



目錄

壹、前言	02
一、海洋、閩東、戰地文化相互交融，厚植馬祖學底蘊	02
二、讓島嶼會說話—打造馬祖島嶼博物館	03
三、計畫回顧檢討與 109 年度目標	05
四、工作內容	06
貳 馬祖文化資源	09
一、馬祖文化資產	11
二、文化設施	11
三、文化人力資源	12
參 馬祖作為島嶼博物館整體規劃策略	20
一、整體性課題	20
二、馬祖民俗文物館課題	22
三、「島嶼就是博物館」推行方向	34
四、島嶼區域規劃與資源配置—我們的島嶼博物館	35
五、馬祖民俗文物館轉型島嶼博物館核心館	49
肆 計畫執行成果	51
一、運籌機制專責辦公室、專家輔導團與島嶼博物館論壇	52
二、館所定位與輔導	60
三、博物館人員專業培訓計畫與 518 國際博物館日	86
四、島嶼報營運與主題企劃	96
伍 結論與建議	103
一、串聯館舍，推動馬祖博物館家族	103
二、島嶼博物館的資源與調配	105
附件	

壹、前言

一、海洋、閩東、戰地文化相互交融，厚植馬祖學底蘊

連江縣陸域主體為海峽上小島群型態，具有特殊的地形地質條件與島嶼個性。

亮島人的出土，不僅讓馬祖列島的歷史向前推進了 8000 多年，也是亞洲人類遷徙的重要發現。熾坪隴遺址所發掘出的文物，見證了新石器時代人類在島嶼上活動軌跡，蔡園裡遺址出土的精美瓷器，令人遙想唐宋以來馬祖先民的生活樣貌，而清嘉慶年間馬祖列島豐富的漁獲資源吸引了閩東沿岸城鎮遷居而來的住民，為便於捕魚作業，以灣澳為據點，發展出了一澳口一村落的聚落模式，也帶來閩東文化及信仰。

天上聖母、臨水夫人、白馬尊王、華光大帝、五靈公、玄天上帝、諸姓大王、各府將軍等多元信仰文化而衍生的宗教活動，影響著馬祖人生活至今，如每年元宵擺暝，被視為比春節還重要的年度盛事。馬祖人對信仰的虔誠，來自於與海天搏鬥，始終相信大自然與生命的不可掌握與預期，因此對於超自然力量更加敬畏與感恩，大小酬神活動貫穿一年四季。除此之外，在不同的時節也有許多有別於台灣本島的習俗慶典，如每年春分夏至之間各村舉行補庫儀式、中秋燒塔節、重陽昇天祭等，亦是全民盡心以赴、熱情參與的重要盛會。馬祖人對於傳統習俗、信仰與節慶文化的保存與傳承不遺餘力，為活生生的文化演繹，更是本縣重要的無形文化資產。

由於馬祖地理位置處於東亞南北交通航線上，冷戰時期為重要的佈署前線，純樸的漁村轉瞬成為軍事重地，形成現今特有的戰地風貌，長達數十年的戰地政務時期，各式各樣的明文禁令左右著常民生活，如宵禁、燈火、軍法、出入境、金融管制等，隨著戰地政務時期的結束，雖然偶有因國共雙方高層的行為舉動而導致情勢緊張，但從一開始強烈地緊張對峙到後期管制已較不如往常劍拔弩張，進而產生軍民間屬於生活面趣味互動的集體記憶。

在原鄉閩東文化、戰地歷史，以及海島性格的相互交織下，除了形塑出地方發展的重要紋理與地景，如澳口、傳統聚落、燈塔、廟宇、軍事據點、坑道等文化場域之外，也形塑出馬祖人獨特的生活樣態，如：戰地政務時期雖然帶來諸多管制與不便，但大量駐軍在地消費也一度成為支撐地方經濟的主要來源，成就了一段「部隊經濟」，讓原本以捕魚為生的地方改往服務業的方向前進，亦在開放觀光之後，轉型為觀光客服務的基礎。此外，因海島生活各方面資源與條件的限制，以及 60 年代台灣開始走向進口替代、出口導向的經濟發展時期，各大代工廠興起，生活前景看好。位於戰爭前線的恐懼，迫使部分馬祖人開始遷往台灣，尋找就業機會，因此，在四鄉五島以及台灣之間頻繁的遷徙、移居、求學、工作，已為馬祖人生活的常態。

二、讓島嶼會說話——打造馬祖島嶼博物館

馬祖的精彩除了可見於既有文化館舍內，如馬祖民俗文物館、馬祖故事館、經國紀念館、橋仔漁村展示館等，也展現在多樣化的文化場域，如：遺址、古蹟、聚落保存區、坑道、據點、廟宇等。具時代意義的軍事地景與設施在戰地政務解除開放觀光，軍方陸續釋出之後，在政府及民間努力重新活化下，已逐漸開展新時代的意義與價值。而日常生活裡的歲時祭儀、生命禮俗、飲食、慶典文化等，亦展現出有別與台灣本島的特色與生命力，更有捕魚、採貝、料理等傳統技藝的職人以及精彩的生命故事隱藏在民間有待挖掘。

馬祖列島所在的地理區位使其在歷史洪流各階段扮演不同角色，曾經，豐饒的漁場環境吸引人們前來定居，島嶼環境的特殊性，讓人們想辦法適地生存，戰地政務時期的限制，或為了求學、生活、工作，在地居民曾經離開、返回或選擇再也不回來，近年觀光的發展，又吸引了外來者來此駐留或願意一來再來。

流動，成了在島嶼生活的必然，因為移動，受到不同文化的啟發，帶回新的刺激，也因為異鄉人來到這片島嶼工作、生活或觀光，讓不同人群在這片土地上相遇、產生對話，而重新理解彼此。近年，在許多有志投入在地文化耕耘的文化工作

者，以及各種屬性的社群團體努力經營以及公私協力下，在島嶼上激發出新的火花與活力，如戰地引路人培力、文學小旅行、或動員在地居民一起參與藝文演出，對馬祖人而言，是自身文化的梳理與傳承；對外地人而言，透過參與深度導覽與體驗，也能更加領略馬祖的獨特。

爰此，馬祖島嶼博物館是一個不同文化交融而成的博物館，有歷史的疊層、有風土條件的獨特性、並且具生活感的場域，透過人群的移動與互動交流，在這片島嶼上不斷層疊出新火花的博物館。

本計畫應用「生態博物館」的精神，以建置「馬祖島嶼博物館」為目標，脫離過去博物館集權的概念，不再由策展人或學者定義展品內容，或運用展品旁長幅的知解說牌，讓觀看者僅停留在腦袋中的知識層面，取而代之的是提供讓觀看者運用身體與五感體驗的空間環境，透過參與體驗，讓知識與情感交融。是故體驗空間也不再僅限於「博物館」或「地方文化館」的館舍中，而是散布於各式文化場域及日常生活裡，並且是由「在地人說在地的故事」，讓居民透過述說故事，重新理解自身文化的內涵，也讓外地人對馬祖有更深的認識。

馬祖島嶼博物館的推動目標，其一是「讓島嶼會說話」，第一層次為梳理常民生活記憶、在地生活智慧、並進行有形及無形文化資產的保存，文化館舍則負責研究、典藏及數位化；第二層次則為轉譯、再現，將之轉化為展演的素材，在每一處角落都可了解到關於在地的故事，讓民眾在歷史場域中感受、在真實情境中體驗、在主題路徑中連結，培養說故事的人，述說在地的故事，讓看不見被看見。

其二是「讓對話發生」，希望促進在地人與任何到訪馬祖的新朋友，從島嶼生活中探索文化的底蘊、探索人與環境的關係、瞭解與過往歷史的連結，促進不同人群、世代間的對話，以及與當代的連結，藉由重新認識理解自己，鼓勵創新、激盪、實驗的各種可能性，帶動地方創生。

馬祖島嶼博物館核心推動目標



三、計畫回顧檢討與 109 年度目標

連江縣文化處於 104 年度展開「連江縣博物館跨域整合計畫」、105 年度以「TALK - 說故事的島嶼」為發展藍圖，啟動中長期「文化館舍行政運作輔導及自償營運機制建立計畫」；106 年度運籌機制針對馬祖列島之島嶼特性進行在地人文、自然、社群組織與人才資源的盤點，參照「生態博物館」推動精神，提出「馬祖島嶼博物館」的願景目標，以馬祖學的概念作為協作平台之主題式館群聯盟架構，將現有文化場館針對其資源條件及潛力，分流定位成「核心館—衛星群」作為串聯結盟策略。

107 年度運籌機制著重評估跨部門及文化處內各相關計畫資源橫向整合可行性，並協助促成馬祖民俗文物館與台灣歷史博物館展開實質合作之契機，包含典藏之技術協力、相關研究資源共享與共構、特展籌畫等面向。此外，鑒於馬祖民俗文物館常設展示內容及設備亟待重新檢討更新，為朝專業博物館邁進，本計畫亦協助文物館進行館舍提升提案爭取文化部經費支持軟硬體改善計畫。108 年度則因應馬祖民俗文物館轉型為島嶼博物館核心館，專家輔導及共識會議著重館舍專業提升，並著重發展「馬祖島嶼博物館 x 馬祖文化記憶庫」實質整合策略，一方面透過共識會議、文化設施整合平台會議，討論文物館轉型更新定位及更名、常設展更新架構及採購策略擬定、針對初步規劃設計廠商提出之方案給予修正建議，以及從在地知識建構、社群資源連結面向思考未來島嶼博物館 3 樓之昨日新聞社、明日工作坊的營運定位；另一方面結合記憶庫計畫推動，以前年度建置之詮釋資料為素材，轉化為

518 博物館日活動，並針對年度重點特展—戰地政務下的教育特展，討論展示架構並協助特展籌備，透過有趣的活動設計及易引起共鳴的校園青春記憶，吸引民眾參與。

延續歷年累積的成果，109 年度運籌機制主要執行目標如下：

1. 跨計畫資源整合

在主題性館群聯盟部分，透過 106-108 年「連江縣博物館與地方文化館發展整合協作平臺」計畫累積，已發展出常民文化之「馬祖好食」、「馬祖好神」主題的經營模式；戰地文化部分則奠基於過往已有其他計畫（如再造歷史現場、戰地引路人培訓）的耕耘，而今年再造歷史現場將著重於大梅石地區—軍官特約茶室、士兵特約茶室、工兵教室之策展、梅石市街願景館規劃與藝術行動，以及北竿后沃聚落藝術策展規劃，另有建築轉譯計畫將活化軍事據點，賦予更多可能性；珠螺國小在馬祖青年發展協會推動下，未來將定位為「珠螺小學堂」，作為「馬祖好學」的協作館舍之一，諸此均將更加豐富島嶼博物館主題的多元性及各式場域經營想像。

此外，「馬祖文化記憶庫—馬祖學知識創建計畫」歷經 107-108 年度的累積，本年度亦持續推動，另有「108-109 年度馬祖民俗文物館文物詮釋與研究計畫」，在文化記憶與在地知識採集面向，將有助於深化內涵，作為展示更新、特展、教育推廣的養分。爰此，本年度運籌機制將透過參與計畫討論、共辦活動模式等，促進各計畫資源橫向整合。

2. 著重島嶼博物館館際協作、社群資源連結：

鑒於本年度文物館需完成常設展更新 1-4 樓細部設計，為強化核心館與館群、社群資源的連結、促進在地參與，本年度共識論壇將加強館際協作的討論，包含橋仔漁村展示館、橋仔五間排與東引隊史館，協助研擬展示更新架構與展示手法建議。此外，針對常設展更新後，「昨日新聞社 X 明日工作坊」預計作為核心館擾動在地參與、持續建構在地知識的運作核心，本年度亦將整體盤點館內外空間，連結潛力社群，進行營運策略的討論。

四、工作內容

(一) 運籌機制專責辦公室、專家輔導團與島嶼博物館共識論壇

1. 運籌機制推動辦公室(文化設施推動辦公室)：

(1) 計畫主持人 1 名：應針對本縣之博物館及地方文化館群，組織成立專家輔導團隊，並研擬與主持整體館舍發展策略與跨域資源整合等工作，該主持人應具備博物館或區域整合經驗(社區營造或文化產業)等相關專業領域背景。

(2) 專案人員：專責運籌機制推動辦公室業務之執行，專案人員需具曾任美術館、博物館、藝術團體、地方文化館或非營利組織等相關實務經驗。

(3) 負責統籌規畫及執行全案工作項目。

(4) 配合本縣文化設施推動委員會之整體企劃、協調、諮詢、執行與推動事項，並協助檢討與滾動式修正本府博物館及地方文化館之整體政策與執行策略。

2. 專家輔導團：

- (1) 組織成員至少 3 人：應涵蓋文化行政、博物館實務、社區營造、文化產業等相關專業領域之學者、專家或實務工作者，廠商應於服務建議書中提出名單，經本府核可後始得聘任。
- (2) 功能運作：受聘任之專家輔導團，應根據本府博物館與地方文化館之年度計畫目標、館舍專業範疇、文化設施整合平台運作等，研討各館舍定位、營運管理現況、整體發展願景、文化資源整合策略、協作平台運作等相關議題並提供執行建議，以作為本縣博物館及地方文化館整體規畫及跨域整合發展之執行基礎。
- (3) 服務建議書應提出專家輔導團組織目標、任務功能及運作機制等具體方案，其中內容至少應包括本縣文化館舍定位、營運輔導、人才培訓、跨域整合等相關事項，以及本年度輔導本縣博物館及地方文化館整體發展政策和執行策略之研擬。

3. 島嶼博物館共識論壇：

- (1) 邀請與島嶼博物館精神、生態博物館理念或其他當代博物館思潮相仿，或因應本年度本府博物館計畫需求之國內外案例推動者、專家學者等進行交流、諮詢與經驗分享，另得視實際需求廣邀各相關部門、局處、文史工作者及在地民眾與館舍、專業團隊或其他相關領域之專家等共同參與討論，以凝聚連江縣島嶼博物館整體發展與馬祖民俗文物館專業提升之共識。
- (2) 論壇之期程規畫、議題內容、邀集之參與者等，須經本府同意後始得辦理，並於本年度內辦理至少 5 場次，其中至少 1 場次須具文化設施整合平台（詳參下開說明）精神。
- (3) 如論壇於臺灣召開，廠商須負擔每場次本府出席人員至多 3 人之差旅費（含每晚住宿 2000 元整與臺馬來回機票，檢具核銷）。

(二) 館所定位輔導

1. 文化設施整合平台與館群分流輔導機制

(1) 文化設施整合平台：以健全「馬祖島嶼博物館」體質、共同建構馬祖島嶼博物館為目標，持續整合連江縣公、私立文化場域、館舍或社群等，盤點並串聯如文物數位典藏資料庫、馬祖文化記憶庫、人才資料庫等相關計畫資源，協助檢討與修正文化設施整合平台之績效與政策 1 式。

(2) 館群分流輔導機制：依據本縣文化設施或民間館舍發展現況，制定與滾動式修正本年度館群分流與經營之綜合策略，並整體評估在地社區社群能量、民間文化產業發展狀況等，持續檢討與研訂區域競合發展策略及資源配置原則 1 式。

2. 館所定位與輔導

(1) 馬祖民俗文物館專業提升之輔導：針對馬祖民俗文物館（以下簡稱文物館）轉型提升為馬祖島嶼博物館目標之各專業範疇如：文物典藏、研究詮釋、展示更新、文化平權、教育推廣、館際交流等，協助辦理相關年度工作之現況檢視、輔導並盤點歸納改善需求，據以研提相關軟、硬體整體提升、展示更新內容檢討、未來文物館轉型馬祖島嶼博物館之維運管理等或其他本府指定項目之盤點與建議 1 式。

(2) 潛力文化館舍之訪視輔導：訪視輔導獲文化部博物館及地方文化館相關計畫補助或具未來發展動能之潛力文化館舍，並針對各館舍營運現況、資源配置與區域發展策略等，輔導其定位發展、展示規劃、增加在地參與、促進藝文社群與文化館舍之互動、提升館舍服務效益與品質等。訪視輔導應至少 3 場次並做成紀錄，另於完成訪視輔導後，檢討本縣公、私立文化館舍整體區域規劃與結盟策略。

(3) 配合本府需求，輔導本縣文化館舍加入或協助研提 110 年度文化部博物館及地方文化館或其他相關計畫之提案作業。

(三) 博物館人員專業培訓計畫與 518 國際博物館日

1. 文化設施工作者培訓工作坊

為增進館舍人員在典藏、研究、展示與教育等方面之博物館專業知能，並熟稔相關博物館新知與文化部政策，規畫辦理短期講座或培訓工作坊至少 1 場次。

2. 配合辦理 518 國際博物館日

配合「518 國際博物館日」與推廣馬祖島嶼博物館願景目標，於本府指定之時間與地點辦理連江縣 518 國際博物館日 1 場次。

(四) 加值服務：島嶼報營運與主題企劃

貳、 馬祖文化資源

從古至今，馬祖列島環境的特殊性以及地理位置的條件，在文化面向與台灣本島有諸多不同之處。於現行官方的正史中，馬祖列島與台灣本島鮮少有直接的交集，直至戰地政務時期才有密切的正式連結。因馬祖島嶼多以福州移民居多，與台灣本島主要的閩客移民區域來源不同，文化本質的差異十分顯著。福州文化被帶來馬祖後，因應地方環境條件及周邊海洋環境的互動，福州的文化演進成海洋型態，成為福州文化的變體。戰地政務時期，以軍事考量為重的政策施行大幅改變了馬祖列島的環境、文化與生活，從原來依海維生的生活到禁止隨意於海邊活動，切割了馬祖人與大海密切的連結，各式軍事設施與政策改變馬祖地景樣貌，也影響當地人的生活與心境。而近期考古遺址的發現，如史前時代的亮島人、元代的熾坪隴遺跡及打撈上岸的蘇布倫號等，則說明馬祖文化有著多樣的層次交織於列島中。

< 史前 >

亮島人，發掘於馬祖列島中的「亮島島尾遺址群」。亮島人的發掘肇始於 2011 年為慶祝國軍亮島登島 60 週年，期間因於島上發現多處貝塚，即刻邀請考古學者組成亮島考古團隊，其中在島尾 I 遺址先後發現了 2 具完整的亮島人遺骸，命名為「亮島人 1 號」及「亮島人 2 號」。此為臺灣考古學上的重大發現，也是國內至今發現最早的人骨，同時更是中國大陸東南沿海新石器時代早期墓葬中，少數年代久遠且保存良好的案例之一。此外，本次發現經過國際間研究機構的科學檢測證實，將馬祖列島的歷史推早到距今八千年，改寫了臺灣考古發現，也開啟了國際間有關南島語族起源地的一連串討論。雖然，「亮島人」的研究仍處於初步階段，尚不足以據此推論出南島語族的起源問題，但至少已得知「他們」與部分現代南島語族有著共同母系血緣關係，預期未來將為臺灣考古學、人類遺傳學、歷史學等學門引發新議題。

< 海洋 >

馬祖的原鄉以福州沿海族群為主，多是跟隨著魚群而來到馬祖列島定居，海洋對於島嶼而言是個一直伴隨的環境，所有的生活都與海洋息息相關，在產業、社會、信仰、飲食與民俗等都無法脫離海洋。此外，過去中國與馬祖列島有密切往來，物資的往來、航線與所衍生出的海洋文化空間與身體技藝（如何感受風向、看霧等）都為海洋文化的一部分。



< 水下資產 >

台灣自古以來便是海上絲路的必經之處，16 世紀起更是東亞航運貿易的轉口站。而馬祖也位於歐洲進入中國通商港口的航路上，馬祖的兩燈塔 - 東犬燈塔與東湧燈塔則是照亮貿易航道的守護者，而其中東湧燈塔是因英國貿易船 - 蘇布倫號於東引觸礁而建立。103 年東引打撈到相關水下遺骸，根據聯合國的水下資產條例，建議以現地保存為最佳方案，故蘇布倫號的水下考古與航路脈絡的建立為未來馬祖水下資產的重點之一。另外於軍管時期，居民傳有美軍的水上飛機，以及許多居民遷移於馬祖時，不幸發生沈船事件，或可透過水下資產考古發現過去常民生活的相關文物，也將會是未來建立馬祖水下文化論述的重點內容。

< 民俗 >

馬祖文化以原鄉福州文化為基礎，許多民俗風情皆與福州文化相似。歲時祭儀與傳統民俗都沿襲著過往的原鄉文化，與台灣本島有著諸多不同，語言是為最顯著的特徵之一，生死、嫁娶與節慶等都有自身獨特的風俗。以節慶為例，馬祖最重要的節慶 - 擺暝，是馬祖神明的過年，各島各村境都有不太一樣的慶祝方式。北竿島的扛乩文化、坂里十三暝燒馬糧等都是地方極具特色的民俗活動。

< 戰地文化 >

實施戰地政務最主要的目的在於結合佔領區的黨、政、軍以支援作戰，並訓練當地民眾如何實行民權，屬於一種過渡性質的軍管措施。金門與馬祖於民國 45 年以「實驗」兩字開啟近 40 年的軍事管制。各樣相關設施與命令快速地佔領馬祖人的海洋、地面與地底下。許多過往能自由進出的地方，皆被鐵絲網、地雷等包圍，地面下被挖出無數條連通又神祕的坑道，海岸邊則開始出現無數個碉堡，隨時進行觀測與監視。各式各樣的明文禁令左右著常民生活，影響馬祖至深。

一、馬祖文化資產

依據文化部文資局的文化資產審議，現行連江縣有東犬燈塔與東湧燈塔列定為國定古蹟，「馬祖擺暝」則在 108 年 8 月獲文化部登錄為國家級重要民俗。而其他文化資產的法定身分，則是依連江縣內文化資產審議委員會審議後（文資審議要點請詳附件），列定為縣內重要文化資產，通整名單臚列如下，詳細的法定身分，請詳下頁綜整總表：

< 有形文化資產 >

1. 遺址 2 處：熾坪隴遺址、亮島島尾遺址
2. 古蹟 4 處：東犬燈塔、東湧燈塔、大埔石刻、芹壁天后宮
3. 聚落保存區 3 處：芹壁聚落、津沙聚落、大埔聚落
4. 歷史建築 5 處：金板境天后宮、馬祖故事館（馬祖日報社）、北竿橋仔五間排、東引劉依祥宅、西莒田沃陳春霖古厝（五靈公廟）
5. 文物：元中統石碑、東莒福正天后宮泥塑神像

< 無形文化資產 >

1. 傳統藝術：鼓板
2. 民俗及相關文物：擺暝
3. 文化資產保存技術及保存者：
王賽嬌、陳元元

二、文化設施

依據文化部「文化資料開放服務網」開放資料目錄所列之文化設施分類包括：展演空間、藝文中心、創意園區、藝術村、遺址、聚落、歷史建築、文化景觀、古蹟、工藝之家、地方文化館、社區、博物館、公共藝術、文化行政據點、特色圖書館、文創商店、獨立書店... 等。透過相關文化設施的盤點了解連江縣的通盤資源。

現行對外開放之展示館舍共有 17 處，分別隸屬於不同單位管理，文化處轄管則占 6 處，以馬祖民俗文物館屬文化部認定之潛力博物館的代表；曾獲文化部補助之地方文化館舍為經國紀念館、馬祖故事館、林義和工坊（107 年）3 處。而以軍方管轄則仍有南北竿、莒光之隊史館及美軍文化園區等並未對外開放。圖書館含文化處附屬圖書館、文化處中正圖書館 2 處，其中，中正圖書館內設有連江縣文獻中心藏書區，目前文獻中心籌備中，不對外開放。

過去馬祖軍事政地時期影響重大，龐大的軍事文化景觀被文化部列定為台灣世界文化遺產的潛力點，交織於世界的冷戰時代與地方人心的各層網絡中，許多閒置空間與設施軍方陸續對外釋出，由連江縣及馬祖風景管理處等不同單位接手管理，而不同單位則針對相關的據點與營區有著不同調性的規劃。目前設施部分具展示館舍或者開放坑道參觀等，如戰爭和平念紀念公園主題館或安東坑道等，而據點的釋出後，使用方式則更加多元，以管理單位修繕後交由委外經營，辦理藝文講座，如 55 據點、12 據點（刺鳥咖啡）；或

作為社區發展協會發展社區產業的基地，如 64 據點等。另外，過去勞軍及予以馬祖居民的娛樂設施的展演廳，現多保持原有的功能，並仍屬軍方管轄，各地鄉公所可代為聯繫洽借，場地包括南竿介壽堂，以及北竿、西莒、東莒、東引中正堂，各有約 200-500 席不等的演藝廳。而南竿的介壽堂因土地所有權問題，未來將重新規劃做其他使用，文化處現正著手「馬祖藝文中心升級計畫 - 梅石營區中正堂修復」計畫，預計於梅石打造近千席的演藝展演空間，利用軍方釋出的空間進行相關的再造。

三、文化人力資源

馬祖的文化工作者長年提煉出馬祖日常獨特的面貌，供給許多地方故事與論述，並在各自的位置守護馬祖的文化價值，相關的文化工作者，如劉宏文、陳高志、游桂香、陳金炎等，透過記憶、研究與書寫等馬祖許多的集體記憶、地方故事與傳統技藝等。各文化工作者關注的面向不盡相同，有些從馬祖淵源、文史面向切入；有些從自身的生命經驗出發書寫常民生活的故事；有些則擅長以手繪、圖像方式記錄馬祖。另外，除了透過文字外，傳統藝術的留存或現代藝術的轉譯也為地方文化創造養分。

在地也組成相關社群團體，如馬祖戰地文化遺產學會、馬祖藝文協會、馬祖青年發展協會，分由關注戰地文化遺產的文史工作者、愛好與推廣藝文活動的人士、以及關注地方發展議題的青年所組成，各自關注的議題不同，經常舉辦相關活動，為地方文化發展投入心力；同時亦有專業團隊，如：好多樣文化工作室、顧火人設計工作室、芳草工作室、大浦 plus 團隊，協助文化處推動社造計畫、戰地引路人培訓或文學小旅行等，均為未來推動協作平台可串聯之社群資源。

