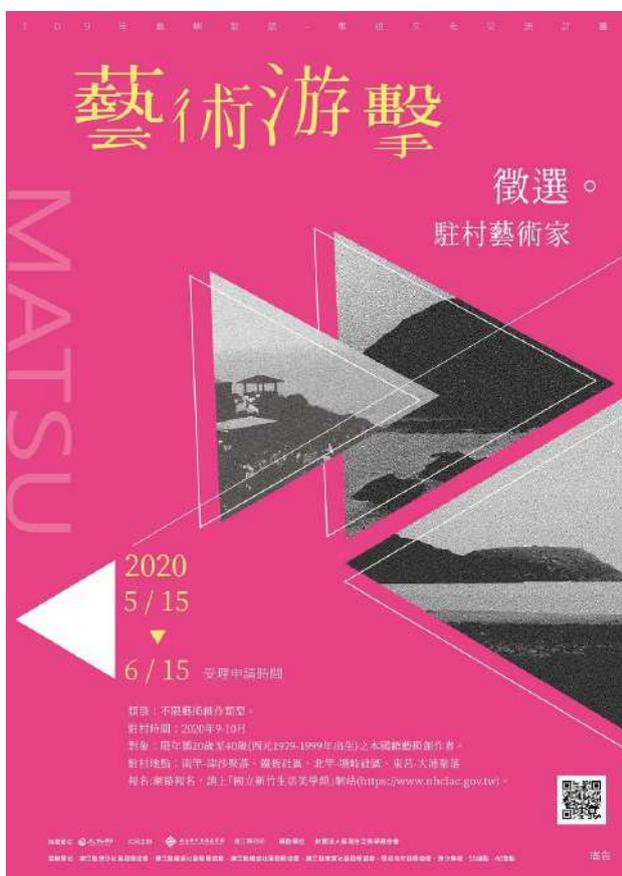
靠門牆面擺放雙人床

## Part 3：療癒-地方創生

### 『藝文空間』

55據點背包客棧的屋頂露台除了是露天咖啡館外，也是一個藝文展演空間，會不定期主辦或協辦戰地文化相關講座及藝術表演活動，並邀請旅客及在地居民一同參與，提升在地藝文風氣並推廣馬祖戰地文化。經營6年下來舉辦過的活動包含繪本講座1場、人文講座4場、生態講座2場、手工創作1場、皮拉提斯課程4場、音樂表演4場、舞蹈表演3場、咖啡講座1場、調酒講座1場、校外教學2場，共計22場。

55據點背包客棧於2019年至2021年與新竹生活美學館合作，成為馬祖『藝術游擊』藝術駐村合作店家，藝術家透過音樂、繪畫、工藝、舞蹈、複合媒材等不同創作形式專長，進駐馬祖一個月的時間，如同游擊戰一般，由藝術家擔任藝術傳播種子，藉由駐村方式突襲馬祖在地文化，也激發藝術家本身創作的不同可能性。旅客也因為這些藝術作品而對馬祖在地文化更加的認識，因而再次回到馬祖旅遊。



2020年~2021年藝術游擊海報

人文講座：

早在55據點還在裝修的工地時期，我們就已經在據點內舉辦過一場繪本講座，當時還在裝修初期，室內還沒有做什麼裝修，正因沒有過多的傢俱，室內空間非常適合做暫時的展覽及講座空間。當時一位繪本作家朋友根據自身長期在馬祖旅行的經驗出了一本「馬祖手繪行旅」，需要找場地辦新書發表會因而找上我們，此次活動也是少數將戰地閒置空間與藝文活動做結合，也讓參與活動的居民可以先看看55據點改造前的樣子，也借此跟大家宣傳55據點之後的改造規劃。

除了我們自己舉辦的講座外，政府單位及民間機構也常租借55據點屋頂露台舉辦講座來探討各式議題，包含「聽說馬祖」系列講座、金門議員主講的「我看金門環境議題」、陳敬寶老師主講的「凝像：禁制年代的馬祖百態」等等。