除了前述文史工作者與社群團體之外，近年來也有在地青年返鄉與關注地方文化，開始投注與參與，以及因為工作、兵役及其他原因而前來馬祖島嶼的年輕人士也投入相關的深耕行列，了解過去這些島嶼發生的故事。部分於在地經營咖啡館、青年旅舍、民宿、或開立工作室，不僅積極關注馬祖公共議題、為地方發聲，依各自不同專長持續進行文化積累與橫向串聯，自主籌辦藝文沙龍、分享會或市集活動，並擴大連結外縣市資源，為推動地方創生重要能量。

多年下來，博物館運籌計畫亦有引入專家學者的資源，下表將載列輔導、協助馬祖各計畫推動之各領域人才資源。

當地文史工作者	
戰地文化	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 戰地政務：吳依水 ◆ 戰地生活：潘建國、劉宏文、楊綏生、劉家國(東引)、陳其敏(東引) ◆ 戰地景觀：王花倂 ◆ 村落變遷：劉宏文(南竿珠螺)、陳高志(南竿牛角)、潘建國(南竿鐵板)、王榕樂(南竿山隴)、林順雄(西莒)、王俊傑(北竿坂里)、陳翠玲(東引) ◆ 戰地教育：劉宏文、陳高志、陳善茂 ◆ 軍事歷史：林金炎
閩東文化	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 民間信仰：賀廣義、王花倂、林錦鴻、游桂香、王俊傑(北竿)、陳其敏(東引)、林順雄(西莒)、陳順壽(西莒)、林家菊(東莒) ◆ 生命禮俗：潘建國、陳柏儒 ◆ 表演藝術：翁玉峰 ◆ 方言俗諺：陳高志 ◆ 剪花：陳治旭
海洋文化	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 漁業發展：黃鵬武、游新泰、王詩如(北竿) ◆ 漁獲加工：王水蓮、侯妹英、陳雪金 ◆ 海上交通：楊綏生 ◆ 遷台移民：劉宏文
專家學者、計畫團隊與在地青年	
博物館營運	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 黃貞燕(國立臺北藝術大學博物館研究所副教授) ◆ 謝仕淵(國立成功大學歷史學系副教授) ◆ 陳彥巨(國立故宮博物院教育展資處助理研究員) ◆ 楊佩諭(樂新文化事業有限公司總監) ◆ 陳靜寬(國立臺灣歷史博物館典藏組組長) ◆ 國立臺灣博物館
展示規劃設計	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 蔡佳蓉(顧火人設計工作室) ◆ 蔡沛原(鹹味島合作社) ◆ 原典創思規劃顧問有限公司 ◆ 木罐子設計製作有限公司
研究	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 陳泳翰(大浦 plus) ◆ 曹雅評、邱筠、黃開洋、陳廷豪(馬祖青年發展協會) ◆ 廖億美(好多樣文化工作室)
推廣教育	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 林孟瑾、林晏如(馬祖青年發展協會/勝利堡、珠螺國小館舍經營人員) ◆ 曹辰瑩(招米亞店) ◆ 李芳伶(芳草文創工作室) ◆ 島之島事業有限公司

四鄉五島有形文化資產：

項	分類	地區	區域	資產名稱	法定地位	種類	權屬	管理單位	主題	現況
1	古蹟	莒光鄉	福正村	東犬燈塔(東莒島燈塔)	國定古蹟 (二級古蹟)	燈塔	公有	交通部航港局	海洋文化	創建於 1872 年(清同治 11 年)，由英國伯明罕強斯兄弟燈塔工程建造有限公司建造，為臺灣第一座以花崗石材建造之燈塔，再加以停燈時期未受近代文化洗禮，以致留有完整的早期文物，是洋式燈塔的重要實例。持續作為燈塔使用。
2	古蹟	莒光鄉		大埔石刻	國定古蹟 (三級古蹟)	碑碣	公有	連江縣政府民政局	軍事文化	為明代所留存下來的摩崖石刻，民國 55 年為保護其免於風化，於其上興建涼亭。
3	古蹟	東引鄉	樂華村	東湧燈塔(東引島燈塔)	國定古蹟 (三級古蹟)	燈塔	公有	交通部航港局	海洋文化	創建於 1904 年(清光緒 30 年)，後因軍事上需要而一度停止發光，直到 1988 年增設音達距離約三哩的霧號兩組後，於 1989 年 6 月重新啟用。
4	古蹟	北竿鄉	芹壁村	芹壁天后宮	縣定古蹟	寺廟	私有	芹壁天后宮管理委員會		108 年完成初步規劃，109 年度進行細部設計中，需再爭取修復工程經費。原位於天后宮旁之碧蛙館，未來預計作為展示館。
5	遺址	北竿鄉	橋仔村 (亮)	亮島島尾遺址	縣定考古遺址	遺址	公有		考古	持續進行考古研究，不對外開放
6	遺址	莒光鄉	大坪村	熾坪隴遺址	縣定考古遺址	遺址	公有		考古	
7	歷史建築	南竿鄉	仁愛村	金板境天后宮	縣定歷史建築	寺廟	私有	金板境天后宮管理委員會	常民文化	已於 107 年度修復完成
8	歷史建築	南竿鄉	仁愛村	馬祖日報社(連江縣政府舊址)	縣定歷史建築		公有	連江縣政府文化處馬祖日報社	常民文化	歷史建築範圍含馬祖日報社牌樓、馬祖故事館、舊縣長室。馬祖故事館展示戰地政務時期馬祖地區的生活樣貌，以及發行報紙的工具與作業流程。
9	歷史建築	北竿鄉	橋仔村	北竿鄉橋仔村五間排	縣定歷史建築	傳統建築	私有		常民文化	109 年度開始進行歷史建築修復工程，預計 110 年 6 月完工。中間三開(含 1、2 樓)未來預計作為展示館(暫名漁家生活館)。
10	歷史建築	莒光鄉	田沃村	西莒田沃村陳春霖古厝(五靈公廟)	縣定歷史建築	寺廟	私有		常民文化	為馬祖少數在民宅供奉神祇，進而擴大為公廟之集體信仰，具特殊性稀少性，且為西莒村民重要集結會場。花崗石砌牆與原有建物雖然使用不同年代的工法，仍具建築物紋理的整體一致性，新增的建物之立面及門的工法極富民間藝術。已完成修復規劃設計，修復經費已核定，預計 110 年度開始進行修復工程，111 年底完工。
11	歷史建築	東引鄉	中柳村	東引劉依祥宅	縣定歷史建築	傳統建築	私有		常民文化	已完成修復規劃設計，今年度(109)開始進行修復工程，預計 110 年 6 月完工。全棟建築(含 1、2 樓)未來預計作為展示館(暫名東引故事館)。
12	聚落	南竿鄉	津沙村	津沙聚落	文資法 連江縣都市計畫 (聚落保存區)	聚落建築群	公私有混雜		複合主題	以老酒聞名，仍有住民居住其中
13	聚落	北竿鄉	芹壁村	芹壁聚落	文資法 連江縣都市計畫	聚落建築群	公私有混雜		複合主題	仍有住民居住其中
14	聚落	莒光鄉	大浦村	大浦聚落	文資法	聚落建築群	公私有混雜		複合主題	每年定期有大浦駐村計畫，以不同的方式活化及感受聚落
15	古物	南竿鄉	鐵板村	元中統古碑	古物(一般古物)	生活及儀禮器物	私有		常民文化	現地典藏
16	古物	莒光鄉	福正村	東莒福正天后宮泥塑神像	古物(一般古物)	生活及儀禮器物	私有	福正天后宮廟宇管理委員會	常民文化	現地典藏，共 45 件

四鄉五島文化館舍：

項次	區域	館舍名稱	權屬	管理單位	展示經費來源	經營團隊	開放時間	票價	展示主題				館舍現況					
									海洋	常民	戰地	生態	總體說明	展示	典藏	研究	教育推廣	整體營運能量
南竿鄉																		
1	清水村	馬祖民俗文物館(核心館)	公有	連江縣文化處	文化部及離島建設基金	連江縣文化處	周二至周日 09:00~17:00	全票 40 元 優待票 20 元 縣民免費	V	V	V	V	展示馬祖歷史起源、地形地貌、常民生活、語言文化、風俗建築	1~3 樓為常設展 4 樓為特展空間	設有典藏庫房，館藏物品共 21374 件，蒐藏以民俗物品及考古遺跡為主	館內未有研究員，透過文化處計畫發包執業內容	不定時推出，搭配特展進行。每年辦有 518 國際博物館日活動	■■■■
2	清水村	經國先生紀念堂	公有	連江縣文化處	文化部/離島建設基金	連江縣文化處	周二至周日 09:00~17:00	免費					展示經國先生歷年視察馬祖防務的老照片，以及各類文書往來的手稿	少量展示，以經國先生手稿及照片為主。	少，以照片跟文書等複製品為主	無	無	■
3	清水村	馬祖戰地文化博物館-勝利堡	公有	連江縣文化處	文化處	馬祖青年發展協會	週四休館 09:00~16:00	免費				V	為南竿 01 據點，館內展示含勝利堡介紹、冷戰時期、軍中生活、戰地政務時期老照片及珍貴影像等等，深入淺出地呈現馬祖軍事文化特色	展示據點的軍中生活，並設有語音及影像等動態介紹。	無，本體為歷史據點	館內未有研究員，透過文化處計畫發包執業內容	每日下午兩點有預約導覽；並不定期辦理推廣活動（如電影賞析、走讀、工作坊等）	■■■
4	清水村	勝利山莊	公有	馬祖防衛指揮部	馬祖風景管理處	馬祖防衛指揮部	周一至周日 08:30-11:30 14:00-17:00 不定期休館	免費/僅開放本國人				V	建於民國 70 年，採坑道式設計，過去為提供各級貴賓視察防區時的住宿空間。現開放部分空間參觀	以軍事長官巡視的老照片、軍方文物及山莊過去擺設為主	軍方老照片與文物	無	無	■
5	仁愛村	馬祖故事館	公有	馬祖日報社(公營事業)	連江縣文化處	馬祖日報	周四至周六 09:00-11:30 13:30-17:00	免費				V	展示報社與戰地政務時期的珍貴照片與文物	以過去馬祖報社於軍政時期之的報社紀錄與軍政時期為主	民眾文物、報社歷史資料	無	無	■
6	仁愛村	金板境天后宮	公有	廟委會	連江縣文化處	金板境天后宮管理委員會	周一至周日 09:00-17:00	免費				信仰	為歷史建築，西廂房為主要展示空間，東廂房牆面亦有部分展示同時作為廟方交誼空間。	介紹媽祖信仰源流、廟方文物、修建沿革、祭典等	香爐、籤詩板、早期建築構造等	無	每年搭配燒塔節辦理串連活動	■■
7	津沙村	雲台山軍情館	公有	馬祖防衛指揮部	馬祖風景管理處	馬祖防衛指揮部	周一至周日 08:30-11:30 14:00-17:00	免費/僅開放本國人				V	雲台山標高 248 公尺，為南竿最高峰，可環視東西莒、北竿，以及對岸北莒半島。展示過去國共對峙時期蒐集中共軍事資料與情報。	中共投下的宣傳物品、軍事服裝、船艦模型等	宣傳品、服裝	無	無	■■
8	津沙村	李小石紀念館	公有	連江縣文化處	連江縣文化處	連江縣攝影學會	周二、周四休館 09:00~17:00	免費				人物故事	位於津沙公園，展示李小石的生平故事及畫室的情境布置。	李小石的生平故事與個人物品	無	無	無	■
9	四維村	林義和工坊	私有	黃克文	連江縣文化處/自籌	黃克文	周一至周日 09:00-17:00	免費/釀酒體驗採預約制				飲食	展示老酒與紅糟文化。	釀製老酒流程、禁忌與相關物件、紅糟料理	無	無	釀酒 DIY 體驗	■■
10	四維村	藍眼淚生態館	公有	連江縣產發處	連江縣產發處	承虹生物科技	採預約制，每日 10:00~11:30、 13:30~17:00，每 30 分鐘一梯，每梯 30 人次	全票 350 元 優待票 250 元 縣民 100 元				V	介紹馬祖生態環境，並以藍眼淚為展示主題，並與海大合作設有藍眼淚實驗室。	藍眼淚介紹、馬祖生態介紹、藍眼淚虛擬實境	生物標本為主	海大研究	無	■■

項次	區域	館舍名稱	權屬	管理單位	經費來源	經營團隊	開放時間	票價	展示主題				館舍現況						
									海洋	常民	戰地	生態	總體說明	展示	典藏	研究	教育推廣	整體營運能量	
11	仁愛村	馬祖地質公園生態館	公有	馬祖風景管理處	馬祖風景管理處	馬祖風景管理處	周一至周日 08:00-17:30	免費				V	介紹馬祖各樣地質特色，館內設有互動式導覽機台，增加對馬祖地質公園的知識，發現馬祖多樣的觀光資源。	馬祖地質特色與觀光資源介紹	無	無	無	可預約申請導覽，由馬祖地質公園協會協助解說。	■
12	介壽村	馬祖高中校史館	公有	國立馬祖高級中學	國立馬祖高級中學	國立馬祖高級中學	僅向來訪貴賓開放	免費					記錄馬祖高中自創立以來的編制更迭與戰地校園生活	多以老照片介紹學校歷史	歷屆畢業紀念冊與老照片	無	無	無	■
北竿鄉																			
13	后沃村	戰爭和平紀念公園主題館	公有	馬祖風景管理處	馬祖風景管理處	馬祖風景管理處	周一至周日 08:30~12:30、 13:30~17:00	免費				V	以「感動·回憶」為主題，分成：緣起、軍事沿革大事紀、軍用品展示區、軍民生態文化等展區。	軍方文物，基础性軍事戰地介紹	無	無	無	無	■
14	橋仔村	橋仔漁村展示館	公有	連江縣產發處	連江縣產發處		周一至周日 09:00~17:00	免費		V	V		清朝同治年間為鹽倉，後為彈藥裝填場所，民國四十年修建為學校，之後又改為老酒廠至八十年棄置荒廢。近年才改建為傳統漁具漁網展示館，展示早先漁民的服飾、生活用品，以及木作的漁船演變模型。	具民眾捐贈的文物，缺乏文物詳細介紹說明。舊館已拆除，新館中，展示集中於新館。	以民眾捐贈之傳統漁具、生活物品為主，並有地方鹽碑。一樓燕鷗館具各樣燕鷗標本	無	無	■	
15	塘岐村	北竿隊史館	公有	馬祖防衛指揮部	馬祖防衛指揮部	馬祖防衛指揮部	僅向來訪貴賓開放	免費				V	設於迎賓館內，收藏北高守備大隊各時期的文物，記錄下軍隊歷程。	介紹隊上組織遞嬗、歷任指揮官等隊史	軍隊舊物	無	無	■	
莒光鄉																			
16	福正村	東莒島燈塔展示館	公有	交通部航港局	交通部航港局	交通部航港局	周一休館，4-10月 9:00-18:00；11-3月 9:00-17:00	免費		V			燈塔文物展示館於民國 97 年開放，屬於英式建築，館藏具豐富之燈塔文物。燈塔本體為二級古蹟。	燈塔文物的展示說明	以燈塔相關文物為主	無	無	學校提出參觀申請可導覽解說	■
17	田沃村	陳婉芬故事館	公有	連江縣文化處	連江縣文化處	社協認養代管	周一至周日 09:00-17:00	免費				人物故事	展示陳婉芬的生平故事及其母親以縫紉維持家計的情境布置。	陳婉芬生平故事	無	無	無	■	
18		莒光隊史館	公有	馬祖防衛指揮部	馬祖防衛指揮部	馬祖防衛指揮部	整修中					V	收藏莒光守備大隊各時期的文物，展示軍隊歷史。	介紹隊上組織遞嬗、歷任指揮官等隊史	軍隊舊物	無	無	■	
東引鄉																			
19		陸軍東引地區指揮部隊史館	公有	陸軍東引地區指揮部	陸軍東引地區指揮部	陸軍東引地區指揮部	周一至周六 14:00-16:00，其餘時間採預約制	免費				V	收藏自反共救國軍成軍至陸軍東引地區指揮部各時期的文物、隊史書冊、東湧日報與諸多珍貴照片。	反共救國軍的組織遞嬗、歷任指揮官、老照片、東湧日報、手稿	軍隊舊物、東湧日報	無	無	提供預約導覽，並視需求增加上午開放時間	■■■
20		東引島燈塔展示館	公有	交通部航港局	交通部航港局	交通部航港局	周一休館 09:00-17:00	免費		V			於 109 年度進行展示更新，空間分為兩部分，一為多媒體展示間，一為老照片區	燈塔老照片，並以多媒體展示修復過程	老照片複製品，獲哈佛大學授權	無	無	■	

未來潛力展示館舍：

項次	區域	館舍名稱	權屬	管理單位	展示主題				館舍現況與說明	備註
					海洋	民俗	戰地	生態		
南竿鄉										
1	清水村	梅石軍官特約茶室	公有	連江縣文化處			V		依據 109 年度「冷戰·島嶼」：連江縣再造歷史現場專案執行總顧問計畫，預計在原梅石軍官特約茶室進行空間活化，將梅石聚落變遷、馬祖特約茶室歷史背景、侍應生的故事，透過展覽呈現、轉譯。	執行 109 年度「冷戰·島嶼」：連江縣再造歷史現場專案執行總顧問的團隊委任本團隊為此展覽計畫的顧問
2	清水村	梅石士兵特約茶室	公有	連江縣文化處			V		依據 109 年度「冷戰·島嶼」：連江縣再造歷史現場專案執行總顧問計畫，預計以戰地文學為主題，活化再利用原來的梅石士兵特約茶室，除了透過展示的策畫，也利用保留下來的浴室及戶外防空洞遺構來重現馬祖過往的軍民生活經驗。	
3	清水村	梅石工兵教室	公有	連江縣文化處			V		依據 109 年度「冷戰·島嶼」：連江縣再造歷史現場專案執行總顧問計畫，預計以馬祖戰地文化景觀形成背後的工兵技藝為主題，藉由原工兵教室構工的遺構來呈現馬祖珍貴的戰地文化景觀，同時再現早期營站（補給站）意象。	
4	清水村	梅石市街願景館	公有	連江縣文化處					依據 109 年度「冷戰·島嶼」：連江縣再造歷史現場專案執行總顧問計畫，目前暫定地址南竿清水村 2 號與 4 號來作為梅石市街願景館，給予空間修復、再利用以及經營管理的建議，希望透過此基地來引領梅石的市街再生。	
5	珠螺村	珠螺小學堂	公有	馬祖青年發展協會認養				戰地教育	此空間原為珠螺國小，後改為村公所使用，產權為鄉公所所有，授權馬祖青年發展協會作公共空間使用。經由「108 年度及 109 年度連江縣社區規劃師輔導計畫」經費補助，將村中間置空間改造為珠螺小學堂，定期舉辦母語教學活動，亦有規劃展示空間，並在 109 年「長官好！老師好！臺灣&馬祖戰地政務時期教育特展」卸展後，文化處協助移入部分展示。	
北竿鄉										
6	橋仔村	五間排	公有	連江縣文化處	V	V			此空間於民國 104 年正式登錄為歷史建築，106 年進行歷史建築調查研究及再利用計畫，今年度已完成歷史建築修復工程發包，預計 110 年底完工，將規劃作為展示空間，重現早期橋仔聚落傳統漁家的生活。	
7	芹壁村	芹壁天后宮	私有	廟委會			V		108 年度完成初步規劃，現(109)正準備發包細部設計	
莒光鄉										
8	田沃村	陳春霖古厝	私有				V		為馬祖少數在民宅供奉神祇，進而擴大為公廟之集體信仰，具特殊性稀少性，且為西莒村民重要集結會場。花崗石砌牆與原有建物雖然使用不同年代的工法，仍具建築物紋理的整體一致性，新增的建物之立面及門的工法極富民間藝術。已完成修復規劃設計，尚在等待中央經費挹注進行修復。	
東引鄉										
9	樂華村	劉依祥宅	公有	連江縣文化處				聚落故事	指定為歷史建築，並已完成修復規劃設計，今年度(109)開始進行修復工程，110年中完工。	
10	樂華村	鹹味島合作社	私有	鹹味島合作社	V				空間原為閒置之蝦油工廠，經屋主授權進行空間改造，並接受 109 年度連江縣社區規劃師輔導計畫之經費補助，為咖啡廳結合展示之複合性空間，展覽主要與當地社群合作，未來預計亦展出原蝦油加工廠之小型常設展。	

四鄉五島可串聯之文化場域：

文化設施類別	主題特色	名稱	公 / 私有	簡介與狀態	所在區	備註
【南竿】						
文化場域	閩東文化	馬港天后宮	私有	地方重要信仰，與周邊連結成宗教文化園區，廟內保有世界唯一媽祖靈穴，以及供奉登上聖母峰的第一尊媽祖金身。	馬港	
	戰地文化	枕戈待旦紀念公園	公有	民國 47 年蔣中正總統巡視馬祖防務時，親題「枕戈待旦」，而後軍方興造高約 5 層樓的福山照壁，現委外經營。	福澳	
		蔣公紀念園區	公有	與枕戈待旦紀念公園隔海線公路相鄰，沿海而築的小區塊，為紀年蔣公而建。	福澳	
		天馬空飄站	公有	心戰設施之一，戰爭時期功能為向敵方投遞宣傳單、小型物資，任務解除後，尚未有進一步的再利用規劃。	珠螺	
		珠螺軍人紀念公園	公有	設忠烈祠以悼念為國捐軀的英靈。靈祠以大量的白色為基調，象徵軍人忠誠的精神。	珠螺	
		馬祖港	公有	傳說林默娘遺體隨海漂流至南竿海岸，該地即稱「媽祖村」，後改稱馬祖村；馬祖港亦為早期物資運補的重要港口，目前常有軍方運補船停靠。	馬港	
		馬港迎賓館	公有 委外	曾經是國軍接待所，內部依官階大小分不同住房，近年交由地方旅館業者經營，成為軍事風格的旅店。	馬港	
		海天酒店	公有 委外	原址為馬祖軍港聯合大樓，指揮調度港口運輸作業，民國 96 年軍方移交縣政府，以招標方式委外經營。	馬港	
		津板戰備道	公有	興建於民國 50 年，最早是戰備用的車轍道，建造時因缺乏水泥等建材，僅於路中鋪設兩條如軌道般的細長路面，供戰車等軍車行駛。今日島上的車轍道雖幾乎都已改建成水泥道路，但整個步道，大部分仍保留車轍道的特色。	津沙	
		55 據點	公有 委外	位於津仁步道海岸突岬處，曾與 57 據點形成火網，由馬祖國家風景區管理處以 OT 方式委外經營，現為具戰地特色的背包客棧型旅宿空間。	津沙	
		鐵堡	公有	海上碉堡，保有完整石室、射口、炮台等防禦工事和生活設施。內部防禦工事完整，還有一處帶軍階的狼犬房。	鐵板	
		美軍足跡園區	公有	部份室內空間已重新整修為展示區，尚未正式對外開放	鐵板	未對外開放
		馬祖軍醫院	公有	位於仁愛村北邊，雲台山的洞中，一般民眾可進入體會山洞醫院之感覺。	鐵板	
		大漢據點	公有	位於鐵板海岸線上，隱藏於岬角內，與莒光島、33、46 等據點控鎖著鐵板及梅石澳，形成嚴密封鎖網，控制莒光方向水道，戰略地位重要。據點末端可連結官帽山生態公園，據點上下分成 3 層，主坑道長約 304 公尺，擁有四條支坑道，是海岸據點最壯觀的一處，可容納一個砲兵連隊駐防。	鐵板	定時開放
		北海坑道	公有	民國 57 年開鑿坑道深入花崗岩體，呈現井字型交錯，提供百艘登陸小艇停泊與運補，現委外管理，設有購票性水域活動體驗設施，如搖櫓、獨木舟、登陸艇。	鐵板	白天時需配合潮汐的漲退，免費開放步道參觀。水域活動需購票入場。
腰山營區	公有	委外經營，設有攤棚式在地飲食銷售空間，營區空間可免費參觀	鐵板			
戰地文化、產業	馬祖酒廠	公有	展覽室展出馬祖酒廠歷代出產的紀念酒、現在已絕版的藥酒等珍貴酒類，透過影片、實物展示馬祖酒廠今昔	牛角	08:40-11:30 / 13:40-17:00	
	八八坑道	公有	主通道為罐裝老酒存放區，次通道為高粱酒系酒槽區；坑道內冬暖夏涼，長年溫度約 15-20°C 間，具恆溫穩定作用，是絕佳儲藏酒窖。	牛角		
獨立書店 **	戰地文化	12 據點—刺鳥咖啡獨	公有 委外	12 據點在軍方釋出後，由文化處委外經營，經文化名士曹以雄精心打造，將空間變身為感性的刺鳥咖啡獨立書店。	牛角	
展演設施	戰地文化	介壽堂	公有	公有館舍，多數尚具大眾活動、娛樂空間之用途，為公部門不定期舉辦大型活動之場地。	介壽	相關計畫：演藝場館升級計劃 - 介壽堂、中山堂展演基地修繕工程（文化處）
		光武堂	公有	曾為軍民娛樂中心，有幼稚園、電影院、集合場、演員梳妝與休息室、售票庭、穿堂等。隸屬於軍方，後經馬港社區發展協會爭取，現為協會所在，平日排有相當多的課程與社區活動在此舉行。	馬港	
		中正堂	公有	為南竿第一座電影院，由陸軍第 81 師 2 營、242 團第 4、5 連官兵興建。民國 50 年 6 月 20 日首映，平日放映電影，節日慶典時則作為大型集會的活動場地。	梅石	相關計畫：梅石營區中正堂修復及再利用先期規劃暨可行性評估（文化處）