「馬祖手繪行旅」新書發表會



「文化講座」凝像：禁制年代的馬祖百態



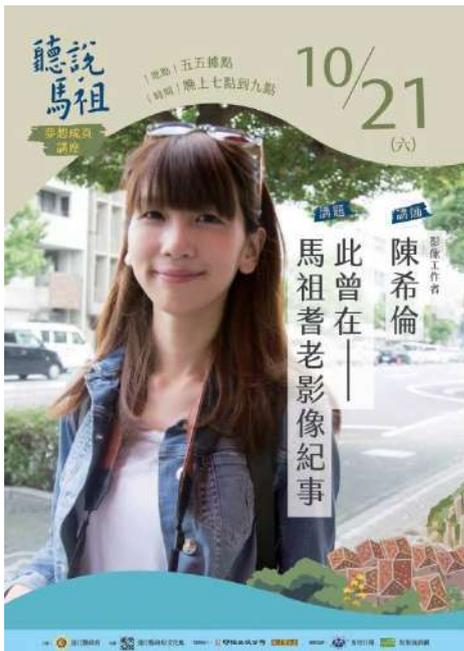
我看金門環境議題



雷盟弟的動畫夢\_\_陳天順



鼎太公的馬祖味\_\_陳云聆的梦想成真



馬祖耆老影像紀事\_\_陳希倫



在島嶼間跳躍\_\_林美香的研究之路

### 生態講座：

馬祖是一個生態資源非常豐富的地方，不論是地景、植物生態、鳥類生態等等，55據點也擁有相當豐富的生態資源，除了陸地上的原生植物外，由於地理位置離村落及馬路都有一段距離，夜晚不會房屋照明及路燈光害影響，是絕佳的觀星及觀賞藍眼淚的地點，也曾在屋頂露台舉辦過觀星課程。

55據點海面除了可以觀看到藍眼淚之外，其實在海底下還有海豚，是在馬祖海域才有的露脊鼠海豚俗稱「江豚」（馬祖人叫：海豬），體型較一般海豚小，但較為粗壯，屬於台灣瀕臨絕種1級保育類野生動物，常分布於大陸沿海與河口交界地區。長期關注與監測馬祖江豚的姚秋如及長期拍攝露脊鼠海豚紀錄片的簡毓群導演共同在55據點舉辦「馬祖鯨豚的過去與未來分享會」，呼籲大眾關心鯨豚生態，保護海洋環境，一同關懷在地生態資源。



「馬祖鯨豚的過去與未來分享會」



「觀星課程」

### 餐飲講座：

鐵板社協聯合55據點背包客棧舉辦「走過戰地－馬祖飲食文化再造與創新」分享座談會，並在55據點廚房舉辦馬祖創意調酒教學，由旅台馬祖青年調酒師黃懷民、知名酒吧調酒師邱垂德聯合展現調製技巧，說明調酒技法和基本器具，並提供實際經驗與調酒文化介紹。55句點吧台區也舉辦過「世界咖啡分享會」，帶領大家認識不同產區咖啡豆，了解咖啡豆知識，並品嚐各種單品咖啡。



馬祖創意調酒教學



世界咖啡分享會

### 校外教學：

108年在台港澳學生文化探索體驗營-聽島嶼說話，邀請25位在台港澳青年們走訪馬祖，認識馬祖歷史文化，並在55據點屋頂露台進行交流分享會。

莒光敬恆國中舉辦生涯發展教育活動，學校師生來55據點進行社區職場參訪，我們帶領學生們導覽55據點各個空間並分享我們創業的心路歷程，希望能讓學生們對未來有更多的想像空間及可能性。



皮拉提斯課程：

「藝術游擊」駐村藝術家葉詠甄在55據點屋頂露台舉辦皮拉提斯課程，透過平日對於自己身體的觀念與運作，帶領大家體驗簡易的皮拉提斯身體運作，去應對不同的環境與天氣條件，察覺身體其中的微妙變化。



「皮拉提斯課」



身體工作坊-黃昏舞聚1



「皮拉提斯課」



身體工作坊-黃昏舞聚2

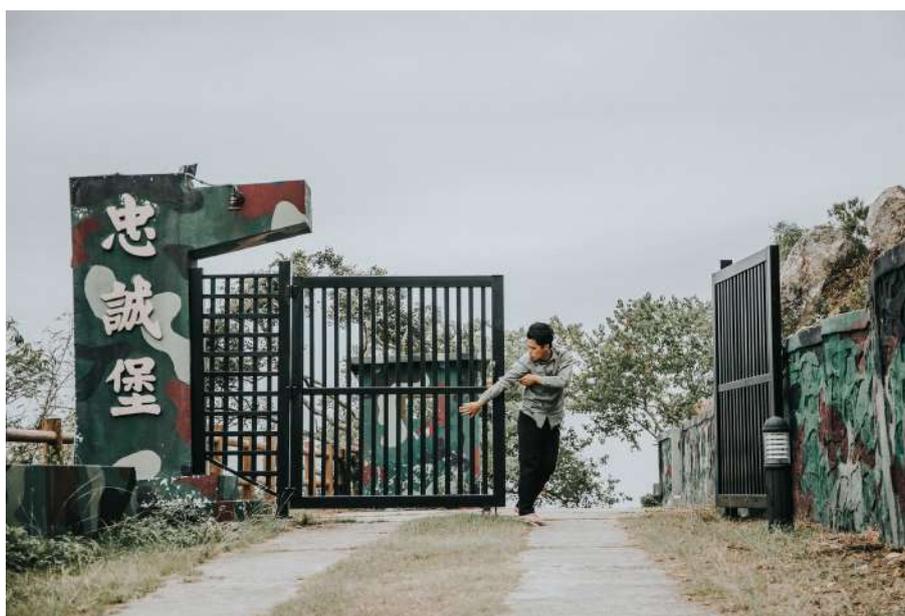
舞蹈表演：

「藝術游擊」駐村藝術家葉詠甄，在馬祖駐村1個月與島嶼對話，在55據點屋頂露台舉辦「島嶼的流動詩篇」當代舞表演。

「藝術游擊」駐村藝術家許庭瑋，日日借駐表演計畫發起人，透過每個月借駐某特定地點，藉由與現場工作人員共同勞動的方式，將感知實做的經驗轉化為創作素材。從第一次來到馬祖駐村創作了3個作品，那次遠行的過程，接觸了馬祖的人、事、物，在離開的時候，下定決心還要再來，因而再次回到馬祖，來到55據點背包客棧，創作出「日日借駐X馬祖no.55 hostel /回鄉-遠行」。



「島嶼的流動詩篇」



「日日借駐X馬祖no.55 hostel /回鄉-遠行」

## 音樂表演：

55據點開幕音樂會，是馬祖第一場售票音樂會，我們邀請大學吉他社的朋友們一起來表演，當初我們在標下55據點的時候，就覺得屋頂的空間非常適合做展演活動，因此在空間規劃上就有留一個表演舞台的空間，讓大家可以在一望無際的無敵海景前看表演，當時也想過跟政府申請經費辦活動，但由於沒有適合的補助款可以申請，索性就自掏腰包辦了這場活動，並用售票的形式來貼補一下成本。那時還怕沒人會願意買票進場，還好在大家的捧場下來了超過一百人，當天我們從下午唱到晚上，從晴天唱到下大雨，從室外唱到室內，那是一個非常美好的夜晚，也為55據點背包客棧拉開序幕。



「秘密基地音樂會」



「秘密基地音樂會」

後續也在屋頂辦過多場音樂表演，如西塔琴表演者 屋西阿澤及非洲鼓表演者 陳錦輝共同演奏的「夕陽音樂會」。藝術駐村藝術家金玟儀鋼琴演奏的「唯星計畫- Overture」。