【註】文化設施分類說明

- 文化設施分類：根據文化部「文化資料開放服務網」開放資料目錄所列之文化設施分類包括：展演空間、藝文中心、創意園區、藝術村、遺址、聚落、歷史建築、文化景觀、古蹟、工藝之家、地方文化館、社區、博物館、公共藝術、文化行政據點、特色圖書館、文創商店、獨立書店。
- 地方文化館：係指文化部從民國 91 年開始推動「地方文化館計畫」（第一期計畫），97 年在第一期的執行成效廣續推動「地方文化館第二期計畫」（第二期計畫），截至 104 年所補助之 307 個館舍。
- 註記「**」者：文化部公告之文化資產、文化設施及地方文化館

文化設施類別	主題特色	名稱	公 / 私有	簡介與狀態	所在區	備註
文化場域	戰地文化	240 大砲連營區	公有	梅石連位於地勢險要之地，因澳口石岩壯列如梅而得名。具 240 吋榴彈砲，過去堪稱是國軍最具震撼力的火炮。駐軍中，僅開放部分區域供管制性參觀，國人可憑身分證入內參觀。	梅石	每週一至週日 08:30-11:30 / 14:00~17:00
		特約茶室與文康中心	公有	民國 50 年 8 月梅石設立馬祖官兵文康中心，其中包括體育、服務、飲食、娛樂等四大部，特約茶室隸屬娛樂部，專為士官與士兵服務。	梅石	
		軍官特約茶室	公有	上梅石軍官特約茶室，於民國 53 年 1 月營業，內設酒吧室、茶座、彈子房及套房娛樂間，設備比起士兵特約茶室更加完善。	梅石	
【北竿】						
展演設施	戰地文化	中正堂（北竿）	公有	公有館舍，多數尚具大眾活動、娛樂空間之用途，部份並有公部門不定期活動舉辦	塘岐	軍方管轄，需由鄉公所代為聯繫洽借。
文化場域	戰地文化	大沃山 (08 據點、06)	公有	分佈於大沃山上的數處軍事據點，可一覽早期戰略位置的佈設。	后澳	
		戰爭和平紀念公園	公有		后澳	08:30-17:00，馬祖國家風景區管理處管轄
		壁山觀景台	公有	壁山是馬祖地區最高山，碉堡林立，最高點的指揮部為北竿防禦核心，比鄰壁山指揮部，重要戰略位置，具時代象徵性。	壁山	
		軍醫院（北高醫院）	公有	戰地政務期間是北竿最重要醫療場所，民眾看診都會選擇上軍醫院，隨著國軍精實、精萃案陸續推動，北高軍醫院功能已逐年被北竿衛生所取代。	塘岐	未對外開放
		芹山播音站	公有	在兩岸冷戰期間擔任心戰喊話的重任，每天定時對大陸福建沿海區域實施心戰喊話。	芹山	
	閩東文化	午沙港	公有	因大量人口外移而沒落之村落港口，歷史塵封，自然環境相對得以保存完善	午沙	
		坂里大宅	私有	具歷史意義，部份空間在公部門輔導下開放免費參觀	坂里	
	自然環境	陳忠平故居	私有	民國 30 年間由陳忠平所建，門面立牆採用高級的青白石，地勢居高臨下，十分氣派	芹壁	不對外開放
		大坵	-	馬祖唯一可以登島遊覽的無人島。近年來，隨著環島步道的整修，加上梅花鹿復育有成，成為「梅花鹿樂園」	大坵	
		螺山自然步道	-	早期是后澳民眾採蚵及釣客常行走的小徑，因受海上東北季風長年的吹拂，產生了獨特的「風剪作用」。	後沃	
	龜島	-	芹壁村北面，澳口中央有一突起的花崗岩礁石，望之酷似一巨龜靜臥在碧波間，居民謂之為「龜島」。	芹壁		
	碧園	-	碧園位於午沙村東方山坡上，為一傍山坡而設之休憩公園，是全北竿最重要的植物生態公園。	午沙		
【東引】						
展演設施	戰地文化	介壽堂（東引）	公有	公有館舍，多數尚具大眾活動、娛樂空間之用途，部份並有公部門不定期活動舉辦。	中柳	軍方管轄，需由鄉公所代為聯繫洽借。
文化場域	戰地文化	三山 (33) 據點	公有	重要戰略位置，具時代象徵性	中柳	
		中柱堤	公有	具時代意義，亦便利東、西引島的交通連絡。	中柳	
		感恩亭	公有	具時代意義與精神。	中柳	
		忠誠門	公有	昔為東引島的門戶，此區保留較多傳統閩東民宅，以花崗石為建材，樸拙堅實，頗有「戰地九份」的風味。	中柳	
		安東坑道	公有	興建於冷戰時期的民國 60 年代左右。後軍方釋出坑道，馬管處與工整修，於 2004 年對外開放。亦有不定期於其中舉辦活動、特展。	樂華	8:00-17:30，由馬祖國家風景區管理處管轄
		北海坑道	公有	原名潛龍坑道，位於燕秀澳西側，為國軍停靠藏匿船隻之坑道。	樂華	現因安全性問題而關閉。
		東引酒廠	公有	與馬祖酒廠同為時代產物，兩廠產品各有所長，不分軒輊	樂華	酒窖 5-10 月 13:30-17:00
	國之北疆	-	重要戰略位置，亦具國土疆界之象徵性，成為特殊觀光打卡點。	西引		
自然資源	燕鷗保護區	-	保護區在成立之初，即發現了自 1937 年以來就被懷疑已經滅絕的黑嘴端鳳頭燕鷗的蹤跡			
【西莒】						
文化場域	戰地文化	東海部隊（山海一家）	公有	前東海部隊之司令部，韓戰爆發期間，美軍情報單位曾進駐於此，為重要之冷戰時期之建物，現由馬管處改建，預計委外，以飯店經營為發展方向。	青帆	
		西坵村 831	公有	深具時代意義，環境與空間尚待整備。	西坵	
		32 據點	公有	重要戰略位置，具時代象徵性，亦可與鄰近蛇島自然資源串聯。	西坵	
	閩東文化	青帆聚落	-	有別於閩東建築型態之早期發達建築群落，過去有小香港之稱。	青帆	
		田沃聚落	-	隱身於鄰街第一排建築後的小天地，早期聚落風貌仍存。	田沃	
自然資源	蛇島	-	賞燕鷗			
	菜埔澳	-	澳口盛產紫菜，海岸地形多樣化，而且海流變化大，漁源豐富，是海釣及拾貝的絕佳場所。	田沃		
展演設施	戰地文化	中正堂（西莒）	公有	具辦理大眾活動、娛樂空間之用途，公部門不定期活動舉辦。	田沃	軍方管轄，需由鄉公所代為聯繫洽借。
【東莒】						
資源點	戰地文化	大砲連	公有	在東莒島 燈塔旁有「東莒大砲連」駐守防衛。東莒大砲連從指揮部到觀測所沿著海岸線連綿數百公尺，現今還留有兩座「8 吋榴炮」。	福正	
		47 據點	公有	又名威猛堡，為一廢棄軍事據點，預計規劃為輕食餐飲區。	福正	
		64 據點	公有	委由東莒社區發展協會經營	大埔	
	自然資源	福正沙灘	-	早期大量人口外流，近年在公部門輔導下修建並維持了聚落風貌。	福正	
		犀牛嶼	-	馬祖版摩西分紅海，潮間帶被當地人暱稱為「冰箱」，擁有豐富貝類		
	魚路古道	-	原有兩個出口，從大浦出發直走可以抵達大坪村，後重新整理並開闢為生態公園。	大浦		
展演設施	戰地文化	中正堂（東莒）	公有	具辦理大眾活動、娛樂空間之用途，公部門不定期活動舉辦。	大坪	軍方管轄，需由鄉公所代為聯繫洽借。

參、 馬祖作為島嶼博物館 整體規劃策略

一、整體性課題

整個馬祖作為一座博物館，除了考量單體博物館舍之內部課題外，如何串聯與整合之課題，場域及生活中的各樣串連與機制的整合亦也息息相關島嶼博物館概念的運行，整體發展課題如下：

(一) 整合面向

1. 連江縣內的島嶼分散，除了四鄉五島外，尚有不同的島嶼與島礁所構成。雖馬祖列島的村落居民多源於長樂，閩東的底蘊豐厚，但海洋同時也帶入不同的異鄉人 - 如泉州人、梅花人等；另外因應風土條件、歷史事件、戰地管制等，各鄉各島也逐步展演自身的地域文化，如何尋找不同島嶼地域性與故事並細致地透過不同窗口呈現為一重點。

2. 以島嶼博物館的概念串連於整個連江縣的行政範圍內需要長期的協調與溝通，行政面上，連江縣政府、馬祖風景管理處及馬防部為主要三大行政體系，三方對於馬祖的長期目標上略有不同，落到各空間館舍及場域，因分屬不同管理單位，管理目標、經營想像、得投注人力及資源等亦不盡相同。因此以「整座島嶼就是博物館」作為馬祖博物館願景目標之想像，如何在計畫資料上共用流通、風貌環境整備與保存意識、營運管理或整合宣傳面向，亟需橫向整合平台與機制，以凝聚整體發展共識，跨域合作推動。

3. 連江縣現有的展示館舍與設施，當前多以單體館舍的展示為出發，尚缺乏區域聯合思考，因此在展示文字與論述上，都以廣泛的馬祖文化與

景點的方式說明，內容包山包海，但千篇一律，缺乏深度與差異，以致觀者往往走馬看花又有重複觀看之感，無法深刻認識地方，亦造成館舍間的競爭關係。

(二) 經營面向

1. 從典藏、研究、展示、教育推廣等博物館專業功能進行檢視現行主題展示館舍，課題如下：

(1) 典藏：普遍缺乏文物保存專業知能，文物缺乏盤點建冊及定期巡檢機制。展櫃或存放空間缺乏恆溫恆濕設備，致使文物面臨受潮、部分則有蛀蟲問題。另有具時代及文化價值之文物收藏於民間，這些文物故事、歷史脈絡亦有待進行盤點、整飭與詮釋。

(2) 展示：公有場館普遍缺乏導覽及維管人力，需積極引入專業人才或媒合在地潛力社群或人力資源，進行協力。因人力有限，僅能做到低度展場維護。部分展館待加強展示故事線梳理。

(3) 研究：無研究人力編制。

(4) 教育推廣：文物館主要結合特展計畫辦理教育推廣活動，勝利堡因屬委外計畫，委由社群負責營運，具辦理活動能力。部分如東指部隊史館、東莒島燈塔展示館、馬祖地質公園展示館，若為團體參觀可預約導覽始提供導覽解說外，其餘館舍均無自主辦理教育推廣活動能量，且館舍間亦缺乏串聯。

2. 館舍所需維管經費不足，且目前馬祖多數潛力館舍為軍方釋出之空間或屬傳統建築活化再利用，欲申請博物館及地方文化館發展計畫補助，

涉及建築物空間者，需檢附建築物使用執照影本、消防檢查證明文件及有效期限內之防火管理人講習訓練合格證書，尤其建築物使用執照，對於戰地政務時期軍方興建之建物需重新取得，申請與審查作業費時長，需提早作業準備，短期僅能先以主題活動與行銷進行館舍串聯。

4. 在文化部「博物館與地方文化館整合發展協作平臺計畫」中，文化館舍接受分流輔導之餘，一定程度的收益亦為發展標的之一，惟連江縣文化館舍使用者付費作法處於起步階段，評估短期內尚有條件設定使用者付費之館舍，仍無法單靠門票、場租達成自償性目標，有賴透過協作平臺、提升計畫協助開發文創商品、主題路徑等，提升館舍多元發展，增加收益來源。

(三) 在地參與面向

1. 從典藏、研究、文化傳承面向思考，許多傳統技藝已逐漸消失中，馬祖因過去條件限制，被記錄的史料太少、地方文獻相當缺乏，需再透過生活於此的人們的口述記憶與歷史以拼湊過往時代節點中的全幅歷史面貌。因此，為能持續深化馬祖學，除研擬運籌機制外，尚需積極展開調查研究、記錄傳承的培力計畫，透過與文化記憶庫之合作，促進不同社群參與。

2. 承前述，馬祖學的內涵包括海洋、閩東、戰地文化，在地已有許多文化工作者或相關計畫資源投入地方文史的訪查與記錄，應加以盤點、檢視、進行整合，此外，目前文化館舍之推廣多以

觀光導向為主，較缺乏在地學校的連結與深耕，應將各種在地資源加以整合，並將相關文化研究計畫進行加值運用，以達到文化傳承的目標。

3. 如何透過不同的可能將各樣社群捲動於馬祖島嶼博物館，透過協作平臺鬆動一般人對於博物館正式館舍的想像，以日常生活為出發（食吃住行育樂），如餐廳、廟宇等作為通往馬祖文化的窗口，尊重其意願與能力，邀請其成為協作平台一員，以加乘的效果進行主題式整合與串聯。

(四) 公共影響力面向

1. 馬祖的魅力來自不同文化在這四鄉五島上的交織交融，而地理氣候交通條件限制，也讓馬祖的觀光經驗有別於其他地區。在觀光發展趨勢下，現已有許多館舍成為觀光客必訪景點，如馬祖民俗文物館、勝利堡、戰爭和平紀念公園主題館、橋仔漁村展示館、東犬燈塔展示館等，顯見館舍的展示仍為外來者認識馬祖的重要媒介之一。

2. 除了作為認識馬祖的窗口外，島嶼博物館如何作為馬祖人認識自我，串聯關係，作為馬祖文化行動的入口。期以文化記憶庫計畫協助的素材積累導入至未來馬祖民俗文物館展示更新的常設展內，觸發更多行動的觸角向外擴張，讓行動於島嶼博物館中被看見，後續透過馬祖文化記憶庫與馬祖島嶼博物館合作的模式，創造不同島嶼博物館的導入模式，提升各樣素材被有效推廣與再循環之可能。

二、馬祖民俗文物館課題

透過現地觀察、專家學者的討論、相關執行計畫的收集與館舍人員的口訪綜整相關館舍課題：

(一) 組織人力

馬祖民俗文物館隸屬於文化處，由博物館科管理，科內包含文物館館長（現由文化處副處長兼任），主要業務人力共 4 名，以行政為主，負責中央補助計畫、典藏、展示等委外計畫及館舍公共安全、場地租借與公共服務等庶務。另聘請 2 位人力作為門票買賣人員及 1 位館內清掃人員。缺乏文物管理、展示及研究等相關專業人力，專業人力不足的部分皆以委外計畫辦理執行。而委辦計畫主要經費以文化部補助計畫為主，另搭配離島建設基金的經費共同辦理。

年度	有關公共安全與服務相關計畫
104	馬祖民俗文物館建築法規檢討釐清暨耐震測試及探鑽 馬祖文物館空調設備改善規劃設計
105	文物館售票動線改善工程、針對售票業務，進行硬體空間改善與自助導覽系統服務 文物館外戶外空間照明改善計畫
106	文物館網路環境提升 文物館改善無障礙環境設施工程，改善電梯、樓梯、指標、扶手、演藝廳無障礙座位區
107	文物館改善無障礙環境設施工程，改善無障礙及性別友善廁所、電梯與演藝廳無障礙專區座椅 戶外無障礙設施通道的建置 落地窗的排煙與消防功能

(二) 建築空間及硬體設備

1. 建築物設備

馬祖民俗文物館建築最早於民國 63 年建立，71 年重修文物館，並將北竿清代鹽碑與東莒燈塔霧砲移至文物館。於民國 88 年重新將舊有建築拆除，並於原址擴建新館，91 年建築主體竣工，93 年正式開放至今。然而因連江縣都市計畫與建築法規的限制，民俗文物館雖存有多年，但建築執照及使用執照尚未完全完備，歷經爭取作業程序，建造執照已於 106 年 12 月取得，使用執照尚在申請中。

文物館屬公共建築，依據建築法第七十七條第二項及第七十七條之一及行政院頒「維護公共安全方案」需維護建物之公共安全，符合防火避難及設備安全、防震能力評估與公共衛生等檢查，並需有相關專業機構或專業檢查人員檢查簽證，將結果申報於地方主管建築機關。依文物館建築類型，屬於分類項目 D-2 類，需 2 年申報一次，最新一次為 105 年度申報。消防安全檢查最近一次則為 108 年 9 月檢查。

申報後，相關改善與維護修繕項目經費來源，除了爭取文化部相關補助經費外，亦會支用連江縣離島建設基金經費著手執行。近年相關公共安全與設備改善計畫詳左表所列。



2. 建築空間

以建築空間討論上，目前文物館使用空間共 5 層樓，有關文物館硬體設備採綜合性討論，說明如下：

(1) 典藏空間

以文物館地下 1 樓為主，設有典藏庫房 (01-04) 並新建文物修復室，近年陸續有改善典藏空間之計畫。

(2) 展覽空間

1~3 樓為常設展覽空間，4 樓為特展室。近年因亮島人的出土，相關研究累積成果轉換為常設展覽，於 1 樓設置專區展示，106 年度正式開展，惟相關更新資訊尚未更新於 1 樓樓層簡介與文物館網站中。

常設展示文物展示櫃，因缺乏恆溫恆濕調控功能，使部分文物有損壞情形。4 樓特展空間，採移動式隔板，可依據特展動線自行調整隔板位置，並可作為展示牆面，然展示隔板因常期使用，多有歪斜或無法對平的現象，展示櫃體部分有些老舊，因缺乏固定儲放空間，散於鄰近樓梯間、4 樓會議室及地下室，使得維護不易。

(3) 可出借之展演、會議空間

文物館對外可出借之場地，包含 B1 演藝廳、1 樓研習教室、4 樓會議室與展覽室為主，相關租借須知列於《連江縣文化處場地使用管理要

點》，與文化處管轄的其他場地共同並列入，但要點並未涵括文物館戶外劇場，亦未納入相關租借窗口。此外，場地空間的設備項目與明確使用規定因未明文列出，致使場地租借後，租借人員須多方向館內人員詢問確認，以了解場地的使用規則。

(4) 行政空間

包含地下 1 樓的館長辦公室、休息室、1 樓貴賓室；2 樓主要為科員辦公空間；3 樓則設有圖書室 1 間及研究室 3 間，不對外開放，需經申請使用。

(5) 休憩空間

另外館舍中其他使用空間上，3 樓原預計設置餐飲區及參觀者的圖書休憩空間，因無廠商願意進駐，目前為閒置狀態，圖書休憩區目前仍提供參觀者休憩，然展示之圖書類別並未與文物館及馬祖文化有直接關聯。

(6) 文創展示區

1 樓設有文創商品展示區，以文化處及文物館開發之文創商品、出版的文化叢書等為主。因人力不足，欲購買者可填寫訂購單或直接洽服務台購買。

(三) 典藏系統

文物館典藏類別以民俗類文物及考古遺址出土文物為大宗。2011年委外計畫參考「臺灣民俗文物辭類彙編件」將民俗類物件分為七大類：分別為飲食用具與設備、衣物、服飾與設備、住居用具與設備、交通、運輸與通訊、教育、娛樂、貿易與生計及宗教信仰與儀式，經計畫盤點，計有2,178件，並於106年度完成整飭與數位化，登錄於文物館的數位典藏系統中，惟文物館的文物數位典藏系統並未採中央的文物共構系統辦理，尚須再經一次轉換始能匯入文化部典藏系統。

前述已整飭及數位化之文物，尚不包含1-3樓常設展示中之藏品，如鹽碑、霧砲等，將俟常設展更新工程期間再行整飭與數位化。

近年隨著考古遺址發現，包含菜園裡、熾坪隴遺址與亮島遺址等考古遺址出土遺物，共有19,374件，目前委由清華大學團隊進行整飭中。

此外，106年度因推動《馬祖民俗文物館展示文物提升計畫》，向民間與各機關單位徵集之戰地政務時期相關證件、期刊書冊、老照片、心戰宣傳單等，計有371件，已透過《107年馬祖學知識創建—馬祖文化記憶庫計畫》協助進行數位化並建置基本描述資料，同時收存於國家文化記憶庫平臺。

另有部分新取得之紙質、木質、織品文物尚待整飭，現收存於文物整理室，由於館內無專業冷凍除蟲設備，透過館際合作，由國立臺灣歷史博物

館典藏組派員協助診斷，後由文物館將須除蟲之文物運送至臺灣，交由臺史博協助冷凍除蟲，於108-109年度辦理。

表：文物典藏展品類別

項次	分類	藏品類別	數量
1	考古	熾坪隴 - 陶器	1028
2		熾坪隴 - 石器	323
3		菜園裡 - 陶瓷器	480
4		亮島遺址 - 陶器	2559
5		亮島遺址 - 石器	456
6		亮島遺址 - 骨器	1230
7		亮島遺址 - 貝器	733
8		亮島遺址 - 植物	20
9	民俗	飲食用具與設備	1063
10		衣物、服飾與設備	229
11		住居用具與設備	236
12		教育、娛樂	61
13		貿易與生計	116
14		宗教信仰與儀式	7

表：民俗藏品材質類別

項次	民俗藏品材質	項目
1	館藏 - 瓷器	690
2	館藏 - 木	273
3	館藏 - 水泥	2
4	館藏 - 牛角	2
5	館藏 - 布	126
6	館藏 - 玉	4
7	館藏 - 金屬	423
8	館藏 - 石器	44
9	館藏 - 竹器	175
10	館藏 - 陶器	326
11	館藏 - 紙質	11
12	館藏 - 藤器	3
13	館藏 - 塑膠	5
14	館藏 - 玻璃	6

典藏制度面，文物館設有《連江縣文物典藏館理作業要點》，內容包含相關蒐藏、盤點、借出、註銷等管理內容，並訂定典藏管理審議會，編制含1名召集人、2名當然委員、5-7名典藏委員。然相關要點尚未經連江縣政府公文核定，屬草擬階段作業要點，典藏審議委員亦明列相關人員名單，卻尚未有實質執行依據。

爰此，現典藏制度尚未能完全落實推行，包含文物展示更新計畫所徵集物件之入藏程序，並無執行相關的典藏審議；此外，文物館將熾評隴遺址的相關文物借出於東莒遊客服務中心進行中長期的遺址文物展示，似乎無訂立明確的歸還期限，與要點中訂定的借出期限不符。

表：典藏相關計畫

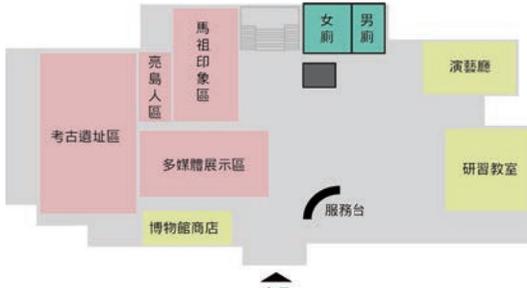
年度	有關典藏系統相關計畫內容
104	◎馬祖文物館典藏空間規劃案
106	◎文物館的典藏空間改善及更新 ◎馬祖民俗文物館典藏空間改善，改善漏水、櫃體、文物整理室及典藏消防等項目 ◎完成民俗類文物整飭及數位化
107	◎辦理紙質與織品保存與修復課程 ◎東莒遊客中心借熾坪隴遺址、菜園里相關文物進行展示
108	◎文物包裝運輸冷凍除蟲計畫 ◎考古遺址出土遺物整飭
109	◎執行典藏庫房整修工程 ◎文物包裝運輸冷凍除蟲計畫

(四) 展示系統

主要展示空間，分成常設展及特展兩部分；常設展的展示以1~3樓為主，特展以4樓為主。目前常設展依主題分區，以展示文物搭配文字解說為主，部分主題具有投影與互動裝置。自104年度起文物館陸續針對常設展部分區域進行更新計畫，因補助經費有限，皆採分區更新方式。近年文物館積極推動全面性的常設展更新計畫，於105年執行《馬祖民俗文物館展示文物提升計畫》，進行文物館常設展展示文本整體檢討並提出各樓層更新主題規劃，以「歷史博物館」為定位，整理出馬祖大歷史軸作為文本規劃的核心，並預計新增展示馬祖戰地政務時期相關內容，收集相關文物計371件，以作為文物館展示更新可展出之物件。然於此計畫最終審查階段，審查委員建議相關空間展示內容調整應伴隨著故事線的產出，並應先進行觀眾研究調查，了解觀眾喜好再執行整體常設展更新的展示規劃。因此，107年度先啟動觀眾調查研究，108年度則結合運籌機制共識會議討論展示更新架構，決議以「馬祖島嶼博物館」為更新後的館名。並於109年度著手展示更新細部設計與1樓發包工程。

年度	有關常設展展示計畫相關內容
104	◎馬祖文物館展示再提升漁業區與鼓板區2處
105	◎馬祖民俗文物館亮島專區展示再提升，進行展示規劃與施作，並串連國際學術研討會，發表歷年研究成果
106	◎馬祖民俗文物館展示文物提昇計畫
107	◎展示觀眾研究調查
108	◎常設展展示更新初步規劃設計案
109	◎文物館展示更新設計製作與監造計畫 ◎文物館第一階段展示更新工程

【1樓展示】



1樓展示重點，以馬祖自然資源與考古遺址展示為主。並且將文物館鎮館之寶「閩浙總督告示石碑」展示於入口大廳，惟缺乏相關介紹說明。

馬祖印象區域綜觀馬祖自然與人文的介紹；考古遺址區域則包含亮島人、蔡園裡遺址等史前文化展示，然兩遺址展示區域為不同時期，由不同廠商進行更新執行，在設計語彙上有明顯的差異。

本年度因進行展示更新計畫，目前1樓僅保留入館參觀動線並新設臨時性服務臺，餘展示區及公共區域已封閉進行更新工程，未來主要展示島嶼地誌(人與島嶼、島嶼生機)、另設有特展室，預計於110年2月完工。