「唯星計畫- Overture」



「聲音的奇幻旅程—內在聲音的察覺與療癒」

手碟表演者Myling Ho在55據點的戰地坑道與客房裡展開，結合頌鉢與手碟的聲音療癒探索，連結過去和當下，展開一段放空與接收的感知體驗。  
鉢浪 soulwave ≈ 聲音療癒合作 《馬祖432Hz》是Myling 將自身對於在馬祖的這些日子所觀察、體會到的感受譜成曲子，藉由手碟的方式，將她的感受以聲音的頻率傳達給大家，以往我們都是透過各種樂器去欣賞音樂，這一次Myling 則是用頻率去串起每個人對馬祖的情感連結。



「馬祖432Hz」



「馬祖432Hz」

## 『後疫情時代』

2021年5月，隨著台灣疫情升溫，全台觀光旅宿業也隨之受到影響，當然55據點背包客棧也不另外，而後更升級至全國三級警戒，所有住客訂單都取消了，咖啡館也無法內用，55據點背包客棧營業額瞬間歸零，但是背包客棧還是有基本的營運成本需要支付，在這樣的經濟壓力下，我們不得不暫時的做出轉型與調整。



no  
55  
H O S T E L S

### 防疫措施

- 1.全面性配戴口罩
- 2.入住前量測體溫(超過37.5度者不得入住)
- 3.依照工作人員指示酒精消毒及清潔
- 4.配合填寫實聯制登記(姓名、電話)

感謝您的配合



因此我們推出「防疫外送餐」，做起外賣外送生意，從旅宿業轉成餐飲外送業，從面向島外旅客的外需市場轉為面向島內居民的內需市場。餐點部分除了正餐的牛肉麵、牛腩飯、咖喱飯、咖啡麵之外，也有小菜像是滷味、涼拌小黃瓜等等，當然原來咖啡館賣的咖啡、茶飲、甜點也都有推出外送服務，我們也在這個空窗時期研發了許多在地特色的甜點，如高粱香草泡芙、淡菜瑪德蓮、紅糟洛神司康、老酒葡萄司康等等。

## 55據點

防疫外送餐

【午餐】  
預訂：12:30以前  
送餐：11:00-13:00

【晚餐】  
預訂：18:30以前  
送餐：17:00-19:00

川味牛肉麵	\$160	小菜任選三樣	\$100
川味牛腩飯	\$160	涼拌小黃瓜	\$35
咖喱雞肉飯	\$150	滷豆乾	\$35
咖喱炸蝦飯	\$160	滷豆皮	\$35
川味牛肉湯麵	\$100	滷甜不辣	\$35
川味牛肉湯飯	\$100	煙燻豬頭皮	\$35



LINE PAY | 台灣PAY | 現金

需提前1小時預定 | 免外送費 | 一單即送  
可電洽或LINE預訂  
0836-23426

正餐、小菜菜單



## NO.55

HOSTEL&CAFE

### 咖啡系列

美式咖啡	\$60
拿鐵咖啡	\$80

### 茶飲系列

冰鎮紅茶	\$40
無糖綠茶	\$40
醇鮮奶茶	\$60

### 甜點系列

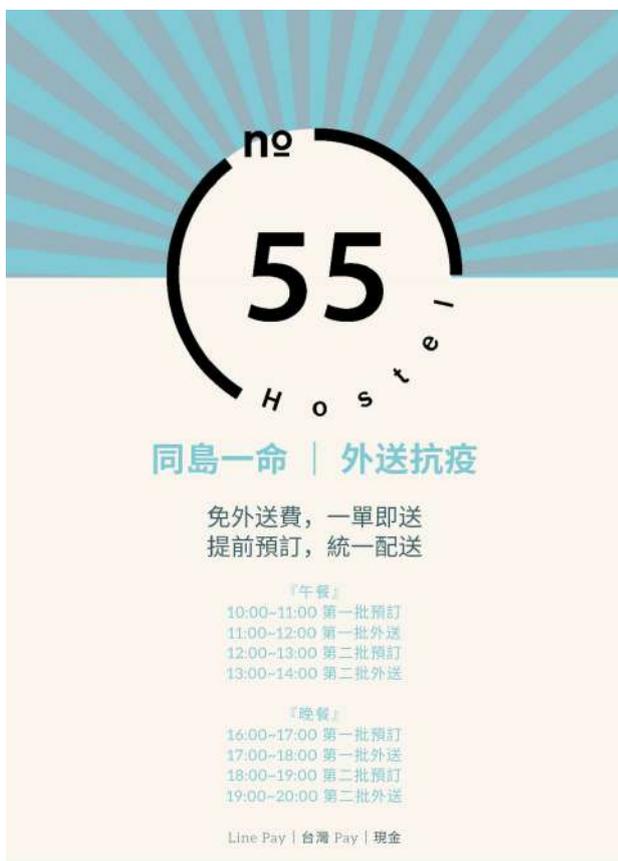
香草泡芙多那之	\$80
高粱香草泡芙多那之	\$80
老酒葡萄司康	\$60
紅糟洛神花司康	\$60
原味肉桂捲	\$60
檸檬乳酪蛋糕	\$70
盆栽提拉米蘇	\$90

FOR DELIVERY, 外送專線  
CONTACT-083623426

咖啡、甜點菜單



由於我們是臨時轉行的外送業者，為了快速在既有的外送便當業中佔有一席之地，我們推出「免外送費，一單即送服務」，讓來馬祖工作且在外租房的外地人也能點餐，且為了防疫安全外送員工嚴格遵守無接觸送餐流程，並推出行動支付服務，支援Line Pay、台灣Pay、現金等，無形中打開了在地居民使用行動支付消費的習慣。



no  
**55**  
H o s t e l

**同島一命 | 外送抗疫**

免外送費，一單即送  
提前預訂，統一配送

『午餐』  
10:00-11:00 第一批預訂  
11:00-12:00 第一批外送  
12:00-13:00 第二批預訂  
13:00-14:00 第二批外送

『晚餐』  
16:00-17:00 第一批預訂  
17:00-18:00 第一批外送  
18:00-19:00 第二批預訂  
19:00-20:00 第二批外送