多媒體展示區



馬祖印象

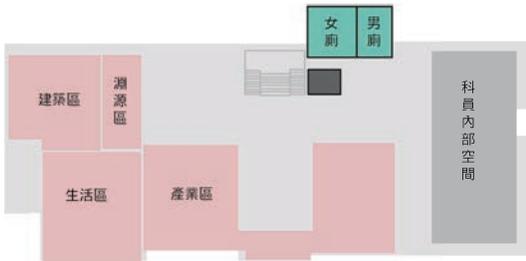


考古遺址區



亮島人

【2樓展示】



淵源區	建築區	生活區	產業區
<ul style="list-style-type: none"> 馬祖淵源 澳口的聚落發展 明清海防史略 祖先姓氏 遷移動力 	<ul style="list-style-type: none"> 聚落風格 石頭厝 厭勝物 	<ul style="list-style-type: none"> 時空寄情 庭院 家庭生活 	<ul style="list-style-type: none"> 帆船 傳統漁具 傳統漁撈作業 魚、貝資源 漁產加工 釀酒 農業

2樓展示區域介紹馬祖發展的歷史脈絡，以及傳統民居生活、建築形態與傳統產業內容。以情境展示為主，但針對文物的重要性與使用說明缺乏解說。最需改善處為放置麻纜的展示空間及捕蠓鉤等重要特色地方文物區域。

麻纜為過去地方重要的運輸工具，可作為空間上的一大亮點展示，但現行展示場域空間因光線直射，使得船模型有褪色問題，周邊展示的捕漁用品，雖有解說版，因材質之故，解說文字並不清楚難以閱讀。漁業區亦設有互動裝置，但目前僅能投影，互動功能故障待修復。

依據常設展更新規劃，本區將定位為「島嶼生活」，因一樓展區調整，本區將從史前文化開始，帶入後來的移民及聚落發展變遷，並呈現島嶼的日常與非常、依海而生、技術與文化主題。現正進行細部設計中，尚待爭取工程費進行更新工程。



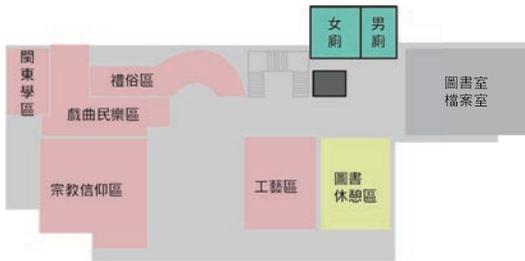
漁業區的麻纜展示



捕蠓鉤

互動設施

【3樓展示】



閩東學區	禮俗區	宗教信仰區	戲曲民樂區	工藝區
• 人家齋	• 生命禮俗 • 歲時禮俗	• 宗教劇場	• 福州戲 • 民門器樂 - 鼓板樂	• 回憶百寶箱

3樓展示區域以馬祖的傳統技藝、育樂等作為主要展示內容。在總體展示說明上雖然以馬祖各樣生活面向為內容，但卻很難感受到馬祖人真實的日常樣貌，無法產生對當時生活的想像，也難以感受馬祖文化的特殊性。另設有宗教劇場，採定時播映方式，鼓板區之互動裝置亦無法正常運作。

依常設展更新規劃，本樓層未來定位為「探索島嶼」，將新設「昨日新聞社」與「明日文化工作室」，著重於當代文化探索與行動的介紹。現正進行細部設計中，尚待爭取工程費進行更新工程。



禮俗區



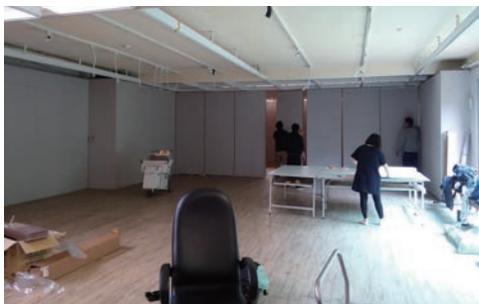
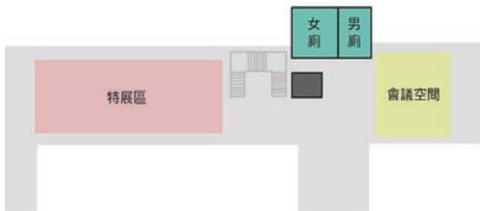
工藝區



閩東學區

【4樓展示】

4樓為特展空間，一年約為5~8檔不等，多由館方自行與當地藝術家與藝文團體合作策展，如馬祖藝文協會、馬祖攝影學會等，或透過與國立博物館的合作與展覽邀約成展，如國立臺灣博物館、國立自然科學博物館等，展覽類型多元。因歷年特展僅針對一年性的計畫辦理，未能長期累積特展檔案擴充文物館相關研究與檔案資料。同時，因特展經費少，過往小型展覽主由館內人員自行進行展覽佈置，並搭配文化替代役一起施作。後因替代役缺不再開放，佈展人力需求緊，會視展示需求委由策展團隊進行布展。



106 年度

1. 島語尋路 - 馬祖人的生活記憶展
2. 林則徐生平展
3. 鄉情·探索劉玉燕油畫展
4. 節慶·印象 - 2017 兩岸剪紙藝術展
5. 戀戀馬祖畫鄉情 - 2017 曹賽娥彩墨創作展
6. 絲路帆遠 - 中國海上絲綢之路文物精品圖片展

107 年度

1. 四季羽翼 - 馬祖在地候鳥展
2. 史前巨獸 - 古生物特展
3. 馬祖春藝 - 藝術家聯展
4. 樸心巧藝 - 林宜興、林柏善木藝創作聯展
5. 館藏作品巡迴展 - 孫中山與中華民國特展
6. 秋韻 - 馬祖民俗文物館館藏美展
7. 風彩箏艷 - 風箏典藏

108 年度

1. 紙藝傳情 - 洪新富紙雕藝術展
2. 墨海相映 - 台灣海洋畫會會員聯展
3. 馬祖春藝 - 藝術家聯展
4. 馬祖情·桃藝心畫展
5. 竹風藝饗 - 竹林雅集雕塑馬祖聯展
6. 情畫馬祖 - 2019 郭金昇水彩畫展
7. 巧手傳藝 - 職人手作聯展
8. 長官好。老師好。臺灣 & 馬祖戰地政務時期教育特展 (108/11/7-109/2/28)

109 年度

1. 三友遊藝 - 周碧玉、張后明、翁玉峰書畫聯展
2. 馬祖島嶼深情容顏攝影展
3. 河口鯨靈 - 馬祖鯨豚特展
4. 島語 20 - 李若梅馬祖二十年創作展
5. 「馬祖 1979」阮義忠攝影展 (109/11/7-109/1/11)

(五) 研究系統

因文物館未有專業研究人員，多由文化處針對文物詮釋或主題調查研究需求另案委外計畫辦理。除了由博物館科主責執行之委外計畫，過往其他科室的研究調查計畫成果，較無法直接回饋於文物館展示。近年因將馬祖文化記憶庫收存與島嶼博物館取用共同思考，將計畫整合運用，不僅豐富了文化研究的廣度與厚度，藉由將記憶庫及協作平臺計畫田調成果設計轉化為趣味的博物館日活動或主題展示，也讓馬祖的文化多樣性逐步為外界所看見。另外因馬祖文化上的獨特性、史前文化及水下資產等特殊特性，相關研究單位也會前來拜訪要求相關研究素材，以亮島人為主。

(六) 教育推廣

在與博物館科的人員訪談時，負責特展的同仁希望在未來特展方向能往具教育意義辦理，因此目前的教育推廣活動，都會配合特展邀請幼兒園(4~6歲)的孩童前來參觀，部份特展也會邀請國小、國中一起，或辦理手作課程。期望未來教育意義性質的展覽能有所增加，經費亦能朝往教育部的途徑尋找，或者其他部會的可能。

從兒童著手，是期望透過兒童改變家長的想法，透過與幼兒園、國中小等校方合作，結合博物館教育，讓館方內部或導覽人員帶領兒童進行導覽解說，加強博物館教育之功能。同時希望能以在地觀察，如地方生態探索，引導小朋友了解自己所生活的環境，像是今年度所辦理的「河口鯨靈 - 馬祖鯨豚特展」。

年度	團隊 / 人	研究成果
90	中央研究院歷史語言研究所考古專家 陳仲玉和劉益昌	台閩地區考古遺址普查 - 調查熾坪隴遺址進行探坑試掘，發現史前遺跡
93	中央研究院歷史語言研究所考古專家 陳仲玉	熾坪隴遺址出土更多新石器晚期的石器、陶片
96	中研院	「媽祖信仰與馬祖」國際學術研討會
100	中研院考古團隊	發掘亮島人一號完整人骨骨骸出土
103	葛應欽	經 DNA 演化基因推斷亮島人為現今發現最古老的南島民族
103	台灣海域安全潛水協會	蘇布倫號沉船初步探勘計畫，打撈水下資產
105	文化處委外辦理	2016 馬祖亮島史前文化論壇
106	文化處委外辦理 - 馬祖戰地文化學會	「馬祖：戰爭與和平島嶼」國際學術研討會
107	銘傳大學	馬祖傳統床的研究
107	實踐大學	家具史
108	臺北藝術大學博物館研究所	傳統漁事相關文物詮釋與研究計畫

(七) 文創品展示區

一樓設有文創品展售區，販售文化處開發與取用於文物館相關主題文物元素的文創商品，包含：亮島生活趣造型迴紋針、亮島人資料夾、「醬醬好」島嶼醬油碟、馬祖風燈金屬書籤、馬祖風燈乾果罐等。此外，今年度搭配馬祖文化記憶庫計畫之成果，於 518 國際博物館日首賣推出「擺臙桌遊」，截至 10 月結束已售出近百份，受到熱烈歡迎。

人力配置的部分，服務人員共兩位，採排班制，時常需一人兼任售票人員、服務台諮詢與文創品販售，因此在文創品販售之部分無法以尋常賣店有常駐服務人員的經營方法，僅能採觀眾詢問訂購之方式，為推廣處內文創品的管道打了折扣。



(八) 志工培訓

現階段，館內尚未有獨立設置的志工隊，而是由文化處徵募的「文化志工」擔任。文化志工需通過志工審查小組甄試、訓練、實習才得以聘任，兩年為一任，每年最低服務時數為 30 小時。現階段志工編制共 54 人，當中含未授證 15 人。

負責博物館之志工，需支援館內各項活動，亦有負責導覽解說、維護展場秩序之規劃，不過因文化志工們平時皆有工作，因此多以協助活動進行為主要任務，針對年度重點特展，如本年度「河口精靈」特展，則會辦理研習招募有興趣之民眾擔任解說志工。

如何吸引志工持續及深度參與為館內一大課題，在志工徵募的對象，應鼓勵更多退休人士參與，或是加強與在地學校合作，提供服務學習的機會。在志工培訓課程與職務上，亦需再思考如何使志工從服務過程中獲得成就感及相關知能，再進行志工培力規劃，例如鶯歌陶瓷博物館之志工得以參加陶瓷創作課程，館方亦會辦理志工陶瓷作品聯展，增加館方與志工的連結與歸屬感。



108 年度 與臺灣博物館志工交流



108 年度 與鶯歌陶瓷博物館志工交流

(九) 線上推廣

馬祖民俗文物館主要的雲端系統為自身網站及臉書粉絲頁。原網站為早期計畫設置，對於網路使用者而言，使用介面並不友善，相關的即時訊息亦未更新於網站上，網站呈現停滯的狀態。

今年度，館方執行《馬祖民俗文物館網站更新及行銷推廣》計畫，此次網站更新著重於文化處內各計畫的整合，以「博物館群」的概念加強網站之間的連結，說明各計畫之成果，預計於年底完成網站更新。

臉書部分，截至 109 年 11 月 9 日的粉絲人數為 1,726 人，主要以展覽資訊更新與活動宣傳為主，由按讚人數來看一般臉書使用者的有感程度，以在展覽的參訪過程或有人與人之間的故事或互動的 Po 文比例最高。



馬祖民俗文物館網站



馬祖民俗文物館臉書粉絲頁

三、「島嶼就是博物館」推動方向

馬祖列島以生態博物館概念出發推動方向有三：

(一) 讓看不見的被看見

透過實體館舍的索引，連結至戶外的場域，讓更多在地的故事能有感呈現。因此除了博物館舍體質健全與提升外，透過核心館舍與衛星館舍合作模式的建立，有助於讓對外展演的部分（如常設展、特展與教育活動等）因應館舍關注的主題不同而連結至不同的場域與社群。

(二) 為了行動而累積，為了累積而行動

馬祖島嶼博物館是行動培養皿，培養各樣社群的能動性，同時也讓島嶼博物館的物件、文獻與記憶等透過不同的行動能有效地運用，在行動同時，亦會有不同的文化資料被發掘，進而累積於島嶼博物館的典藏資料庫中。透過博物館各種行動（如協作平臺、行動策展、博物館日活動）、連結更多人參與，針對不同主題需求，讓各種對象都能參與島嶼博物館，同時也透過參與提升眾人自主行動的可能。因此島嶼博物館的典藏活用與社群行動養成的供需機制需逐步建置。

(三) 馬祖「學」的實踐場域

島嶼博物館除了作為各館舍、場域之間的平台，透過促發行動累積更多的文化記憶，讓更多樣的馬祖被看見與被創造，讓文化留存於生活。馬祖學不僅是個逐漸累積而成的文化知識系統，而是透過眾人行動，在島嶼學習，跟著島嶼學習，帶動島嶼學習的文化治理。

因應三大推動方向，為實踐整座島嶼就是博物館的願景，推動策略有三：

1. 島嶼的整體區域規劃

盤點現行的資源條件與累積之項目、潛在行動者與未來可能的運作機會。

2. 加強計畫、館舍與場域的橫向串連

除了博物館系統的館舍串連，亦包含處內計畫與行動的整合串連。串聯形式包含區域典藏系統、數位典藏資料庫、館舍展示、特展合作、聯合推廣等。

3. 以「馬祖島嶼博物館」（馬祖民俗文物館）作為引動串連的核心館

作為主題館群聯盟的核心館，「馬祖島嶼博物館」需同時兼具扮演文化研究支撐、提供區域典藏庫房、人才培育中心以及館舍協力節點等多重角色。在此自許下，馬祖民俗文物館的專業提升不僅是藉由整體館所營運狀態檢視、研擬軟硬體提升計畫，使其館舍體質健全，朝專業博物館邁進，更重要的是呼應「整座島嶼就是博物館」的願景，在典藏、研究、展示、教育推廣、公共服務等專業功能面向，扮演能帶動館群共學共好的領頭羊角色。

四、島嶼區域規劃與資源配置——我們的島嶼博物館

將馬祖島嶼博物館精神拓展於整個馬祖列島上，以行動串聯各項資源與關係網絡，本計畫目標為將一個與自身生活具距離感的博物館，成為「我們的島嶼博物館」。因此，於執行面向上，須有不同執行策略，讓博物館力發酵：

1. 館舍夥伴關係之建構
2. 島嶼區域典藏系統之建立
3. MLA 數位資料庫整合運用
4. 文化資源循環模式之建立
5. 公共影響力提升與撰擬再詮釋觀點
6. 島嶼博物館服務 - 行動系統

(一) 館舍夥伴關係之建構

因應各館所及場域營運條件與管理單位經營能量不一，本計畫將館所分為核心館、類博物館、文化場域，定義與近年主要協作方式詳右表整理。

目前連江縣內博物館以馬祖民俗文物館最具規模，所具之博物館各種專業功能最為齊全。文物館自 2019 年開始進行常設展初步規劃設計，於今年度進行 1-4 樓細部設計及 1 樓更新工程，後續年度亦預計逐步完成其他樓層之更新，更新後將以「馬祖島嶼博物館」作為新定位，其各樓層之展示主題、文化重點將與各類博物館相呼應，並連結至文化場域，將更有助於島嶼就是博物館精神的落實。

由於各單位管轄之館舍，對於島嶼博物館推動精神及積極性參與的願景，尚需要時間溝通建立共識，先期先以各種主題式行動連結，以壯大馬祖島嶼博物館對於各館資訊的掌握。

近兩年島嶼博物館透過不同的計畫伸出觸角與各處連結：

(1) 與國立博物館館際合作

包含與國立台灣博物館長期進行志工培訓交流，108 年度起臺灣歷史博物館進行館際交流合作，由其協助馬祖民俗文物館與橋仔漁村展示館進行文物狀況鑑定與除蟲作業協助；109 年度亦與國立自然科學博物館合辦教育推廣活動。

(2) 計畫整合，提升館舍主題經營力

馬祖文化記憶庫負責數位掃描與資料蒐集，連結了部分類博物館、文化場域與資料存放點，相關的數位資料未來預計可持續作為馬祖民俗文物館 3 樓「昨日新聞社」的重要素材進行取用；另外透過協作平臺計畫將文化場域提升至類博物館，田野採集之傳統飲食文化、民間信仰文化等資料亦收存於馬祖文化記憶庫。而馬祖民俗文物館今年度委託北藝大博物館所進行文物詮釋計畫，除了針對部分的館舍典藏與現地典藏有文物詮釋的內容產出，更預計產出馬祖文物的詮釋方法。透過不同計畫資料的累積與詮釋，有助豐富館舍主題經營內涵之廣度與厚度。

	定義	對應之文化場館
核心館	為博物館專業機構，系統性的整理與呈現馬祖島嶼特色、原鄉文化源流、戰地時期對常民生活的影響，為馬祖文化之索引目錄，擔任島嶼博物館資訊傳播、串聯整合角色，引導參觀者前往主題館群（含類博物館及文化場域）作進一步文化認識與體驗。	馬祖民俗文物館
類博物館	<p>定義：非專業型博物館機構，具展示空間條件，並對外開放參觀，有展示說明、蒐藏品件等，可針對馬祖文化進行主題性、深度介紹。</p> <p>協作方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 典藏：若該館舍收有重要文物及文獻，尚無文物清冊及尚未數位化者，協調由文物館或委由相關計畫團隊協助數位化建冊，並提供文物保存建議；重要紙質文獻若需除蟲者，則由文物館協助媒合專業博物館（如臺史博）進行除蟲處理。 2. 研究：結合相關計畫資源協助進行文物詮釋（如橋仔漁村展示館文物）或透過協作計畫進行主題式採集。 3. 展示：協助將蒐集累積之素材，轉化為常設展（如金板境天后宮東西廂房展示、東引隊史館、林義和工坊）。 4. 推廣：結合 518 博物館日活動進行串聯 	<p>戰地：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 勝利堡、馬祖故事館、經國紀念館、戰爭和平紀念公園主題館、雲台山軍情館、勝利山莊、東引隊史館、雲臺山 / 北竿/莒光隊史館、珠螺國小(戰地小學堂) 等 <p>海洋：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 航海歷史：東莒燈塔展示館、東引燈塔展示館 ◇ 傳統漁業：橋仔漁村展示館 ◇ 漁家生活：橋仔五間排（規劃中） ◇ 生態：藍眼淚生態館、橋仔燕鷗館（附設於橋仔漁展館） <p>飲食：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 老酒紅糟：林義和工坊 <p>信仰：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 廟宇特色、神明故事、慶典祭儀：金板境天后宮、芹壁天后宮（規劃中）、西莒陳春霖古厝（規劃中） <p>人物故事：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 陳婉芬紀念館、李小石紀念館
文化場域	<p>定義：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 屬馬祖人生活或過往擁有文化意義性之場域，缺乏展示空間條件，但於現地觀察可以找出一些與馬祖文化關聯之痕跡，而更深刻之了解需透過引路人引導或田野調查行動才可得知。 2. 可呈現在地文化特色之藝文展演場所。 <p>協作方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 研究：透過協作計畫進行主題式採集，成果匯入網站及編製為主題摺頁。。 2. 展示：以行動博物館精神，結合慶典活動進行現地策展(如 109 玉封蕭王府擺暝特展、牛角做出幼—臨水夫人行動展)。 3. 推廣：結合 518 博物館日活動進行串聯；策畫文化小旅行，進行深度導覽及文化慶典的體驗（如坂里十三暝小旅行） 	<p>戰地：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 戰地景觀： <ul style="list-style-type: none"> ■軍方釋出，縣府或風管處經營維管之坑道據點：北海坑道、安東坑道、大漢據點、天馬基地等 ■軍方管轄之大砲連、美軍足跡園區等 ■委外活化或認養經營之據點：55 據點、12 據點、77 據點等 ◇ 戰地產業：馬祖酒廠、八八坑道 <p>聚落：各村聚落</p> <p>飲食：獅子市場、提供傳統料理店家</p> <p>信仰：各境廟宇，如北竿塘岐玉封蕭王府、牛角峰五靈公廟等</p> <p>生態：潮間帶、燕鷗保護區</p> <p>藝文展演場所：介壽堂、中正堂、梅石演藝廳（建置中）</p>
資料檔案收藏庫	<p>實體資料庫：</p> <p>收存與馬祖研究相關之文獻、檔案、馬祖文化叢書出版品、老照片等之空間，可提供島嶼博物館作為研究、展示、教育推廣之素材。</p> <p>線上資料庫：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 馬祖好食網站 2. 馬祖好神網站 3. 馬祖文化記憶庫收存系統 	連江縣文獻中心、各島圖書館、各級學校校史室

典藏資料庫

【博物館典藏】

1. 核心館之典藏庫房
2. 數位典藏資料庫

【類博物館典藏】

1. 類博物館之典藏品/館展品

【現地典藏】

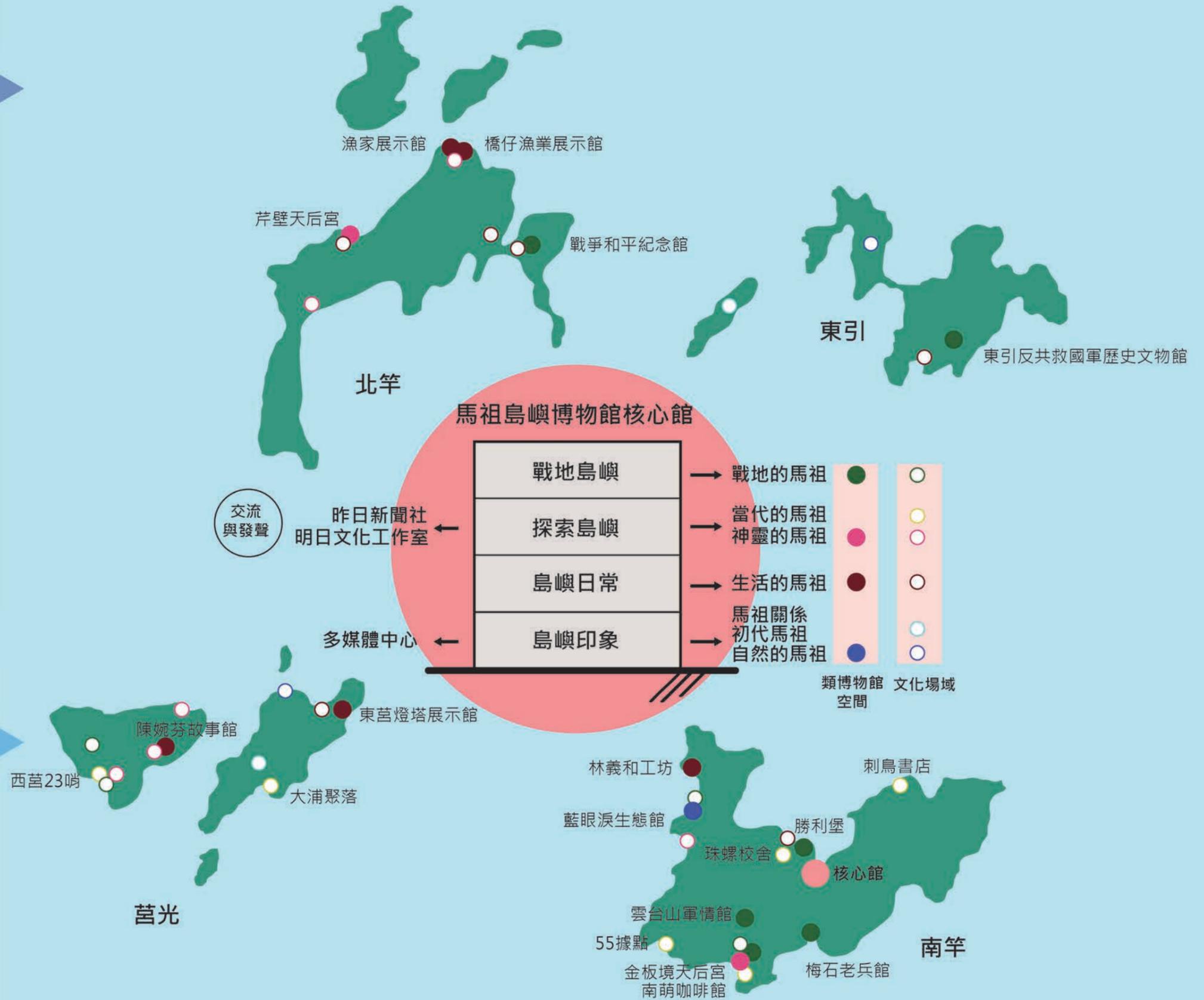
1. 文化場域內的有意義之文化使用物件
2. 私人收藏, 對於馬祖有時代意義之物件