Line Pay | 台灣 Pay | 現金



**55據點防疫外送餐**

疫情期間大家乖乖防疫待在家  
肚子餓了就交給我們處理吧

Line線上點餐，方便又簡單  
Line pay | 台灣 pay | 現金




防疫主打餐一律 \$160  
川味牛肉麵 | 川味牛胸飯

小菜一律 \$35/份 三份\$100  
| 滷豆乾 | 滷豆皮 | 滷甜不辣 | 涼拌小黃瓜

☎ 0836 23426



**55據點防疫外送餐**

疫情期間大家乖乖防疫待在家  
肚子餓了就交給我們處理吧




五五據點背包客棧  
因應Covid-19傳染性疾病  
防疫手冊  
2021

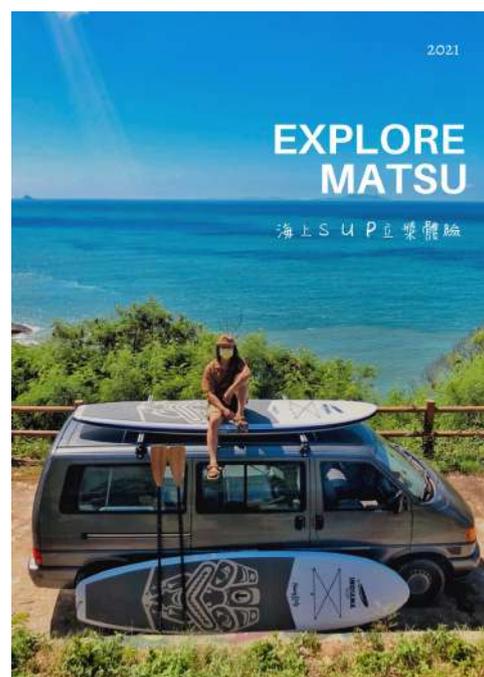
## 『島嶼探索』

在挺過本土疫情嚴峻考驗後，我們結束了防疫外送餐的業務，又回歸到了背包客棧及咖啡館的經營，但經過旅宿業業績慘淡的沈澱及短暫轉型後，我們也開始思考我們經營的方向是否可以更多元化，馬祖戰地空間活化的發展是否還有更多的可能性。我們發現馬祖這些年的觀光發展下來，大部分業者都在從事旅宿業及餐飲業，市面上鮮少看到有業者從事體驗活動項目，我們認為這是一塊非常有潛力且還未被開發的藍海市場。

而在後疫情時代台灣遊客的旅遊方式也在發生改變，由於國外疫情比較嚴重的關係，台灣遊客將本來要出國旅遊的假期改到國內消費，從國際市場轉到國內市場，而台灣本島旅遊已經對國人非常熟悉且又還是渴望出國，於是需要搭船、搭機前往的「偽出國」離島旅遊變成了首選，馬祖也藉此機會讓更多人認識。

在旅行團類型上，由於後疫情時代大家都希望盡量減少人與人的接觸，旅客在旅遊項目的選擇上也開始有了一些變化，慢慢從大型遊覽車轉成九人小巴團，旅遊內容也慢慢從大眾普通路線轉成小眾精緻路線。

因此我們發展出了「島嶼探索」這個體驗活動品牌，將馬祖的戰地文化與體驗活動做結合，讓旅客來馬祖擁更多的旅遊體驗選擇，並從中認識馬祖的戰地文化。體驗項目包下「海上SUP立槳體驗」、「秘密坑道導覽」、「碉堡露天BBQ」。



## 海上SUP立槳體驗：

馬祖是個一村一澳口，擁有許多美麗沙灘的海島，卻鮮少有人會去海邊玩水，馬祖更擁有世界密度最高的軍事坑道，卻也鮮少有人知道。

為了讓旅人更貼近海洋，更了解馬祖，55據點將近年很夯的SUP立式划槳與馬祖美麗的沙灘及世界級的碉堡坑道做結合，推出『SUP海上立槳體驗』活動，帶旅客從海上的角度看這些碉堡建築，觀察更多不同面貌的馬祖。



津沙澳口SUP立槳體驗

### 秘密坑道導覽：

民國92年才解除戰地政務的馬祖列島，遺留下了許多軍事遺跡，也因此讓馬祖成為一個戰地文化豐富的島嶼，坑道與海防據點的密度也居世界第一，依據不同戰備需求，作為聯絡、運輸、儲藏、指揮、觀測等用途，攻防兼具。

在島上仍保有許多廢棄的戰備坑道，不用走進博物館，直接透過當地導覽帶旅客一窺55據點秘密坑道內的模樣以及戰地政務時期的故事。



### 碇堡露天BBQ：

55據點擁有三面環海的絕佳風景，採預約制的露天燒烤BBQ，讓旅客在屋頂一邊吃著燒烤，一邊吹著海風，搭配沁涼飲品，帶給旅客一個難忘的夜晚。

燒烤食材盡量選用當地食材，夏季提供在地現撈的生蠔、淡菜，配上當季時蔬及繼光餅，讓旅客享用到最新鮮的產地直送美食，並推廣馬祖在地食材。



## Part 4：歸零-重新出發

### 『從1到0』

在挺過疫情考驗並開發出「島嶼探索」這個全新的體驗活動品牌後，55據點背包客棧對於未來有了更多長遠的規劃。SUP立槳體驗部分，我們從一開始跟台灣本島教練合作，慢慢轉為培訓馬祖在地教練，希望創造更多就業機會。秘密坑道導覽部分，從原本我們自己帶導覽，也慢慢開始培訓在地戰地導覽員，讓本來就對戰地文化有興趣有研究的居民可以有機會將興趣變成職業。碉堡露天BBQ部分，我們從一開始只能跟旅行社配合接旅行團的生意，後來慢慢打開知名度，慢慢有自助型散客及馬祖居民來報名參加。