【資料收存點】

1. 機構之文獻資料收藏
2. 圖書館
3. 數位典藏資料庫

數位典藏

島嶼博物館之館舍對應關係



再詮釋觀點-島嶼報

【原則】

1. 規格限定(尺寸、行距、字體等)
2. 每季換報章設計
3. 實體索取
4. 線上報/規格訂定後不變
5. 報章具兩版-一為昨日新聞社版;一為明日工作室版

創立馬祖島嶼博物館臉書公開社團

【原則】

1. 供需平台的建立
2. 文化素材/觀點詮釋提供處
3. 活動宣傳處
4. 島嶼報連結

漁業主題的持續擾動

資料
收集

漁業重要文物
漁具使用
漁村產業

記憶庫

整合
能量

橋仔漁村
橋仔漁業展示館
橋仔漁家展示館
珠螺/東莒潮間帶
介壽獅子市場

馬祖民
俗文物
館

2F-馬祖漁業
3F-馬祖信仰平台
3F-神明地誌



信仰主題的持續擾動

資料
收集

廟宇重要文物
信仰故事

記憶庫

整合
能量

北竿擺暎-蕭王爺府
芹壁天后宮-歷史建築
坂里天后宮-歷史建築
田沃五靈公廟-歷史建築

馬祖民
俗文物
館

協作平台-馬祖好神網站
3F-馬祖信仰平台
3F-神明地誌



軍事主題的持續擾動

資料
收集

戰地重要文物
軍事設施遺產
老兵故事

記憶庫

整合
能量

戰地引路人
東引國軍隊史館-60周年隊慶
梅石老兵館-老兵記憶挖掘
勝利堡

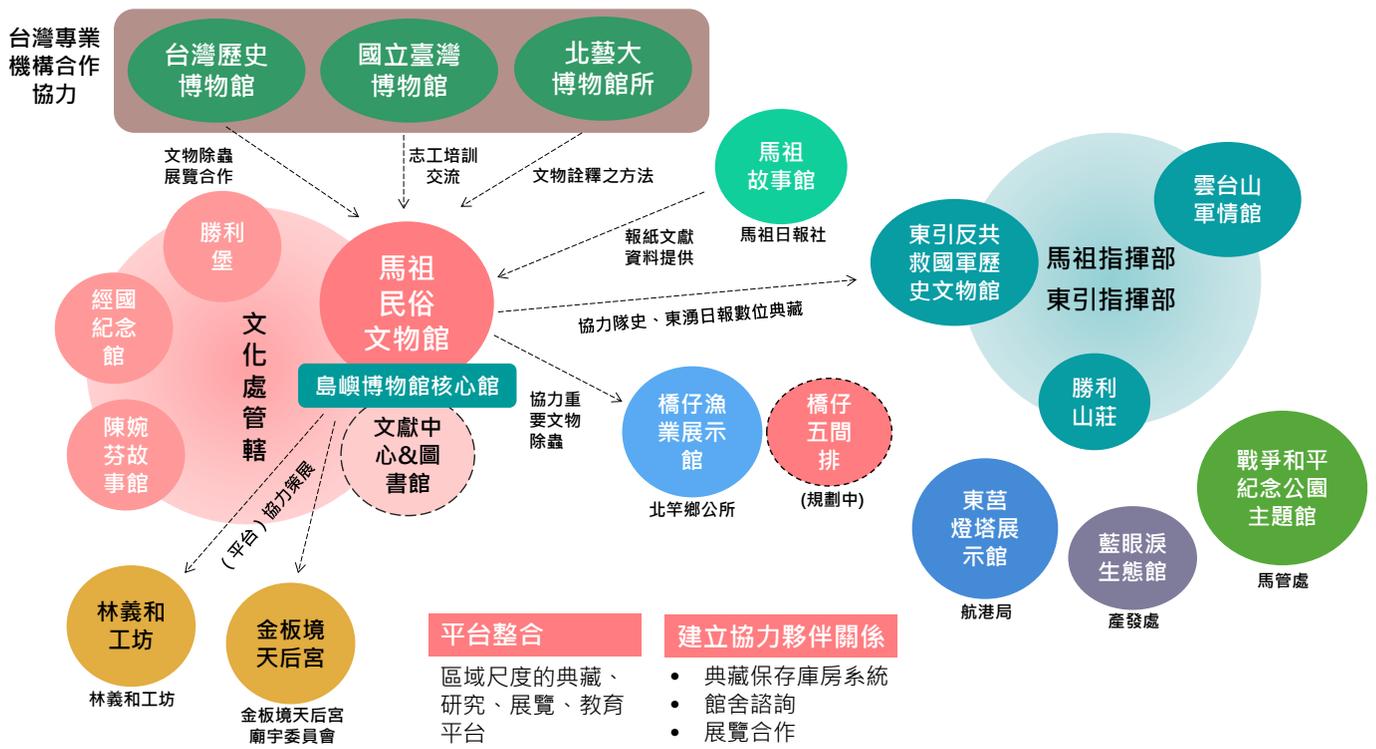
社群

老兵社群

馬祖民
俗文物
館

1F-誰是馬祖人
3F-昨+明
4F-軍民關係





在夥伴關係建構上，透過近期相關計畫資源，與各類博物館舍與文化場域之串聯，將優先從建立文物數位典藏與資料造冊出發，探詢各館舍之意願，以提供文物資料、或願意作為行動研究活動之所在，將資料逐步匯入島嶼博物館之典藏資料庫內，後續再逐步針對各館舍之實際需求，依照執行可行性，逐步提升各館舍對於島嶼博物館之參與，成為共同努力之夥伴關係。

【協作夥伴輔導原則】

- 各類博物館若收有重要文物及文獻，培力館舍進行盤點造冊，由文物館統一匯入典藏系統。未來可針對特展主題進行相關文物借展，重要文物則視文物狀況，保存有狀況者則建議交由文物館協助進行整飭、典藏。
- 開放性高、願意積極參與、共同推廣串聯之公私有類博物館 / 文化場域：以協作平臺主題聯盟方式，合作策展、或進行整體性串聯活動規劃、整體行銷。
- 各樣文化場域：如：市場、廟宇、店家，結合協作平臺主題性擾動或既有慶典，協助進行博物館化輔導，規劃特展、小旅行、體驗或教育推廣活動。
- 主題經營與館舍維管輔導培力：針對具展示更新或經營管理需求之館舍，協助邀請相關專家學者進行訪視，給予館舍主題經營與維管建議。

(二) 島嶼區域典藏系統之建立

關於區域典藏系統規劃，除了現行馬祖民俗文物館館內之典藏庫房與文物典藏系統之建構，未來島嶼博物館典藏須對外延伸，並透過各樣不同行動，讓地方一起加入把物件轉化成典藏的過程，作為地方之賦權。

於實務上，將島嶼博物館的典藏分成不同層級，定義如下：

- ◎ 博物館典藏：包含馬祖民俗文物館館藏與專業典藏庫房典藏之文物。
- ◎ 類博物館典藏：類博物館之典藏品 / 展示館展品，無專業典藏庫房，直接陳列展示或收納於一般儲藏空間（即倉庫）。
- ◎ 現地典藏：一為現地保存於各式文化場域，具文化意義、歷史價值之物件，如廟宇神像、神轎、孩囡等；二為私人擁有對於馬祖有意義之物件。
- ◎ 資料收存點：一為不同的單位機構所收存之文獻資料，不開放一般民眾入內，如校史館、檔案室等；二為圖書館與文獻中心；三為數位資料庫。
- ◎ 數位典藏：主要為文化部建置之博物館數位典

藏系統，此外，馬祖文化記憶庫亦進行數位檔案建置，惟係參照文化部國家文化記憶庫數位檔案收存規範，後續兩大系統間如何相輔相成，建構合適馬祖取用之資料庫，並與其他主題性網站相互搭配，為一大重點。

伴隨馬祖民俗文物館常設展更新與博物館更名，典藏作業要點須經修正，並將庫房如何作為支持各館群典藏的角色納入機制中。針對管理單位權屬不同之類博物館，須協調溝通詢問是否已針對館內物件盤點，並討論後續加入至博物館家族之意願。而針對現地典藏項目，則須透過計畫團隊或在地社區社群之協力並爭取相關經費支持，除文化部博物館系統外，文資局之文物普查亦為一經費來源途徑。此外，後續文物之資料編目與文物紀錄則有賴於文物詮釋調查團隊予以方法指導，典藏作業要點之修改建議作為明年度運籌共識會議討論重點之一。

層級	後續典藏重點	處理原則	島嶼博物館協作夥伴輔導原則
博物館典藏	1. 島嶼博物館區域典藏作業機制建立與作業要點修正 2. 訂定《連江縣政府文物分級作業要點》	-	-
類博物館典藏	1. 盤點館內物件 2. 納入島嶼博物館典藏系統，訂立定期追蹤方式	協調討論是否加入島嶼博物館夥伴機制	1. 提供文物詮釋方法 2. 協助文物盤點與編目 3. 文物狀況鑑定與提供維護措施方法
現地典藏	1. 針對重要物件進行文物紀錄與編目 2. 私人收藏博物館化	協調加入島嶼博物館之典藏系統；開放授權	1. 協助文物掃描 / 紀錄 2. 協助文物盤點與編目 3. 文物狀況鑑定與提供維護措施方法
資料收存點	1. 文獻數位化	協調加入數位資料庫收存；開放授權	

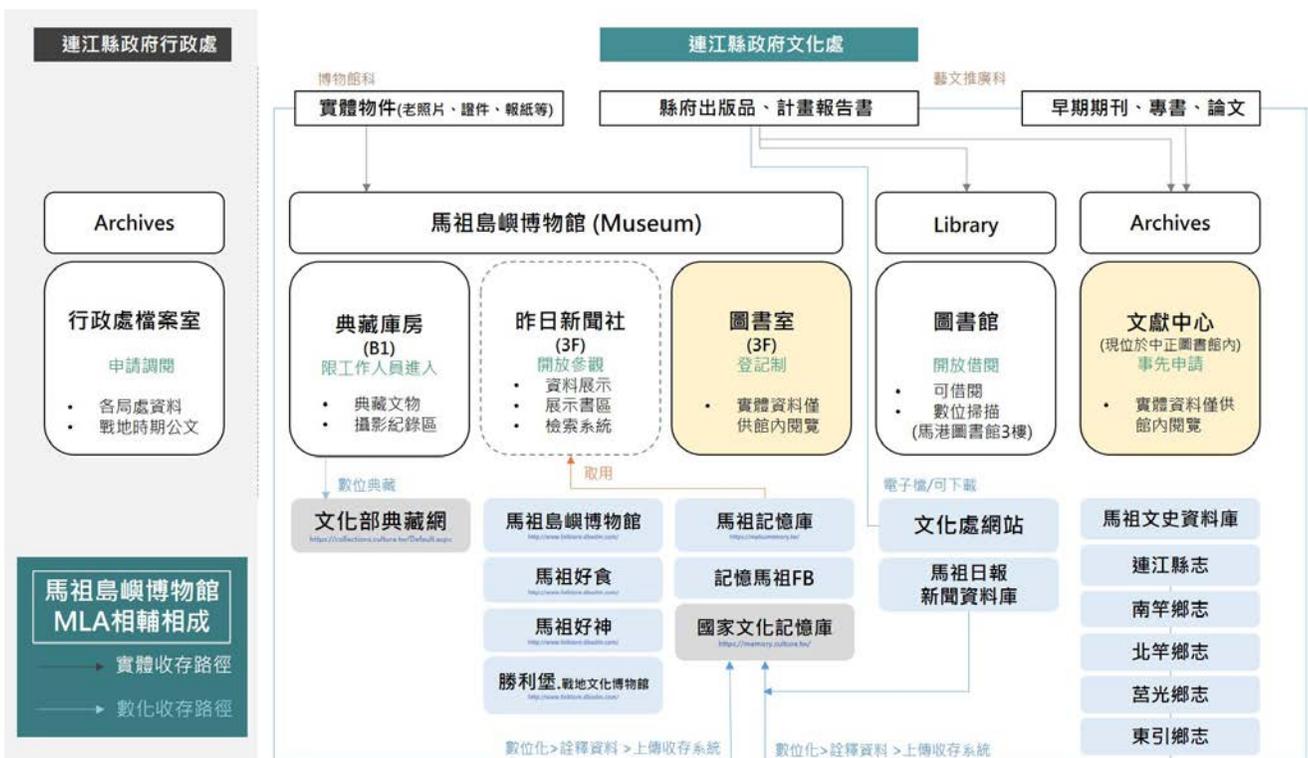
(三) MLA 數位資料庫整合運用

以博物館 (Museum)、圖書室 (Library)、檔案室 (Archives) 三者相輔相成整合面向而言，近三年度本計畫結合馬祖文化記憶庫之推動，從戰地、閩東、海洋文化三大主題面向，一方面重新盤點文獻中心收存之重要文獻、文化處內已完成之計畫成果，並整合各界收存之重要文化資源材料 (包含老照片、東引隊史館收存之《東湧日報》、隊史，戰地政務時期發行之期刊、帳冊、《馬祖日報》等)，另方面將成果導入記憶庫收存系統或結合協作平臺展現於相關主題網站 (如馬祖好食、馬祖好神)、記憶庫經營之臉書社群 (記憶馬祖) 中，透過實體檔案室 (文獻中心) 與數位資料庫建構及既有之數位典藏系統、線上展示平台相互搭配，不僅有利於後續推動馬祖文化研究的深化，亦有助於未來島嶼博物館發展主題策展、串聯活動或應用於昨日新聞社辦理編採工作坊、資料展示之取用。

1. 實體資料取用：

文獻中心收存之文獻為與馬祖相關之各局處計畫成果、出版品、政府 / 民間 / 學校發行之期刊、影音及論文等，資料僅限館內閱覽，因此，建議於圖書館設立馬祖研究專區，讓縣府出版品、期刊、計畫成果可供民眾借閱。

此外，文物館 3 樓設有圖書室，惟僅限內部人員使用，未來隨常設展更新後將有「昨日新聞社」與「明日文化工作室」，預計將引入社群與文化工作者進駐使用，建議文化處可評估將文物館圖書室及文獻中心功能結合，集中藏書存放區，以利取用。另外，因記憶庫計畫推動，馬祖圖書館 (位於馬港) 3 樓設有數位掃描設備，然隨著記憶庫計畫結束，若有重要文獻 (屬文件或書冊) 之掃描仍需有相關人員協助，建議將掃描設備移置文物館，招募文化志工或於暑期由文物館實習生協助處理；或仍設於馬祖圖書館，則建議由圖書館員進行協助。



2. 收存機制

(1) 文化資源材料蒐集以具時代與文化保存價值者為首要，建議以與馬祖三大文化特色—海洋、戰地、原鄉帶來之常民文化（含閩東及閩南）等相關素材為優先。

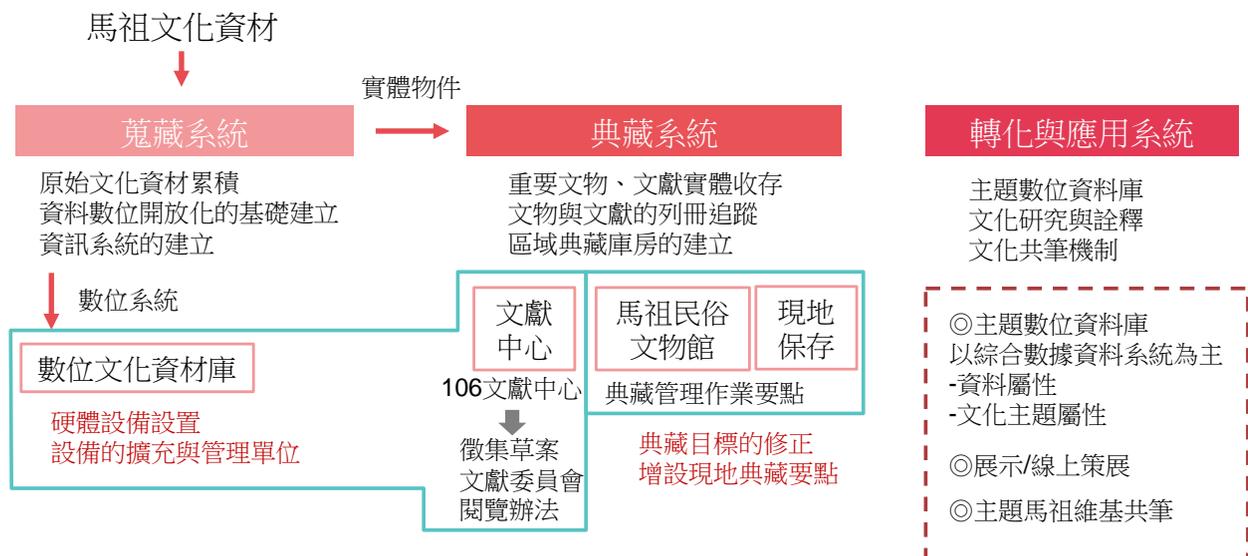
(2) 由個人或單位機構提供之文物，由博物館科館員協助初步診斷；紙質類文獻（如檔案文書、照片、證件等），若記憶庫計畫仍持續推動，建議由主責科室（藝文推廣科）承辦人員初步研判，具時代與文化保存意義者且不超過 A3 尺寸，可先行掃描數位化，由記憶庫團隊協助建置基本詮釋資料；若為重要且脆弱之文獻，建議交由專業廠商協助（文物有蟲蛀問題，則建議優先除蟲再行數位化）。若原持有者或收藏者願意捐贈予文物館，則應經由典藏審議機制確定是否入藏。再依典藏機制確認藏品分級、整飭、納入數位典藏系統。

(3) 建議針對收存素材的主題內容透過關鍵字模組化，以達後續素材搜尋時的精準度。

(4) 數位化之素材資料朝向開放資料 (open data) 的目標前進，以機器可讀化、可開放獲取為原則。

(5) 107-109 年度記憶庫計畫所累積之數位檔案，永久保存檔將收存於文化處內儲放硬碟；已撰寫為詮釋資料並導入記憶庫收存系統者，民眾已可利用國家文化記憶庫網站進行檢索、下載開放再利用檔使用。為有利於馬祖文化相關資料檢索與應用，109 年度記憶庫計畫已彙整 107-108 年度資料建置馬祖文化記憶庫線上平臺，建議未來持續營運。另建議於未來昨日新聞社及文獻中心另設置數位資訊檢索系統，綜整目前已建置之相關主題網站，並針對不同屬性建置合宜之資料庫（如整合《馬祖日報》與《東湧日報》建置新聞資料庫）。

(6) 閱覽規範，建議採用台史所檔案館之館舍閱覽規則，針對資料文本與數位資料採分級開放形式，針對受到法規保護限制，如檔案法、個人資料保護法、著作權法，或由於簽署採集協議、捐贈同意書、數位典藏合作計畫，以及檔案數位化作業與進度等因素，分為：



(三) 文化資源循環模式建立

A. 數位閱覽：若無違反個人資料保護法、著作權法等法規，或無涉及個人隱私之檔案影像，則開放昨日新聞社「數位閱覽區」。

B. 到館閱覽 / 抄錄：多數個人文書與集藏、家族民間文書，因法規、採集協議、捐贈同意書、數位典藏合作計畫等限制或涉及個人隱私等。須申請文獻中心閱覽，至館內瀏覽抄錄。

3. 博物館展示應用

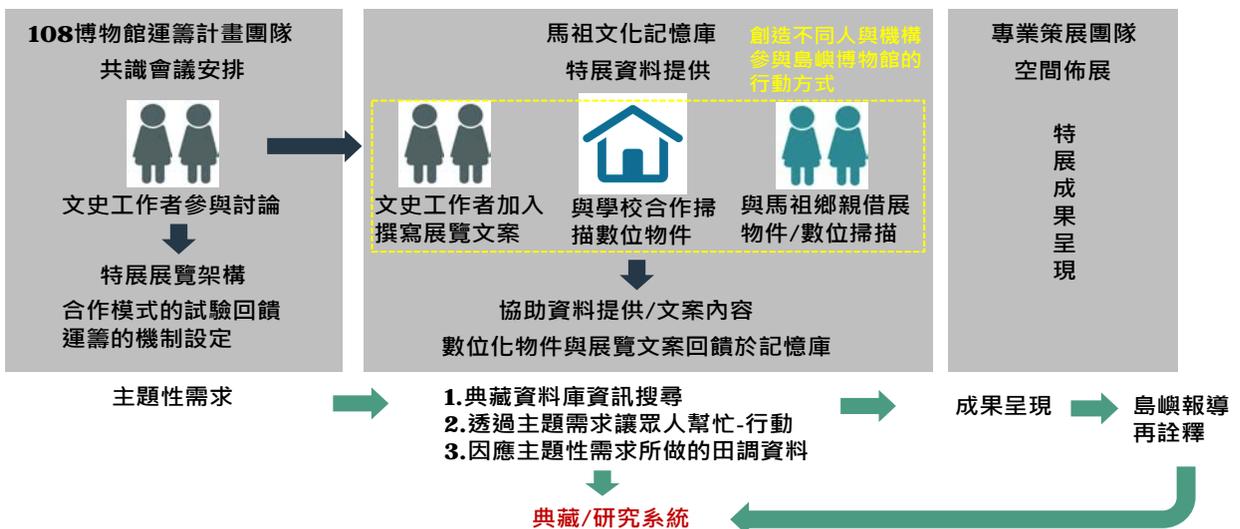
藉由各主題資料的累積，將有助於作為博物館展示應用的重要素材，可應用面向如下：

- (1) 深化各館舍主題經營的內容
- (2) 發展在地詮釋的年度特展、行動特展計畫
- (3) 線上策展，如馬祖好食、馬祖好神網站
- (4) 作為串聯各館舍、文化場域活動的主軸
- (5) 展深度的博物館引路路徑
- (6) 取用島嶼文化元素開發島嶼博物館文創品

108 年度馬祖民俗文物館透過「馬祖戰地政務下的教育」特展，結合三個計畫的合作，由本計畫團隊先期透過博物館運籌機制會議，邀請文史工作者共同討論特展架構，再由馬祖文化記憶庫團隊提供相關所需素材，邀請文史工作者共筆，書寫戰地下的校園青春回憶，最後交由專業策展團隊策展。參照 108 年度教育特展經驗，未來可將跨計畫之合作、串聯資料庫累積與創造地方人行動參與的工作結構逐步制度化，建立博物館工作流程，讓每一次的特展、地方的慶典活動等都能成為累積與創造更多人參與之博物館行動。



長官好 老師好-臺灣&馬祖戰地政務時期教育特展



(四) 提升公共影響與再詮釋觀點 - 島嶼報

因應馬祖民俗文物館常設展更新，未來 3 樓將設有「昨日新聞社」，後續島嶼博物館之成果累積與傳播，建議以發行「島嶼報」為媒介。內容介紹馬祖列島進行中的各樣文化工作之成果，以及如何整合相關計畫資源，陪伴各主題館舍的經驗整理，透過島嶼博物館化之觀點詮釋各計畫成果與引動的參與者之於島嶼博物館的意義。本年度計畫由團隊先醞釀島嶼報之操作並研擬出刊頻率與份數，建議 110 年度試刊發行。編輯團隊初期建議由運籌團隊擔任，為能永續運作，建議後續將「昨日新聞社編輯營」納入培力計畫，培養島嶼報所需之採訪記者或專欄人才，以馬祖人來寫馬祖事為最終目標。針對主題單元設定及發行原則，初步規劃詳第肆章第四節說明。

(五) 島嶼博物館服務 - 行動系統

針對各種潛在目標對象，規劃島嶼博物館可提供之多樣化體驗模式。以下綜列出島嶼博物館使用端之對象：

類別 1. 外來遊客

類別 2. 因應不同的目的必須待在馬祖島嶼的外來者 (如替代役；馬祖嫁娶的新住民；考上地特的台灣籍公務員等)

類別 3. 馬祖親子家庭

類別 4. 馬祖南竿鄉以外之島嶼居民

類別 5. 馬祖遷台之第二三代

類別 6. 學校：因應 108 教育課綱之需求

因應相關不同使用者之需求，建議如下：

1. 博物館引路人路線開發

回顧近年文化處各計畫已辦理不少主題式文化行旅，詳右表所列。其中，戰地引路人歷經多年累積，已發展出 10 條「縮時旅行」路線，並於本年度編製 10 份主題摺頁。

參考戰地引路人推動概念，本計畫建議發展博物館引路人路線，目的是希望將目前以外來遊客為主要群眾之館舍，透過主題路徑引導，將場域延伸之館舍所在聚落、鄰近文化資源點或著名觀光景點，並結合近年記憶庫所挖掘採集之地方故事，透過地方深度導覽認識馬祖文化的精彩。

因此，本計畫建議擴大發展各種與馬祖日常生活相關之島嶼散步主題，串聯各樣的類博物館與文化場域。針對一文化主題，以步行可及之距離作為島嶼散步範圍，並依照不同的年齡、步行難易度、文化特色等考量，訂定島嶼散步路線。並於當中增加五感之體驗，累積參與者體驗，以2個小時之體驗導覽為主。

考量馬祖地形高低起伏，步行路線建議集中於同一聚落內，導覽方式可透過摺頁或 APP 來串聯各點，發展出島嶼引路人之博物館路線，以聚落為核心，串聯聚落內的館舍與文化資源點，達到「文化深度旅遊」之目的，增加旅遊或生活中休閒時光之樂趣，吸引觀光客群。

各個路線的拓展與路線的經營需有各方人員參與、協助完成，前期不同的路線開發可透過計畫之協助開拓(如戰地引路人、博物館協作計畫)，中期則陸續需加入各樣不同的人力維運，除了結合現行的旅遊導覽人員之外，亦能與當地學校合作，結合實作課程，引導學生挖掘故事，進而成為說故事的人，以實踐島嶼博物館之核心理念。

類型	計畫案	活動	體驗路徑
生活的馬祖	博物館協作平台	潮間帶討拓	南竿珠螺村潮間帶
		獅子市場趣	南竿介壽村獅子市場
戰地的馬祖	文學小旅行	神鬼怪談	北竿小塘岐
神靈的馬祖		跟著阿仁遊鏡沃	北竿芹壁村
生活的馬祖		走進我家的冰箱	莒光東莒潮間帶
戰地的馬祖		中路的美麗與哀愁	東引中路
生活的馬祖		牛角灣的百款凝視	南竿復興村
戰地的馬祖		戰地引路人	大坵 - 不只有梅花鹿
生活的馬祖	戰地引路走動 — 異地萌芽 走動		南竿清水村與仁愛村
	清水、鐵板基督信仰空間		
	走讀文學地景		南竿鄉珠螺村
	縮時旅行		共十條主題路線
戰地的馬祖	八五高地的故事		莒光西莒八五高地
	戰地中的異鄉人 - 存留在西餐裡的美軍足跡		南竿仁愛村美軍足跡園區
	走讀特約青春		南竿鄉清水村
	走讀大兵假期		北竿鄉塘岐村
	海上看據點		北竿島

2. 行動博物館

因馬祖四鄉五島分散的島嶼特性，並有許多馬祖人已遷居至台灣本島生活，若以讓各種馬祖人都能共同參與博物館為目標，馬祖島嶼博物館應該走出去與更多馬祖人相遇。其行動構想有二：

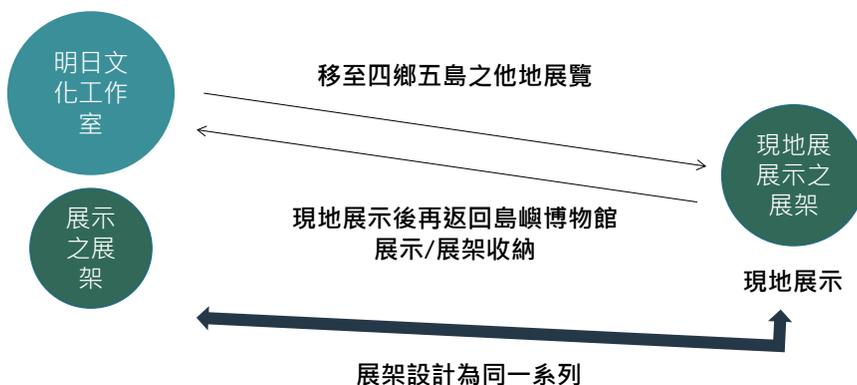
(1) 發展四鄉五島之博物館行動博物館展架

透過可組裝、拆卸式與船隻運輸之展示框架，將各種不同的馬祖文化至現地展覽，或特定地方之計畫成果亦可運用此行展架展示，以規格化之展架來創造現地展示之統一調性。建議可結合協作平臺計畫發展行動博物館策展模式，並與常設展更新計畫中彈性之策展／活動空間（如明日工作室、多功能教室）所需之展架形式、材質相互搭配，統一馬祖島嶼博物館之展示個性。主要服務對象以南竿島外的居民為主，後續有關馬祖集體記憶之博物館內特展，亦可透過行動博物館展架至四鄉五島巡迴不同場域展覽。

(2) 發展博物館行動故事箱

以好攜帶之箱子為形體（可以彈藥箱／嫁妝箱／行李箱等形式），因應每次不同之文化主題裝入島嶼博物館不同的文化物件，至馬祖不同之離島甚至台灣本島與不同的群眾展示與物件故事交換。除了用物件說故事外，也可以透過圖像視覺來傳達，如日本傳統紙芝居此種藉由抽取圖片來說故事的方法，或是故事市集，將老照片、老物件按主題分類分箱，以攤販形式吸引民眾用故事換取。

島嶼博物館3樓



3. 館學合作

因應海洋大學設立馬祖校區，共有三系所之學生須有一學年於馬祖北竿學習上課，建議後續可透過與校方洽談合作，辦理微學分課程，以在地聚落及主題館舍為場域，帶領學生從實作中學習，學習如何認識地方、學習田野調查、訪談技巧，進而應用所學轉化為主題路徑、導覽體驗活動設計方案等。或邀請博物館相關研究所進行館學合作，透過老師帶領學生進駐博物館，配合相關課程進行相關博物館的文物分級、研究、共同策展等的實務操作。

4. 整合不同計畫資源，規劃人才培訓機制

本計畫認為島嶼博物館人才庫經營可分為三類，應給予以不同培訓機制：

(1) 館舍聯盟：以文化場館的管理單位與經營單位為主要培訓對象，透過不同地方的案例分享，激盪對於館舍經營、館群合作串聯的想像。

(2) 文化深化：以在地文化工作者、有興趣者及徵求相關領域大專院校師生參與（可於學期中以移地教學或暑期實習、營隊方式、微學分課程），建議結合其他計畫推動，辦理主題實戰工作坊，學習調查、訪談、整理與詮釋物件故事，將成果彙整於典藏或島嶼文化記憶庫，並作為展示應用的養分。

(3) 博物館好朋友養成計畫：針對各種人力資源提供不同型態參與博物館推廣的機制，輔以相關培訓課程，讓人人都可成為島嶼博物館一份子。

5. 整合不同計畫資源，促進在地參與
因應馬祖人多元的組成，可透過不同計畫主題及屬性進行在地擾動：

(1) 自原鄉遷徙而來定居馬祖的舊移民，歷經不同時代及環境變遷，在每個人的身上都可聽見時代的故事，結合「馬祖文化記憶庫」計畫，透過口述訪談、生命敘事工作坊對應大歷史；另針對定居台灣，對於馬祖有深厚情感連結者，則可從移居者的角度，談馬祖人在台的移動，透過雙向的交織、拼湊出馬祖的全幅歷史面貌。

(2) 針對致力馬祖文化深耕者，以及曾經至台灣念書工作，返鄉定居、工作，對於文化傳承有興趣及有志耕耘的中生代與新世代，可依其不同專長進行合作，如：作為新舊世代連結的橋樑，協助進行口述訪談、盤點具傳統技藝的職人、保存價值的文物，透過多元方式記錄傳承；邀請參與「馬祖文化記憶庫」進行詮釋書寫、「館舍提升」協助歷史文物方言命名與詮釋、協助館舍導覽解說、策展、教育推廣，或參與「協作平臺」擔任文化路徑引路人。

(3) 因服兵役、工作、婚姻而定居馬祖的新住民，希望更深入認識馬祖者，邀請其參與「話馬祖」、「傳統技藝傳承」工作坊、「展馬祖」等活動，從中培養有心參與文化工作者，結合其專長，如料理、手作、說故事，一起加入文化傳承的行列。

(4) 針對青年文化人力，透過寒暑假文化工讀、服務學習，以文化館舍及場域為學習、實作場域。

五、馬祖民俗文物館轉型為島嶼博物館核心館

為實踐島嶼博物館政策目標，除了前述針對館舍夥伴關係之建構、區域典藏系統、文化資源循環模式、公共影響力提升以及行動系統等專業面向需逐步提升之外，馬祖民俗文物館之展示更新亦為邁向轉型的首要重點。

文物館自 106 年度起即陸續針對整體展示更新進行相關籌備，包括：透過馬祖民俗文物館展示文物提升計畫，進行相關展示文本之資料撰寫與戰地政務之文物蒐集；107 年度則進行觀眾研究調查，了解觀眾觀展之取向。經歷兩年的醞釀，108 年度透過共識會議，更聚焦於文物館的更名與常設展示更新，有幾項重要決議將影響後續文物館的發展：

首先，針對馬祖民俗文物館的更名議題，決議以「馬祖島嶼博物館」的館舍名稱，並搭配常設展更新之完工後共同呈現。當文物館正式更名為馬祖島嶼博物館，意味著「馬祖列島都是博物館」的願景概念終有一實體的館舍中心，於整體的意義與定位皆提升至區域尺度，所輻射呼應的是整個連江縣下的衛星館舍與場域，未來不論在區域典藏、研究、展示與教育等面向都將為連江縣的資源中心。同時於更新的過程，共識會議的委員建議需積極地連結與協助馬祖四鄉五島其他的館舍，作為落實「馬祖島嶼博物館」的實質展現。

其次，則確立後續展示更新的大方向，提出四個樓層展示主軸，一樓為島嶼印象、二樓為島嶼日常、三樓為探索島嶼、四樓為戰地島嶼，因應現行館舍人力資源不足，基於館舍管理與預算考量，主要區域更新原則以一樓與四樓大幅更動，將四樓特展空間移至一樓空間，作為吸引群眾入館之亮點，原四樓特展空間則作為戰地政務主題之常設展空間，二樓則留有現下的空間與硬體設備，進行小幅度的更新。在常設展初步規劃設計廠商確認後，針對其初步規劃的展示敘事軸線與展示內容及形式等，亦透過多次會議邀請專家學者給予修正建議。

此外，三樓則將新增「昨日新聞社」與「明日工作室」，前者定位為資源中心，預計以數位平臺方式整理呈現近幾年文獻中心及記憶庫計畫累積之各式文獻，即可確實扮演在地文化研究的支持角色；而後者定位為展演平臺，不僅只是提供「進行式的文化工作」一展演的場域，更重要的是扮演組織者、行動者的角色，包含主題性策劃、相關社群連結，而協作平臺計畫所連結之館舍、場域即可作為展演、教育推廣場域的延伸。爰此，後續核心館的運營將有機會透過各計畫資源的導入進行整合，開展出更多元、豐沛的能量。

下列針對後續兩空間運用進行初擬之原則，於本年度透過共識論壇討論發展更實質營運策略：

【明日文化工作室】

明日文化工作室為馬祖文化工作翻轉前後台之場域空間，將過往伏流於島嶼內的各樣文化計畫與執行工作，透過展演與展示將各種成果與計畫酸甜苦辣之過程呈現至眾人的眼前。另外配合行動博物館外出至現地展覽，或將戶外行動博物館之內容搬回明日文化工作室展覽。

工作室將會招募計畫團隊於內展示他們之計畫之執行成果，並於假日透過分享交流會、演講、工作坊等活動形式與民眾對談之機會來分享計畫成果。

現行長年於馬祖執行計畫之團隊為師大東亞學系、好多樣文化工作室、東莒大浦換生活、馬祖青年協會、芳草工作室、顧火人設計工作室、原典規劃顧問有限公司；而近年來陸續有於馬祖執行計畫之團隊有合拓建築師事務所；清大；台藝大博物館系與成大建築系等。原則上以不會長期執行馬祖計畫之團隊為優先進駐之團隊，展現歷年來之計畫成果。

另外於明日文化工作室內，除了當季營運團隊之活動外，另外尚有下列之活動可進駐：

1. 搭配慶典活動、時事（如相約十五暝結束後之演員花絮分享會）、特展活動（佈展花絮）等各種分享文化工作後台運作之活動；
2. 作為馬祖文化營運核心者 - 文化處也需投入進行文化工作之分享，以文化處很忙為題，分享文化處內的日常生活與活動人生。
3. 真人圖書館，以各樣的主題不定期邀請各樣馬祖文化工作人士至館內作為明日工作室之當季館藏，分享各個時代在馬祖生活的想像。
4. 除針對計畫執行團隊可進駐於本空間外，針對地方文化工作者想呈現自己多年的耕耘成果，也可申請入駐（團體或個人皆可），將明日文化工作室作為分享之場所。初期可能以邀請制進行測試

【昨日新聞社】

昨日新聞社為文獻與資源研究中心，存放大量之數位典藏資料庫資料與部分實體文獻，並於初期創造活動來活化潛力使用者使用昨日新聞社之使用習慣。目前設定以兩類型之活動為主，一為生產島嶼報導之編輯營活動，以島嶼博物館之觀點來詮釋各樣文化素材、透過課程了解過去季馬祖日報之記者之報導觀點，因應不同主題做古今訪談等，逐漸養成島嶼報之專欄人員。二為以展示資料為主軸策劃展覽，揀擇有趣的資料主題轉化為展覽吸引大眾使用，如以戰地前線的生活限制為題，利用馬祖日報、馬祖畫刊等資料講述當時處處限制的戰地生活。

肆、 計畫執行成果

今年度運籌機制的計畫推動，一方面持續與文化處幾個重點計畫進行橫向連結，包含《馬祖文化記憶庫—馬祖學知識創建計畫》、《108-109年度馬祖民俗文物館文物詮釋與研究計畫》、《109 冷戰·島嶼—連江縣再造歷史現場計畫》、「戰地轉身·轉譯再生」連江縣再造歷史現場計畫等，掌握不同計畫陸續盤點之文化資源及後續文化處將開展各種主題經營模式之文化場域，以使馬祖島嶼博物館的願景建構更為完整。另一方面，因應馬祖民俗文物館將轉型為島嶼博物館核心館，同時北竿鄉的橋仔漁村展示館、陸軍東引地區指揮部隊史館均面臨館舍更新的需求，以及橋仔五間排修復後作為展示空間的定位，未來文物館常設展示主題如何與類博物館場域進行主題定位區隔及發展實質館際協作策略，本年度結合潛力館舍輔導，與管理單位進行共識會議討論確認各場館的定位與展示主題，以整合縣內各博物館群的展示分工，透過不同主題面向的呈現述說馬祖島上的故事。

此外，針對未來將更新的館內彈性空間，包含3樓「昨日新聞社 X 明日工作坊」、1樓多功能教室、特展室等，本年度亦透過共識論壇，邀請相關計畫團隊及潛在連結社群及文化工作者，共同討論後續營運策略，並將結合專業培訓計畫，以「博物館方法串連社區與公眾參與」為題，邀請有志共同參與島嶼博物館推動之計畫團隊、社群組織或文化工作者參與，共同發想並轉換成為適合馬祖在地的實行方式。在對外推廣部分，則延續去年操作模式，於今年響應國際博物館日之推廣活動中，持續整合馬祖文化記憶庫已累積之成果以及常設展更新計畫，從中擷取部分內容及元素轉化為有趣之闖關體驗活動，同時也對外預告馬祖島嶼博物館的轉變。

一、運籌機制專責辦公室、專家輔導團與島嶼博物館論壇

(一) 運籌機制推動辦公室

主要任務包括：針對本縣之博物館及地方文化館群，組織成立專家輔導團隊，並研擬與主持整體館舍發展策略與跨域資源整合等工作，透過文化設施整合平台整體企劃和協調、諮詢、執行與推動事項，協助制定整體博物館及地方文化館之政策方針及推動策略。

(二) 專家輔導團

1. 組織目標與任務

邀請具文化行政、博物館實務、社區營造、文化產業等專業領域之學者專家或實務工作者組成專家輔導團，依據連江縣地理、社會、人文等資源特色及行政資源等條件，以提升文化館舍的基底與發展面向為目標，提供連江縣博物館舍研究與典藏、文化設施專業提升、營運發展、專業治理等面向建議。

受聘任之專家輔導團，應根據本府博物館與地方文化館之年度計畫目標、館舍專業範疇、文化設施整合平台運作等，研討各館舍定位、營運管理現況、整體發展願景、文化資源整合策略、協作平台運作等相關議題並提供執行建議，以作為本縣博物館及地方文化館整體規畫及跨域整合發展之執行基礎。

因應今年度島嶼博物館之共識推動、文物館館舍提升、整合平台及館舍訪視輔導的任務目標不同，本計畫提出以下專家輔導團團隊建議名單，針對不同目標導向，邀請相關背景之專家學者因應任務需求參與，予以輔導與建議。

2. 專家輔導團名單

【外部專家學者】

- A. 生態博物館的運作推動：黃貞燕（國立臺北藝術大學博物館學研究所副教授）
- B. 博物館運作實務：謝仕淵（國立成功大學歷史系副教授）
- C. 博物館展示與教育：楊佩諭（前國立臺灣科學教育館展覽組助理研究員）
- D. 馬祖戰地文化研究與保存：江柏煒（臺灣師範大學東亞學系教授）
- E. 國立台灣歷史博物館（典藏組或研究組代表）

【在地文史工作者】

- A. 歷史專長：王花倂、潘建國
- B. 語言專長：陳高志
- C. 常民書寫：劉宏文

因應不同重點任務，專家輔導團組成如下：

- A. 島嶼博物館共識論壇：黃貞燕、謝仕淵、楊佩諭、江柏煒、文史工作者。
- B. 潛力文化館舍之訪視輔導：黃貞燕、楊佩諭。

(三) 島嶼博物館共識論壇

透過歷次與專家諮詢、外縣市參訪交流，綜整出馬祖推動島嶼博物館的核心課題，包含如何加強在地連結，凝聚對島嶼博物館的願景與想像；提升館舍的專業體質，培育在地人才投入；如何整合資源向外行銷，讓外界理解並認同進而參與其中等三大面向。

在專業體質提升的部分，自 106 年度開始，馬祖民俗文物館便陸續進行展示更新的籌備，包含：展示文本之撰寫整理、戰地政務時期之文物蒐集等。在 107 年度，則與國立臺灣歷史博物館簽訂合作備忘錄，透過文物典藏、展示、教育推廣等面向的交流合作，來提升館內專業功能。此外，也於 108 年度完成常設展更新初步規劃的發包作業，並於今年辦理後續細部設計與 1 樓常設展更新工程施作。

經由三年的籌備奠基，館舍的專業體質已有所提升，因此本年度共識論壇著重於島嶼博物館的制度化與整合，共辦理六場次，藉由組織委員會、建立組織章程，不僅確立核心館與衛星館之間的夥伴關係，也將博物館內部的組織運作系統化，更預計透過博物館識別系統向外推廣島嶼博物館。同時，與各部會局處、當地計畫團隊合作，凝聚在地共識，導入外部可利用之資源，並且協助地方館舍更新，定調館舍之定位，建構出島嶼博物館更為具體的運作模式。

場次	辦理時間	主題重點	與會者
1	2020/3/27	連江縣計畫整合平台會議	相關單位：連江縣景觀總顧問(劉柏宏)、再造歷史現場團隊(江柏煒)
2	2020/4/30	島嶼博物館之核心館定名與館舍夥伴關係建立	專家委員：黃貞燕、江柏煒、潘建國、劉潤南
3	2020/6/30	橋仔漁村展示館與五間排展示更新	專家委員：黃貞燕、楊珮諭、潘建國
4	2020/7/1	東引隊史館展示更新	專家委員：黃貞燕、楊珮諭
5	2020/9/11	明日文化工作室之經營方法	專家委員：黃貞燕、潘建國、廖億美 相關單位：陳泳翰(大浦 plus 團隊)
6	2020/10/23	馬祖博物館家族之運行方法	專家委員：謝仕淵(書面意見)、劉潤南 相關單位：勝利堡經營團隊、產發處、風管處、金板境天后宮、福澳境華光大帝廟、林義和工坊

已辦理的會議場次，如下述說明：

◆ 第一次共識會議

1. 辦理時地

時間：109年3月27日(五) 13:00-15:00

地點：松山機場國際航廈二樓

2. 與會人員

(1) 文化處：吳曉雲處長

(2) 連江縣景觀總顧問（經典工程顧問有限公司）：劉柏宏、李思叡

(3) 再造歷史現場團隊（國立臺灣師範大學東亞系）：江柏煒、楊清芬、王郁慈、陳廷豪

(4) 原典：郭美君、王科元

3. 會議重點（會議紀錄詳見附件三）

盤點縣府各局處及文化處近年於在南北竿推行的重點計畫及區域分布。同時，針對島嶼博物館推動目標，盤點潛力策展、主題串聯之空間，針對未來潛力經營場域，規劃協作平臺「馬祖好○」系列主題，發展島嶼博物館串連策略，含主題文化路徑、行動博物館等。

此次會議，共盤點出近百處的空間及場域（詳見附件三），除了解各局處計畫之間的規劃情形，亦幫助思考未來整合發展的可能性。



◆ 第二次共識會議

1. 辦理時地

時間：109 年 4 月 30 日 (四) 10:00-12:00

地點：國立台灣博物館土地銀行展示館 4 樓會議室 (臺灣台北市中正區襄陽路 25 號)

2. 與會人員

(1) 專家委員：黃貞燕老師、江柏煒老師、潘建國前館長、劉潤南參議

(3) 文化處：吳曉雲處長、黃彥儒

(4) 原典：郭美君、賴若欣、莊曉萍、宋愷珊、陳郁佳

(5) 列席人員：魏琬庭、王郁慈 (再造歷史現場團隊)

3. 會議重點 (會議紀錄詳見附件三)

(1) 民俗文物館在島嶼博物館架構下的定名

決議：文物館更名為「馬祖島嶼博物館」，館群總稱暫定為「博物館家族」，建議由馬祖話去思考確切名稱，另思考易記的小名；而館群成員則不主張編號，怕與館舍原名混淆。

(2) 島嶼博物館與各館舍的合作機制

決議：將作業要點條列整理並整合委員意見後再行討論，另思考建立夥伴資料庫，為後續的島嶼研究員、活動博物館員做準備。

(3) 島嶼博物館識別系統的方向與架構

決議：建議運籌計畫納入馬祖好○系列，定為潛力館舍點，讓其相輔相成，好系列的主題廣納從六個增至八個，開展更多館舍的可能性。

(4) 橋仔漁村展示館與五間排展示架構建議

決議：提供管理建議，分為自覽式、專人導覽式；展示架構裡的漁具篇幅建議再拉大，尋求黃貞燕老師的範例協助，另漁展館與五間排的架構分開，免得造成誤會。

此次會議中，除確認民俗文物館更新展示後的定名外，委員們也針對馬祖博物館家族的運作及識別系統給予建議，待後續蒐集資料、初步規劃後再行討論、定調。另，對於橋仔漁村展示館與五間排展示架構，亦會納入委員建議，於第三次共識會議詳議。



◆ 第三次共識會議

1. 辦理時地

時間：109年6月30日(二) 15:30-17:30

地點：馬祖民俗文物館一樓行動中心(連江縣南竿鄉清水村135號)

2. 與會人員

(1) 專家委員：黃貞燕老師、楊佩諭老師、潘建國前館長

(3) 文化處：吳曉雲處長、黃彥儒

(4) 原典：郭美君、賴若欣

3. 會議重點(會議紀錄詳見附件三)

(1) 橋仔漁村展示館展示更新之架構

決議：建議將漁村中不同角色，配合歲時寫入文案中，並從信仰導回漁村，展現生活感。另可與社區合作，或許開設漁網編織、網墜製作等課程，展現在地文創。文案架構中建議加入展示手法說明，讓人能理解具體樣貌。

(2) 橋仔五間排之展示架構

決議：展示文案上，漁家日常建議可將家中信仰融入，說明漁家歲時的生活安排。若漁展館展示未來與鄉公所無共識，亦能考慮將內容加入五間排展示規劃中。



此次會議結論，委員建議著重於漁村生活感與四季作息，故將持續調整展示架構內容，預計修正後以此與產發處、北竿鄉公所討論後續展覽更新事宜。資料不足處亦會持續採集，於8月15日至8月17日結合「109年度馬祖文化記憶庫-馬祖學知識創建計畫」辦理「橋仔餐桌-漁村生活經驗探訪」工作坊，實地深入橋仔家戶，以現代觀點追尋橋仔過往漁村生活樣貌，並將訪談成果統整匯入展示材料中，使展覽敘事更加完整。

◆ 第四次共識會議

1. 辦理時地

時間：109 年 7 月 1 日 (三) 14:30-16:00

地點：陸軍東引地區指揮部隊史館、東湧俱樂部

2. 與會人員

(1) 專家委員：黃貞燕老師、楊佩諭老師

(3) 文化處：吳曉雲處長、黃彥儒

(4) 原典：郭美君、賴若欣、陳郁佳

(5) 列席人員：林冰芳、張育君 (108-109 年度馬祖民俗文物館文物詮釋與研究計畫團隊)

3. 會議重點 (會議紀錄詳見附件三)

針對陸軍東引地區指揮部隊史館展示更新之架構，委員們建議展覽敘事手法應從第三人稱改至第一人稱，由軍方本身去向觀眾敘述自己的故事，展示手法上需考量經費與維管能量來規劃，同時，委員亦建議將島嶼博物館中「昨日新聞社」的概念導入展覽中，規劃「昨日新聞社在東引」之單元與觀眾互動，引導觀眾透過展覽與過去對話。



故團隊將廣納委員們的意見，調整展覽敘事手法與設計，並與軍方討論後協助更新，短程更新成果於 9 月 9 日陸軍東引地區指揮部 60 週年隊慶時完工。若軍方後續有爭取到經費，則再行規劃中長程的展示更新計畫。

◆ 第五次共識會議

1. 辦理時地

時間：109年9月11日(五) 9:00-10:30

地點：馬祖民俗文物館一樓研習教室

2. 與會人員

(1) 專家委員：潘建國、黃貞燕、廖億美

(3) 文化處：謝凱翔副處長、黃彥儒

(4) 原典：郭美君、賴若欣、陳郁佳、莊曉萍、宋愷珊、黃開洋

(5) 列席人員：陳泳翰(大浦+團隊)

3. 會議重點(會議紀錄詳見附件三)

(1) 昨日新聞社與島嶼報的操作建議

綜合委員意見，昨日新聞社設定為供人深入了解馬祖的資料匯集處，建議以「資料展示」之方式，揀定昨日新聞之主題去規劃展示。另現在三樓之研究室，建議作為資源研究中心，並設有討論空間，供研究者使用。

島嶼報作為博物館的行動策略，能夠補足展覽主題的知識延伸，以現階段規劃而言，除了需要考慮人力配置、發行成本外等財務規劃外，亦建議以地方誌來回應島嶼博物館，將島嶼報打造為島嶼博物館之推廣媒介，並取輕巧活潑的報刊名。

(2) 明日文化工作室的經營模式建議

綜結委員意見，建議要有策展人之角色統籌近年來在馬祖推動的計畫，運籌團隊後續應發展出一套小型展覽之模板，方便進駐團隊應用，空間設計上也建議考量在此舉辦展覽、分享會、講座等可操作性。

此外，亦要考慮到此類展示或許會對計畫團隊造成負擔，應要將明日文化工作室之展示動機闡述清楚。



◆ 第六次共識會議

1. 辦理時地

時間：109年10月23日(五) 14:30-16:30

地點：西尾半島物產店(南竿鄉四維村21號)

2. 與會人員

(1) 專家委員：謝仕淵(書面意見)

(2) 相關館舍單位：勝利堡(馬青)、金板境天后宮(金板境廟委會)、福澳境華光大帝廟(陳柏儒)、林義和工坊(黃良浩)、藍眼淚生態館(產發處)、戰爭和平紀念館(風管處)

(3) 機關人員：劉潤南參議、吳曉雲處長、王建华處長、謝凱翔副處長、黃彥儒

(4) 原典：郭美君、賴若欣、莊曉萍



3. 會議重點(會議紀錄詳見附件三)