而55據點背包客棧在經營6年下來終於將當初投資的收支打平，已在馬祖在地及台灣本島擁有一定品牌知名度，並有電視節目及知名Youtuber前來採訪，一切都步上正軌。55據點背包客棧對於未來發展是充滿想法與衝勁的，也希望在多元化的經營模式下可以持續推廣馬祖戰地文化。

但對於未來一切的憧憬與想像都在2022年6月27日這天幻滅，我們收到馬管處的通知我們沒有順利得標，因此在2022年6月30日需要結束營業，7月1日之後我們就要履行合約內容於7日內完成裝潢拆除作業，將55據點回復到當初接手時最原本的樣子交回給馬管處。

這個消息一發出，讓所有認識55據點背包客棧的旅客及在地居民都很錯愕，怎麼做得好好的突然就結束營業了，這是因為我們當初與馬管處簽訂的OT案是一個6+4年的租約合同，可以先營業6年再優先續約4年，可惜我們在2021年的年度評鑑分數未滿80分的成績，因此喪失優先續約的資格需要重新投標，可惜在最後與其他兩家廠商的競標下，我們也沒能順利得標，因此需要在2022年6月30日需要結束營業。

這也代表著55據點背包客棧經營6年的品牌與成績都將歸零，對於未來的經營計劃也將無法完成，最遺憾的是無法在為大家服務，無法繼續將55據點的美傳遞讓更多人知道。

## 『影響與改善』

在發出結束營業公告後，我們收到許多人的關心、不捨以及抱不平，我們非常謝謝大家對55據點背包客棧這幾年以來營運的肯定，我們從初期建立團隊一起設計、打造起來這個地方，我們確實難過沒能把這個大家共同創造出來的成果繼續經營下去，但也尊重且虛心接受這次投標審核結果，但兢兢業業努力經營6年下來，換來的卻是不及格的評鑑分數，難免會感到無奈心寒，覺得不被重視。

對於評鑑指出的問題，我們也一一做出改善與回應，但真實的營運狀況不如外界想像的輕鬆美好，提案時對於營利的保守估算與權利金的給付條件，終究不敵專業寫手華麗的數字與美好的規劃。

55據點經營權的倉促轉換是場沒有贏家的賭局。對於必需臨時取消55據點住宿、導覽、烤肉等訂單的退訂事宜，雖然大部分的旅客都能表示理解與同情，但還是有少部分旅客無法接受這樣的情況，畢竟他們也是受害者，這造成遊客的權益受損，而大眾對於此事件的不滿，也會造成馬祖觀光形象受損。

不完善的OT制度，對於有意願投入或是已經在經營OT案的經營者，可能會因此縮減投入的資金與心力，無疑對地方創生是一個傷害。只能說，這是一場沒有人得利的OT招標案。

我們希望以後據點活化OT案在合法之外，也能多一些合情合理的彈性，不是只考慮據點活化的經濟效應，同時也能將戰地文化推廣所帶來的文化效應列入評鑑的權重考量中，另外違約金部分，希望能律定提案預估營業額的比例提撥，以避免棄標成本過低，造成公共建設效益不彰的狀況。

## 『重新出發』

結束營業後，我們卸下多年經營的重擔及壓力，可以有更多時間陪伴家人。雖然55據點背包客棧已經結束營業，但我們對於馬祖在地文化的關心及推廣並不會就此停歇，未來我們將在馬祖南竿鄉的馬港村開設新的咖啡店，將過去累積的經營管理經驗及文化推廣經驗可以繼續延續下去，同時也步入高齡化的馬港街區能夠注入新血，將馬港商圈再次活絡起來。而受到各界歡迎的SUP立槳也會持續推動。

我們真心喜歡55據點，55據點真的很美！也希望這個據點在我們撤離後有另一番不同的風景，成為更指標性的地點，被下一個進駐廠商好好維護著，把我們未能做好的地方，做得更好。