(1) 博物館家族未來運作模式與各館舍營運問題
決議：博物館家族(暫名)現階段採取邀請的方式加入，明年度將討論加入方式與門檻，針對展示、研究、典藏、推廣教育等四個面向來評估，並對各館舍營運問題提出家族可提供之協助與輔導方案，以完善整體組織運作。家族摺頁的部分，現先以發文的方式予馬管處、交旅局，提供館舍點，參與摺頁更新。

此次會議邀請各館舍營運單位，目的在於蒐集各館營運上的問題與需求，以供後續博物館家族規劃提供成員之協助方式與資源分配，同時探詢各館對加入博物館家族之意願。總結各方意見，多數館舍的展示少有典藏文物與設施，整體環境因潮濕亦不適合保存，運籌團隊後續應加強「區域庫房」之概念，共享庫房資源，建立協助典藏文物之機制。同時，亦加強館舍之間的串聯，落實家族成員的夥伴關係，或以活動方式共同向外推廣、行銷。

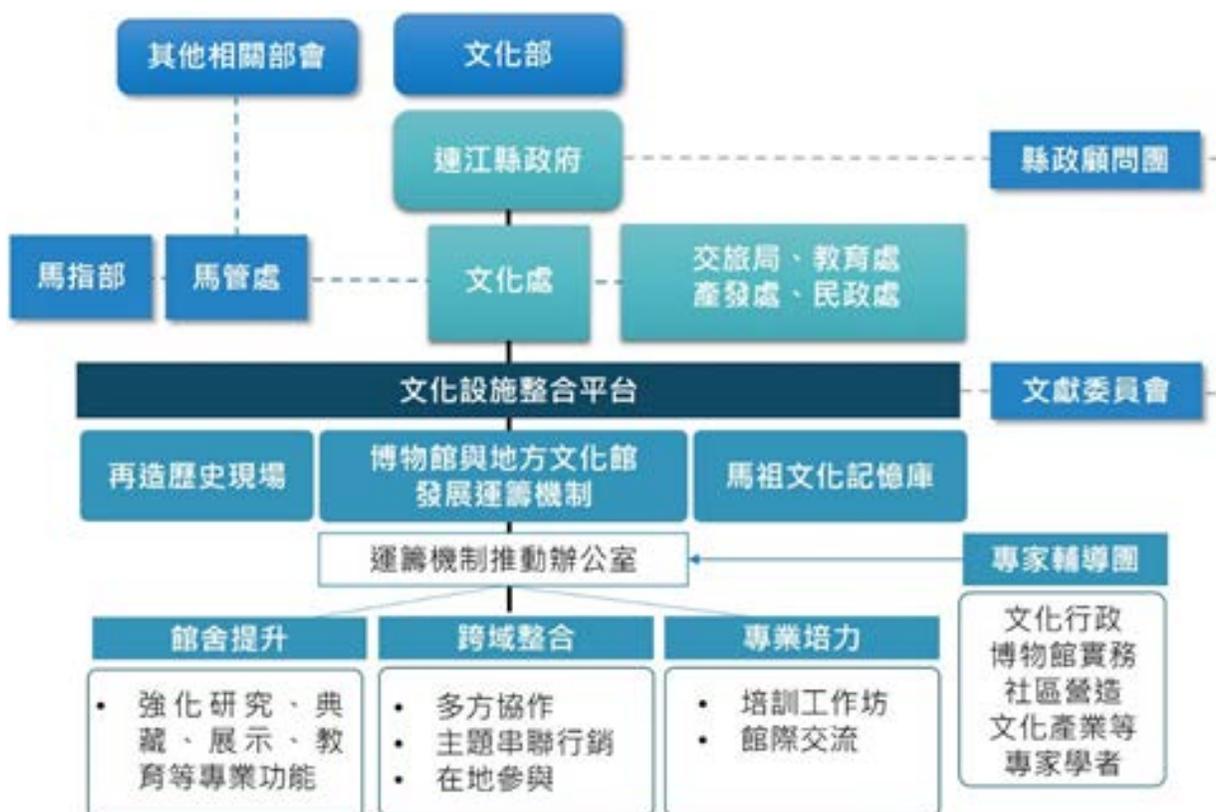
二、館所定位輔導

(一) 文化設施整合平台與館群分流輔導機制

1. 文化設施整合平台

為讓馬祖島嶼博物館作為連江縣文化治理的品牌與宣言，初期目標以連江縣文化處的內部計畫與科室，進行資源統合。透過各科室的每年執行計畫，有效運用與循環，成為不斷累積島嶼博物館推動之養分，相關科室的計畫資料庫與文獻等資料的整合為其必要，以成為連江縣基礎資源系統之來源。

本計畫自 107 年度起，連續兩年與再造歷史現場、馬祖文化記憶庫進行橫向連結，今年持續進行跨計畫合作，並加強馬祖民俗文物館作為島嶼博物館核心館。同時，亦於今年共識會議中，與各委員、館舍達成共識，確立以「馬祖博物館家族」作號召，邀請其他局處轄下館舍加入，展開跨單位之實際協作夥伴關係，實踐文化設施整合平台之精神。



2. 館群分流輔導機制

連江縣內以生態博物館的概念推行博物館機制，以「核心館 - 類博物館 - 文化場域」進行島嶼博物館資源串聯，在各層級博物館館舍中應具有不同的任務分工。

核心館以馬祖民俗文物館為主體，以作為總體區域目錄與文化資源中心為目標，以區域典藏庫房、常設展更新、中程特展規劃、教育活動、與其他館舍與場域關係經營，透過不同的主題活動（如展覽、慶典活動）或特定目的（如借用家戶展品）來擾動馬祖的在地人士。另外對外來遊客，文物館則做為體驗與展示馬祖文化的主要核心，並且指引遊客前往不同文化軸線的衛星館舍與場域，拓增遊客對於馬祖文化不同面向的認識。

類博物館為具主題性與故事性；可提供具有公共性之服務項目及具親近性之參觀空間，並可常態開放參觀，具有永續經營意願、樂意分享推廣相關知識與故事，輔導其設置主題展示，進行深度介紹，如金板境天后宮。

文化場域則為雖無可供參觀之展示空間，仍可以現地展示形式，結合導覽，並連結周邊資源，規劃主題路徑，有助對於各村落信仰文化的理解得以更深入與全面。如：玉封蕭王府、牛峰境五靈公廟、北竿橋仔村八座廟宇；元宵擺暝期間坂里大宅。



目前馬祖衛星地方館舍群體主要有三大文化軸線：軍事戰地文化、海洋文化與閩東文化，各館舍除普遍性的人力資源不足問題外，尚有各自營運課題，鑒於各館舍所屬機關之投入與經營意願，進行訪視後可介入之輔導強度也會有所不同。因應行政現況，若屬文化處內轄下計畫與館舍，將納入整合平台機制，如正在整修之劉依祥古宅、橋仔五間排等，皆已定位為展示館，待進行典藏、研究、展覽、教育、文化庫相關資源共享。另針對各館舍需介入輔導之重要性與行政機關之意願等，建議將著重典藏、研究、展示、教育推廣等面向，對館舍進行「營運能量」評估，並擇「動能強」之館舍優先納入島嶼博物館之協力夥伴，提供相關專業資源進駐。

(二) 館所定位與輔導

1. 馬祖民俗文物館專業提升之輔導

延續去年針對更名後的展示更新架構討論，於今年共識會議中著重發展如何與外部館所及社群資源的連結策略，並將討論成果回饋於常設展更新計畫，以協助發展 1-4 樓細部設計。

因應後續常設展更新後，馬祖民俗文物館於各樓層會出現相關彈性之空間，提供多樣更換展示之可能，包括過往常設展必須放 10 年或 20 年不動之展覽將增加許多可常年變換展覽之想像，未來 3 樓探索島嶼空間將有「昨日新聞社」與「明日工作坊」之博物館新穎想像的行動空間。因此後續之營運管理所需之組織編制，勢必非現行博物館科人力規模足以支撐其運作。

長期而言，若欲能成熟運作、永續經營，針對館內的常年展更新、特展計畫與多功能教室之場地借用，以及「昨日新聞社」與「明日工作坊」作為推動島嶼博物館的核心營運中心，建議由未來馬祖文化基金會營運管理，惟基金會之成立與否、後續的營運模式及內容等尚需從長計議。

另針對文物館轉型提升為馬祖島嶼博物館之各專業範疇，包含區域典藏、研究詮釋、展示更新、文化平權、教育推廣、館際交流等面向，結合「馬祖博物館家族」之運作，建議以「區域庫房」作為首要推行之目標，並推動「現地典藏」之方法。是以功能最完善之文物館典藏庫房為核心，再針對家族館舍成員，協助盤點館內文物，整飭典藏系統並建立完整典藏清冊。不僅能完善文物館內之典藏功能，亦能將區域庫房作為一種資源調配之方法，若有極度需要恆溫恆濕環境保存之文物便能送入文物館內加以典藏，以此加強家族內館舍成員的連結，建構島嶼博物館之典藏機制。

2. 潛力文化館舍之訪視輔導

因應近年各館舍的環境整備及展設更新需求不同，本年度主要針對具展示更新需求，且需專業輔導協力之館舍，包括陸軍東引地區指揮部隊史館、橋仔漁村展示館及橋仔五間排，於 109 年 6 月 30 日及 7 月 1 日邀請臺北藝術大學博物館所副教授黃貞燕及樂新文化事業有限公司總監楊佩諭兩位專家學者進行館舍訪視並召開共識會議，針對展示更新架構與展示手法予以建議，重點整理如下。

此外，團隊亦針對四鄉五島既有的展示場館現況及規劃中之主題展示館舍，進行整體盤點與訪視，相關訪視紀錄詳附件四。



(1) 東引隊史館

a. 現況課題：

因應今年 9 月 9 日為陸軍東引地區指揮部 60 周年隊慶，東引隊史館自 108 年下半年即閉館整修，陸續著手館內外硬體空間之改善。去年 6 月文化處偕同記憶庫團隊協助隊史數十冊與東湧日報進行數位化，今年已完成數位檔案建置任務，同時，本團隊亦訪談負責隊史館之陸軍東引地區指揮部（以下簡稱東指部）史政士吳宇軒，了解隊史館主要入館對象、參訪行為、維護管理及展示調整需求，展示現況及經營課題如下：

◆ 隊史館收存及展示之文物可分三大類：

- ◎ 物件類：部隊文物如隊旗、印信；南日島戰役戰利品；胡宗南將軍相關文物；東湧日報社鉛字、刻章、攝影機等
- ◎ 紙質類文物：立功保證書、隊史、東湧日報、畫刊等
- ◎ 老照片：均有數位檔案

◆ 展示內容主要呈現隊史沿革及部隊生活紀實，其中，關於指揮官介紹、忠勤人員、及部隊紀實，則會因應新的人事派任、不同年度部隊重要活動、元首蒞部指導，或曾於東引服務之軍官或眷屬、老兵捐贈之相關物件進行更新；其餘則維持既有之展示內容。

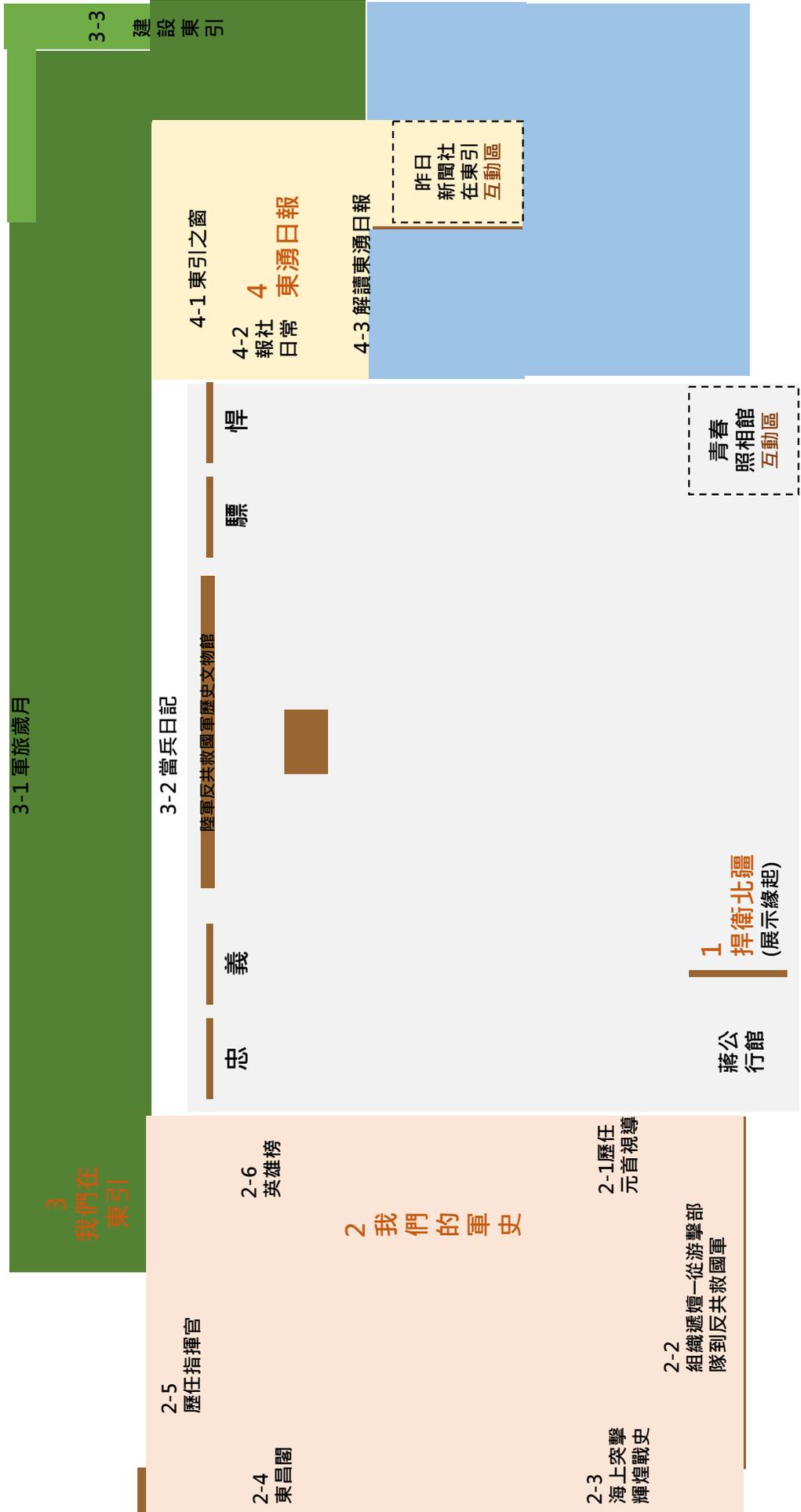
◆ 依據原況配置，大廳上方關於部隊沿革及戰役介紹，與左廳展示的內容重複，顯見隊史館歷經不同時期的展示內容調整，惟缺乏整合，且部分展示主題說明與陳設之物件未能完全對應。

◆ 展廳以紅、綠、藍為牆面背景，凸顯三個部隊歷經三個不同時期的沿革，雖然區域鮮明，但對於參觀者而言，配色過於強烈易產生視覺疲勞，不利於觀展。

◆ 展陳大量老照片，相片標題具中英對照，惟缺乏時空背景描述，仰賴導覽人員解說補充。

◆ 保有大量隊史書冊、東湧日報存報，惟展示空間無空調設備，易潮濕，不利文物保存。

◆ 由於經費爭取不易，展示內容更新替換主由史政士負責，多數由指揮部機器自行輸出、護貝或裱框設置，以利更新，無法自行輸出之大圖才請廠商印製；環境整備則由軍中具有相關專長之人力負責，如泥作、木工，油漆、地坪更換亦由軍方自行處理。



圖一 東引隊史館展示更新平面配置圖 (2020/7/24 繪製)

b. 展示更新建議：

經訪談，東指部預計於 60 周年隊慶前完成之項目，主要為硬體工程，包含建築內外油漆及防漏、館內地坪更新、大廳入口天花板及左右側牆面重新施作，以及於展廳裝設冷氣，展示部份則預計濃縮部分單元並微調主題分區配置，另針對部分調整區域新設木作。

在展示更新經費有限的狀況下，團隊主要針對隊史館預計調整之各主題分區，協助梳理整體展示架構，並自己已經數位化之隊史書冊及東湧日報擷取相關素材，提出初步展示文案、展示手法及互動活動方案，並於 7 月 1 日下午邀請兩位專家學者進行訪視後，給予整體建議。

綜整本年度專家訪視、共識會議討論，以及東指部內部討論評估後決議，囿於現階段軍方能投入之展示更新經費有限，主要更新區域為隊史館左廳、銜接左右兩廳之走廊、右廳之東湧日報區，以及大廳右側將改為可供拍照之攝影棚，主展區將參照團隊提供之主視覺、文案與版面設計方式呈現，由團隊協助展示版面設計，提供隊史館進行輸出；其餘區域則維持東指部原設定之內容及呈現方式。整體展示更新重點，最後調整之展示分區配置如下，而更新後展示架構與文案詳見附件四說明。

◆ 從「我們的隊史」切入調整主題名稱及文案觀點，增加國軍在東引帶來的影響

鑒於國軍進駐對於馬祖列島有重要影響，特別是早期物資取得不易、加上戰地管制，國軍成為地方建設重要人力來源，如東西引跨海大橋、中柱港、酒廠、水庫、東引動物園等；因此，建議加強呈現軍方與地方互動的緊密關係，包含政治經濟或社會生活面向，凸顯戰地政務時期的特色。

◆ 增加展覽互動性

結合 60 週年隊慶的契機，東指部於〈東引反共救國軍(195 旅) 退現役之友社〉臉書社團徵集當兵的回憶與物件，於時光走廊呈現，有助引起參觀老兵的共鳴。並於東湧日報區，利用復刻版的刻章讓觀展民眾可體驗，大圖輸出東引未對外開放的據點照片，供參觀者拍照留念。除此之外，團隊建議增設其他互動性區，如於時光走廊或結合東湧日報區增加戰地青春記憶留言區，可持續累積東引及部隊的記憶與歷史，一方面豐富部隊生活的內容，亦可凸顯與其他軍史館的差異。

◆ 昨日新聞社在東引

《東湧日報》與《馬祖日報》在早期分別隸屬於不同指揮部，為紀錄東引地區大小事的重要媒體，解讀過往的報紙，可發現戰地政務下的軍民生活躍然紙上，《東湧日報》雖於 2017 年已停止發報，現主責軍中攝影紀實任務，透過記憶庫已協助將其數位化，團隊於本次更新將從中擷取目前展示較缺乏著墨、但能引起軍民共鳴之內容呈現，並建議仿製《東湧日報》編排方式，於隊慶當日發行慶祝反共救國軍 60 周年紀念特刊。後續仍可持續透過擷取與解讀報紙上的資訊、挑選與在地居民、老兵較相關的報導、文章或廣告，結合〈記憶馬祖〉、〈東引反共救國軍(195 旅)退現役之友社〉臉書社團，增進互動留言，喚起更多早期生活的記憶，促進今昔對話，讓島嶼博物館的昨日新聞社，在東引就地實踐，而滾動式參與的成果，亦可作為後續進行展示更新的素材。

◆ 盤點文物保存狀況，史料數位化保存及加強展示應用的必要性

鑒於隊史逐年累積，現階段雖已進行多數書冊及報紙數位掃描，仍有戰地政務時期結束後之《東湧日報》存報尚待數位化，此外，老照片、隊史、報紙等數位化之後，為利於後續展示更新及應用，建議長期而言，仍應考量建置便利收存取用之系統；此外，針對館舍潮濕不利文物保存問題，裝設冷氣之後是否有助減緩，仍需持續追蹤及評估合宜之維護管理方式，並積極爭取經費進行整體性改善，以利永續經營。

捍衛北疆

民國38年9月，馬祖守備區指揮部成立，閩江口外的馬祖列島從北到南綿延約38哩，形成最佳的防禦島鏈，具重要戰略地位。

民國49年9月，「陸軍反共戡國軍指揮部」設於東引，轉戰東南沿海的各處戡國軍自此落地生根，負責鎮守國之北疆。

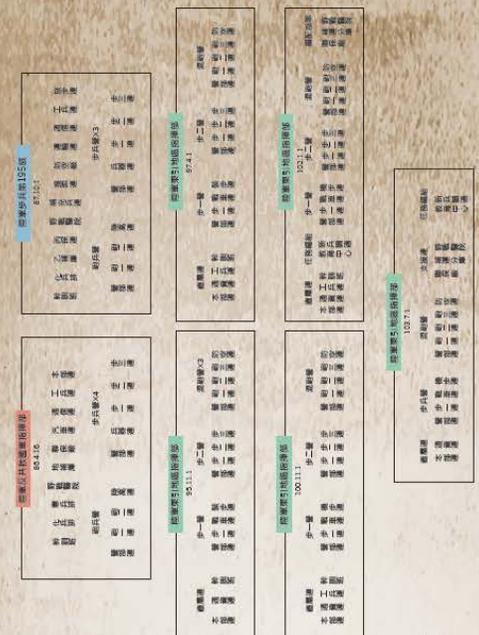
大量國軍進駐致力於地方建設推動，將東引帶入鼎盛開發時期島上曾駐軍一兩萬人，因國軍精實政策，部隊人力縮編，目前東引駐紮軍人千餘名，仍是馬祖列島駐軍最多的島嶼。

我們的軍史

本部歷經多次組織整編，從陸軍反共戡國軍、陸軍步兵第一九五旅到現在的陸軍東引地區指揮部，一同回顧隊史沿革。

組織遞嬗 從游擊部隊到反共救國軍

民國38年渡江戰役後，江、浙、閩、粵各省許多革命志士、國民黨部隊，紛紛組成游擊部隊，於東南沿海地區與游擊隊合作，歷經多次改編與共救國軍，納入國軍編制。



海上突擊 輝煌戰史



松門突擊

民國39年3月 浙南縱隊攻擊松門



民國39年3月，浙南突擊縱隊，為江浙反共救國軍前身，指揮官為王相義。打擊共軍氣勢，在海軍掩護下，向大陳島西側一小島「松門」實施突擊，透過多點登陸，分進合擊，攻克柔山及松門城，包圍殲滅共軍850名，俘虜141名，戰果輝煌。

一江山戰役

民國41年1月 防守一江山



民國44年1月，中共發動陸海空軍向島上的江浙反共救國軍第四大隊發動攻擊，以人海戰術猛撲，國軍派出的戰機被敵機攔截，此戰後共犧牲八百多人，一江山失守後，江浙總部從大陸轉進臺灣，再進澎湖漁翁島，隨後編為反共救國軍第一總隊。

南日島戰役

民國41年 我軍登陸



民國41年，國軍為牽制共軍對韓導播，對其據點南日島實施兩陣突擊，金防部以福建反共救國軍之突擊大隊為先遣隊，南海支隊第75師分別自東、西兩攻擊，並由海軍配出派出潛合艦隊支援。本次登陸作戰後集中兵力突擊，一舉攻佔南日島，先後擄敵兩千人，13日全數擄獲，擄獲的戰利品現陳列於該史館。



東山島戰役

民國39年5月 登陸突襲



民國39年5月，共軍攻佔。此戰役因國艦載而生，由美國中央情報局西方公司策劃，42年7月，在韓戰停戰協定簽署前，時任金門防衛司令胡璉籌集各國軍，發起突擊作戰。國軍在此次戰役中損失不貲，但對於臺兵運用與三軍聯合作戰，亦累積了實戰經驗。



東昌閣

胡宗南將軍的故事

胡宗南，出生於民國前16年，28歲考入黃埔陸軍學校第一期，中華民國陸軍一級上將，曾任浙江省政府主席兼浙江反共救國軍總指揮、澎湖防衛司令官及總統府戰略顧問，民國51年2月14日，心臟病逝世於台北，為紀念其一生功績，東引游擊總部於莒光嶼旁創建「東昌閣」以示紀念。

東征、北伐 | 民國14年-20年

黃埔軍校畢業後，參與多場戰役，河夢一戰中討伐陳炯明成功。民國15年，擊退孫傳芳並克復杭州；於上海之役時擊敗魯聯軍；參與南昌之戰，破敵方本仁、謝文炳部隊。收復安徽蚌埠、徐州，攻克濟南。18年挂軍胡陶坂變出征武漢；唐生智叛變又戰於豫南。19年，中原戰役、油菜坊之役皆勝。

剿滅共黨 | 民國21年-25年

收復安徽六安霍山，民國22年全軍進駐甘肅蘭南。禁鴉片、修築機場、設訓練班，協助甘肅政府施政、修復水利，致力地方自治與小學師資培養。25年遇西安事變後赴南，剿共隨軍。

對日抗戰 | 民國26年-37年

盧溝橋事變，日軍入侵上海，成立王曲第七分校，日軍徐耀珍珍珠港後正式宣戰。34年抗戰勝利，受上將頭銜，為黃埔軍校第一期第一人，獲頒青天白日勳章。36年擊退共軍收復陝北各縣，瓦子街戰役失利，共軍犯進。

反共救國軍 | 民國40年-43年

民國40年，化名葉東昌於大陳島任江浙反共救國軍總指揮。韓戰爆發後美軍以西方公司名義支援。41年突擊戰收復南、北鹿島。在大陳設東南訓練團兼浙江省政府主席。42年美軍撤離，改編為大陳防衛部，此時期突擊大陸多次以牽制共軍犯台。

國軍遷台 | 民國38年-39年

民國38年，徐蚌會戰等戰役皆敗。政府遷臺州後又遷至重慶。奉調為西南長官公署副長官兼參謀長。成都保衛戰後隨國軍遷台，蔣中正於39年派機接送來台，抵台後監禁院以不實訊息彈劾，後判無罪。

澎防部時期 | 民國44年-47年

民國44年，擔任澎湖防衛部司令官。加強澎湖防禦，改善官兵營房、建運路、植樹、協助漁民生計、修築澎湖機場、跨海大橋、建軍人公墓。47年八二三砲戰爆發，負責前線支援，國軍勝利。



教育文化



生態教育 休閒娛樂

民國72年9月，擔任指揮官王副團指示興建動物園。台北市動物園遷移多次，是動物、植物及神祕室，提供軍民觀賞動物及植物生態教育好去處。



興建學校 義教教學

民國41年，為了南澳文盲與識字率問題，李副團「夜」，早期學校教員及校長等義務，多由軍中派任；近年來，軍中義教班數目多，對地區教育發展，貢獻良多。



軍民一家 同歡慶典

駐軍官兵與鄉親引致許多慶典，近年亦在慶典上出現許多活動，舉凡一家的歡樂無處可見。



開卷有益

為了改善官兵休閒設施，民國72年興建東、西引文庫中心各一座，又於75年興建洪海圖書館，以提供全軍官兵平日閱讀與備用。



東引現代化



醫療衛生 日漸進步

民國46年創設衛生所，後改為東引醫院。軍中醫師人駐守，有牙科由軍中支援。74年增設獸大醫院獸醫科診所。82年增設外科部及產科產房，東江軍政府成立衛生局，醫療品質更提升。



交通建設 一日千里

民國77年6月港口碼頭「大砲改裝案」引的對外交通。擔任指揮官王副團的堅持下，連通東西引陸海空橋；東引、中庄、島，吸引正式開通成一島。

國宅興建 人口回流

國宅興建是建軍參與地方建設的焦點之一，軍民引起多項的現代化。民國56年南澳橋電完工，66年至68年興建三新村、北港六棟，軍引島中小下方九棟，78年政府積極完成。此時期吸引人口回流，可為量時的繁榮。



電信時代 無遠弗屆

東引電信代辦所成立於民國72年7月，78年完成電信大樓，軍引自製電話正式在79年啟用。



自來水系統正式啟用

民國74年7月11日自來水系統正式啟用。興建土庫力庫、北少庫、淨水處理廠、污水處理廠、供水系統、公園以及海岸防工程。因而自來水供應系統正式啟用，為島上軍民帶來極大的便利。

(2) 橋仔漁村展示館與橋仔五間排共兩處

位於北竿鄉橋仔村的漁村展示館，原址為馬祖北竿酒廠之一，由北竿鄉公所負責管理，漁展館館藏文物豐富，且多數文物皆由地方民眾捐贈為主，多為使用過的漁撈器具，別具意義。自 106 年度起因漁展館一側的建築因有結構安全、壁癌漏水問題，北竿鄉公所提出改建計畫，導致館內人員管理停擺，惟因建照未過，久久無法動工，整體館舍營運狀況不佳。

108 年度，運籌機制計畫邀請國立臺灣歷史博物館典藏組組長進行訪視，鑒於館藏之源生號帳冊已有蛀蟲問題，由文化處協調鄉公所借出帳冊，透過館際合作，請臺史博協助進行除蟲處理，並於 109 年度再由記憶庫計畫團隊進行數位化與詮釋。

針對改建後的漁展館的展示內容，以及同樣位於橋仔聚落內的歷史建築橋仔五間排，文化處目前規劃為漁家生活展示館，兩間館舍之展示主題定位如何區隔，或是否可能整併於一空間進行展示，以及如何與橋仔聚落中的其他產業空間、廟宇、生活空間進行串聯，讓展示體驗不僅限於館舍而可以延伸至戶外場域，本年度計畫先進行整體環境資源及聚落故事盤點，提出展示架構建議，邀請專家學者予以諮詢，待後續產業發展處、北竿鄉公所及社區組織共商討論確認兩館展示定位。

a. 現況與課題分析

i 展覽陳設老舊

展示內容的陳設多年未有更新，展板已有退色破損的情形，且因應漁展館一側的建築改建計畫，將原放置的展物搬移集中至另一側展館，雜亂地堆置在館內。

ii 說明牌不清楚

展示內容上，在展品旁的說明牌有解說不清的問題，如漁具的說明牌上沒有清楚說明使用方法，有的甚至沒有說明牌，即使是珍貴的漁具也容易讓觀眾所忽略。

iii 敘事手法乏味

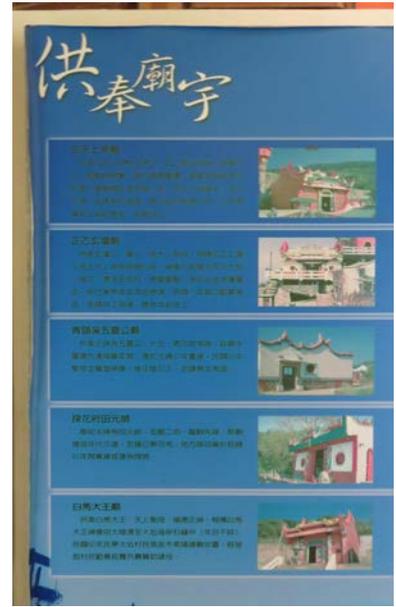
展覽的敘事手法過於乏味，無遵循的故事軸線，僅作百科式的介紹，使觀眾無法連貫理解，亦難增加觀展的趣味，無法引起觀眾觀看展覽的興趣。



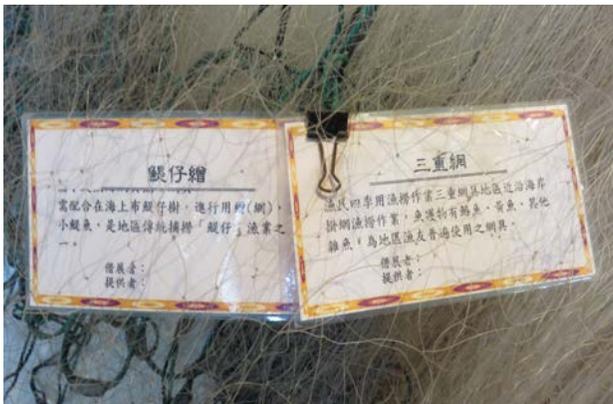
破損的展板



雜亂堆置的展物



內容過多的展板



展示說明牌



無說明牌的展物

b. 橋仔漁業及聚落故事盤點

〈生態環境〉

與其他村落多為一村一澳口不同，橋仔特殊的地形造就當地「一村兩澳口」的景象，北邊的大澳底，為討小海、放板罾的小船進出口岸，南邊的澳仔，海底平闊，適合捕蝦皮的舢舨、錨纜等大型船隻停靠。大澳底與澳仔之間，有一自然形成的「香爐礁」，為天然的防風堤岸，使船隻能依季節風向的轉換交替停靠口岸。

橋仔位於閩江出海口外，為當地海域帶來豐富營養源及有機質，同時亦是寒暖流交會之處，自古便為閩東沿海漁民前來搭寮掛網的重要漁場，豐富的生態資源包含：

蝦皮：馬祖的海域盛產蝦皮，產季為每年的 11 月至隔年 4 月，早年極度興盛，家家戶戶皆會加工曬乾，以賣得好價錢。

帶魚：在馬祖，一年四季都有帶魚，但主要汛期集中每年 11 月至隔年 2 月。早年會將帶魚曬成乾，卷成一疊收在竹籃後，掛在樓板下方。過年期間，無論祭祖、拜神、轉外家、請新娘、宴女婿，都會派上用場。

鯧魚：鯧魚大多分布在泥沙底質海域，活動於潮流較緩慢的水域，春季起會靠岸進行產卵繁殖。每年 4 到 8 月是馬祖漁民捕撈鯧魚的季節，早年全盛時期產量甚豐，可達 30 萬餘斤，除供應馬祖軍民食用，亦轉運至臺灣本島販售。

黃魚：馬祖人稱黃魚為「黃瓜」，每年春天（3-5 月）黃魚會迴游至東引海域產卵，從清明到夏至間「討黃瓜」成為馬祖漁民的盛事。不過近年在過度捕撈的情況下造成資源枯竭，雖成功以人工方式養殖卻終究不如野生黃魚鮮美。

燕鷗：馬祖的地理位置臨近中國大陸，為東亞候鳥遷移的中繼站，每年有成千上萬的鳥類在此過境、渡冬或繁殖。包含：鳳頭燕鷗、黑嘴鳳頭燕鷗、蒼燕鷗、白眉燕鷗、黑尾鷗、紅燕鷗等，其中黑嘴鳳頭燕鷗更曾逾百年未出現，而有「神話之鳥」之稱。

〈聚落移民〉

橋仔鄰近海域豐富的漁場資源，吸引了閩東與閩南地區的漁民來此搭寮掛網，進而在此砌厝定居，落戶於此的居民其原鄉祖籍各異，當中長樂梅花人最早定居於橋仔，故澳口沿海幾乎皆為梅花人。

此外，橋仔尚為「南人」的僑居之地，所謂「南人」是指福州以南的人，包含講閩南語的泉漳人、講莆仙話的興化人與講客家話的汀州人，因僑居於村落最南之隅，故稱其居地為「下南境」與「南邊山」。

〈信仰源流〉

◆ 玄天上帝：

位於澳仔口，是橋仔境最古老的廟宇，由廟中乾隆 6 年由林開遠捐獻的籤詩板可證。祖廟源自長樂金鋒，為梅花人所帶入。約在民國 30 年前後，日軍曾短暫登陸橋仔，欲在當地徵求青年當僕役，日軍相中村民鄭忠志強迫其為他們洗衣煮食，後鄭忠志掙脫逃走至當時還僅有神龕供桌的玄天上帝廟，躲在神龕布簾後，日軍如何找也找不到，因隱約知道此地有神靈護佑，故拆除帳棚倉皇離去。

◆ 清頭溪五靈公：

約於道光年間的長樂漁民來此定居，帶入長樂曹朱天仙府的五靈公信仰，坐落在南面山坑裡。清頭溪源於壁山，長年不絕，捕蝦皮的大網都會抬到此清洗，哺育許多南面山人，故五靈公廟開口是面向清頭溪。廟中有座鐵鐘，若是海上有「船號」，也就是冥船，廟中鐵鐘便會不敲自響，警告村民船號的到來，立刻備妥香燭紙錢，焚香祭拜。

有次村民曹玉林連續三晚夢到一座金身，面容憂愁手持鼎狀物，去馬港天后宮請示後得知北竿廟中有事，當日便發現主殿香爐不見，隨即扛乩請示，乩轎直奔山下軍營，在圍牆上寫下姓氏，其中一位阿兵哥見狀立刻跪在乩前。乩轎再次指示信眾隔日再來，隔天便發現案前有一團金飾，猜測本是想偷金牌，但不小心打破香爐就將其藏起來。

◆ 白馬大王：

位於澳仔口前，由長樂人帶入，又稱澳仔大王，廟中有一「道光乙巳年 周道振喜捨」的石製香爐。白馬大王的神蹟：傳說廟前海灘處有塊礁岩，是白馬大王案前的玉璽，某次海灘整建工程將其移走，此時停在岸邊無人駕駛的怪手突然掉落海中，工人大驚趕緊燒香祭拜，此後不敢再動礁岩。

◆ 正乙玄壇公：

源自長樂梅花十八洞玄壇殿，民國 38 年時神像漂至橋仔，暫供奉在陳寶弟家中。村中社友若是久病不癒，廟中備有草藥方劑，扛乩請示神明藥量服用二日後，若依然不見效就得立刻搭船至南竿大醫院。有次陳姓村民捕魚歸來，突覺不適口吐白沫，暈倒在澳口礁岩上，後奉玄天上帝諭示，拜玄壇宮為義父，才得以治癒。

◆ 山西靈台公：

民國 60 年前後，正值中國大陸的文化大革命，山西靈台公隨黃河漂流至東海再到橋仔澳口，初期供奉在石水銀家，後移至玄天上帝廟裡。靈台公，也就是周大人，身邊尚有兩位幕僚，一為梅花先生，擅長小兒科與婦科，另一位是山西先生，擅長傷科、骨科，除了會指點服用本地草藥，也會指示轉診西醫。靈台公廟和玄天上帝廟、正乙玄壇宮合稱「三合殿」。

田人。

◆ 探花府田元帥：

坐落在橋仔南邊山麓，為南人聚落的信仰。相傳過去橋仔附近的海面時有鯊魚出沒，泉州、莆田一帶的南人有追捕鯊魚的傳統，追著追著就到了橋仔定居。年節時僱請家鄉的南管戲曲來解鄉愁，並引入了歌舞菩薩田元帥供奉在戲團住處，戲班回去後則留下了田元帥。也有一說是有天在靈台公起乩問事，田元帥上乩，自報名號田德標，妹妹為田賽花，總管為鄭二爺，都為莆田人。大約在民國 30 年前後，曾有兩名保安隊人員來收稅，並長期借住田都元帥廟，有年村裡擺暝，信眾請其暫時遷出，但其中一位保安置之不理，隨後全身亂顫，口吐白沫，一把抓起香爐中的香柱往嘴裡塞，發瘋似地奔竄喊叫，另位同事跪下請求元帥原諒，才得以平息。

◆ 上惠林女帥：

民國 49 年，橋仔澳口漂來一座女神像，將其供奉在玄天上帝廟裡，後附身自報名號，為上惠林女帥，林素英。林女帥庇佑婦女分娩平安、生兒育女，保佑孩子，極其靈驗。

◆ 白馬尊王：

廟宇位於南面山，某日澳口飄來一具屍身，居民將其安葬祭拜，後感念漁民善心，便託夢指示置網定點，從此漁獲大利，漁民尊稱為「沉斗位大王」，後神格逐漸升為白馬尊王。白馬尊王的功能有如城隍爺，管理地方事務，是村境的地頭恩主，嬰兒出生要報喜，老人過世要報亡。與澳仔白馬大王各司其職，靠海的白馬大王守護漁民出海平安，靠山的白馬尊王，則是陽府與陰府的橋梁，保護村境老少，擺暝時也會互相請香邀宴。

〈 聚落發展 〉

◆ 王宣猷家族：

王宣猷，又名王士家，出生北竿橋仔村。王家為長樂梅花鎮的蝦皮經銷商，家境富有，王宣猷與堂兄弟王水水合夥從事漁業加工、魚露製造，並共同居住在橋仔市街上的大宅「五間排」裡。

五間排在民初至民國 60 年代，曾作為「永豐」漁業加工廠及民居所用，後由王水水兒子王道富先生所繼承，是小型的漁獲加工廠與民居混和的使用空間。房屋部分設計契合漁獲加工使用，如一樓鹽池(魚窖)，深約一層樓、長寬約為一間，做為漁獲倉、儲藏空間之用。建築旁的院子後方建有瓦房，為王道富製作豆腐的小型工廠，前方則建有草房，作為倉庫使用；其他空地部分為王道富養豬的豬圈，供應部隊肉食品，且因為院子靠山面有一處山洞，洞內含有冬熱夏涼的淡水，曾為塘岐國小橋仔分校的中央廚房，該院子儼然為橋仔村的民生小型工廠。

空間使用：
1949-1950 彈藥庫/軍用米倉
1958 兩樓連暫居
1950s 王宣猷後代遷出
1969 王水水孫輩遷出
1970s 造船師傅陳寶弟借住
1978 祖輩搬離，閒置

◆鄭壽齡家族：

鄭壽齡有水哥、水伯之稱，奉父命來到外山橋仔擴展家族基業，先是開設牙行「源生號」，取開源生財之意，購置「麻纜」貨運帆船，批發漁貨、南北貨，並在梅花開設「春元錢莊」，春來自父親鄭邦椿，元來自源生號，有父子傳承之意，亦在塘岐開設順椿號，從事什貨載運、釀製老酒與魚露，其事業群可在梅花、橋仔、塘岐等地支付與領取。

民國 22 年，加設糕餅食品烘烤，如龍鳳禮餅、豬油糕、百果糕等，一出爐便會被搶購一空。民國 26 年開始，商號進入全盛期，在地員工超過百人，18 艘貨運帆船，20 位船長，有「橋仔水哥，塘岐灼哥」之說，芹壁陳忠平也曾來擔任購鮮業務，時常派遣陳忠平繳交保護費給當時海上勢力最大的林義和，間接為後來陳忠平投靠林義和埋下伏筆。

◆橋仔市街：

除了王家曾開設的同春號中醫、做鹽醃製魚露的永豐店，以及鄭壽齡家族的源生事業群外，市街上還有劉家經營渡船與漁貨批發的昌盛號，釀製老酒的永記，脈指先生姜董泉開設的中藥鋪元盛號。此外，亦有招寮（妓館）、鴉片館、賭館、蘇廣店（百貨店），與以煉鐵來補陶缸之人、替人編織漁網之人，整個市街熱鬧不已。

不過隨著民國 38 年，國軍進駐，兩岸往來受到阻隔，澳口管制的實施使得當地漁民每日僅能出海一次，戰地政務時期的軍管政策亦對居民生活有重重限制，漁農工商皆面臨瓶頸，原本興盛的漁業逐漸沒落。再加上 1960 年代，臺灣經濟起飛，當地越來越多人至台灣尋求更多工作機會，以致村中人口銳減，而有了「神比人多」的說法，曾經熱鬧的市街已不復見。

〈漁業發展〉

◆漁具漁法：

蝦皮定置網 - 在馬祖方言中稱為「糸孟」，漁民必須在漁汛來臨前便以竹加工成「椿」，固定在泥質海床，並在漁汛期間用繩子連接輪板、窗、網具，在海中順流張開，截捕海流中的魚蝦。
帶魚定置網 - 俗稱「板繒」，與蝦皮定置網同樣需要固定在海床裡，不過帶魚的定置網並無「窗」的構造，網具兩側為袖網，後為囊網，在海中呈現八字型攔截帶魚。

黃魚繒 - 是採子母船的方式操作，兩艘船先分別往左右兩側駛離，將漁網順著水流張開以攔截黃魚，航行一段距離後兩船再靠攏收網。

鯷魚繒 - 為了捕獲鯷魚，漁民會利用鯷魚附礁、趨近陰影的習性製作「鯷魚樹」，是以繩子繫上稻草，上方置竹製浮標，下方置沉石增加重量，長度約 13 公尺。一次作業會施放十多株來引誘鯷魚聚集，再用漁網將其圍起收攏。

刺網 - 刺網如同在海中的一道牆，攔捕游經的魚群，可分為三種類型，包含順著潮流漂浮的流刺網；固定在近岸海裡，按潮汐漲落收網的定刺網；為了底棲魚類設置的底刺網。

延繩釣 - 為馬祖傳統漁業中最普遍的漁法，所費人力與成本最低。延繩釣是透過一主幹繩上，等距綁上支線，支線末端再放置沉子、漁鉤，一組通常會有 72 鉤，長度約 100 公尺。

墨魚籠 - 為竹編的圓鼓狀漁具，直徑約 30 公分，兩側內緣為漏斗狀，內有倒鬚使墨魚入籠後無法再游出。利用墨魚產卵於海藻的習性，漁民會在墨魚繁殖期大量放置魚籠，至於放置的地點會採抽籤或競標的方式決定，通常澳口礁岩區墨魚量最多，金額也最高。

◆ 漁產加工：

鹽醃法 - 在早期缺乏冰箱的時代，漁民多會運用鹽巴醃製漁獲，來延長漁鮮的保存，即使經長途運輸後也不易變質腐壞。

日曬法 - 透過陽光和風力，使得漁鮮的水分脫離，透過乾燥漁獲的方式來延長保存期，其中可分為淡乾、鹹乾與熟乾。淡乾是將鮮魚剖開清除內臟，再將之風乾；鹹乾則是清除內臟，以鹽水浸泡再行風乾；熟乾為先將魚產加鹽烹煮，再將其風乾日曬。

熟製法 - 是將捕獲來的海產剔骨去皮，將魚肉取出攪成泥，再與太白粉、地瓜粉等攪拌揉製為魚麵或魚丸，為馬祖地區常見的魚產加工品。

c. 展示更新之初步建議

綜整前述盤點結果，本計畫建議以「馬祖海洋文化—漁村的生活、生產、生態」作為橋仔地區串連周邊區域的主軸：生產面可於館舍進行系統性介紹，介紹海洋資源如何吸引島民遷徙至馬祖定居的過程、先民傳統捕魚智慧、技藝等，並可結合重新修復活化再利用的歷史建築五間排以及利用社區空間，進行場域型的漁家生活情境布置。生態面，以介紹海洋、島嶼生態為主，生活面則可從信仰之於漁民重要性的角度切入談「廟村」的由來，以多個面向透過展示呈現橋仔聚落的多元性。展示架構故事軸初擬如下：

單元	標題	文案內容	展示手法/內容
一、神比人多 的橋仔 走進橋仔村中的你，發現這裡的特別之處了嗎？ 被稱為「神比人多」的橋仔村，過往可是繁榮一時的漁村，讓我們一同來探索「神氣」十足的橋仔村吧！	1-1 橋仔廟村 一間、兩間……八間！小小的橋仔竟有著八間廟宇，不僅體現了當地多元信仰的一面，在此也發生許多令人稱奇的傳說。	1-1-1 請問祇從哪裡來？ 守護橋仔的神明們，在不同的時間，被不同的信眾帶到當地，現在就從神明的故事來一窺村落過往的樣貌！ 1-1-2 橋仔好神！ 早期漁村社會，出海捕魚時有危險之事，端看天決定，橋仔當地便有許多神明顯靈的事蹟發生，庇佑著村民與漁人的平安。	● 聚落好神地圖 ● 村中各廟的神蹟故事 ● 廟宇、神明介紹；可透過折頁方式帶領觀眾實際走入廟宇
	1-2 八方雲集的人們 帶來信仰的人們由各方移居而來，有的開設商號、出海捕魚，有的做鹹、補魚網，不論過去來自哪裡，都聚集在此為生活打拼。	1-2-1 原鄉移民 來到橋仔搭寮掛網的漁人，隨時間逐漸落戶於此，居民原鄉祖籍各異，有說著福州話的，也有說著閩南話、客家話、莆仙話的，各自形成了獨有的生活圈。 1-2-2 繁榮市街 做鹹的永豐、釀酒的永記、元盛號中藥舖、同春號中醫，以及經營黃岐渡船的昌盛號，因著橋仔漁業的興盛，繁榮的市街也同樣熱鬧不已。	● 村落地圖/模型；說明原鄉移民與分布 ● 老照片、口述故事蒐集；重現過往繁榮市街
	1-3 橋仔澳地值千金 橋仔，位於閩江出海口外，洋洋蔚藍有著豐富的營養源與有機質，亦是寒暖流交會之處，在得天獨厚的自然環境下，橋仔成為閩東沿海漁民眼中的寶地。	1-3-1 一村兩澳口 北邊的大澳底，為討小海的小船進出，南邊海底平闊的澳仔，適合捕蝦皮的艇艙、錨纜等大船停靠。兩澳之間，有一自然形成的香爐礁，是天然的防風堤岸，有著「一村兩澳口」的地形優勢。 1-3-2 鰲鮑漁場 在得天獨厚的自然環境下，閩東沿海漁民紛紛前來搭寮掛網。波光粼粼的海面下，蝦皮、帶魚、鰻魚也來到這，成了漁人眼中的波光粼粼。	● 多媒體營造海洋意象 ● 模型/動畫說明橋仔的漁場生態與地理環境
二、漁民曆 農人配合歲時而有農民曆，漁人的一年四季則隨著海流、季風出船討海，有著應天而作的生活樣態。	2-1 漁事之春 2-2 漁事之夏 2-3 漁事之秋 2-4 漁事之冬	2-1-1 帶魚正肥美 帶魚為馬祖地區普遍食用，春季之時最為肥美，通常以「板鱈」定置網固定於泥床，或以延繩釣來捕獲。 2-2-1 瓜瓜黃花 時值清夏，黃花魚也值求偶季節，會於海裡發出如蛙鳴之聲。東引海域為地區著名的黃魚漁場，橋仔漁民亦會在當季前往捕魚。 2-2-2 鰻魚等例討 鰻魚多分布在海流緩慢的海域，盛於四月至八月，不過端午龍鼓一響，鰻魚的便會被喚醒，時常發生鰻魚繃被咬壞、漁獲被吃掉的情形。 2-3-1 辦季頭 早期蝦皮的捕撈是採固定於海底的「定置網」，設置極有難度，需耗費大量人力，故多採合股經營。在漁汛來臨前，漁民們便會開始一系列的前置作業，稱為「辦季頭」。 2-3-2 絞繩打索 早期在尼龍繩未引入馬祖前，是利用竹子與稻草，採手工絞製而成，絞繩時需在每個步驟分配人員，約為六人，以絞製出緊實、堅固的繩索。 2-4-1 出海打樁去 「打樁」是為了將定置網固定於海床中，過程浩大，幾乎是全村總動員，體現出馬祖漁村社會的緊密連結與合作精神。	● 漁具的製作與使用方式 ● 漁具的使用示意圖、捕獲作業流程 ● 糸孟、板鱈、黃魚繃、繃等漁具模型 ● 展示上，結合 8/15-8/17 成大謝仕淵老師於現地採訪家戶後的材料，設定漁村中各個角色作為說故事的人。

橋仔漁展館_展示架構

<p>三、漁村・印象</p> <p>漁產的鮮腥，隨著鹹鹹海風撲鼻而來，路邊隨處可見擺置的漁具與曝曬中的漁網</p> <p>你想像中的漁村是什麼樣子呢？</p>	<p>3-1 橋仔人橋仔事</p> <p>身為橋仔人，不可不知橋仔事！若是外地人，更要了解橋仔的二三事！</p>	<p>3-1-1 走過萬千風華</p> <p>時至今日，因為漁藏減少，漁業逐漸式微，不再復見過往繁榮，「廟比人多」成為橋仔的形容詞，但先民傳統的捕魚智慧與身體技藝卻依然留存，成為更為珍貴的海洋寶藏。</p> <p>3-1-2 漁人剪影</p> <p>船老大發號司令、船員用力收網，漁船上的每個人各司其職，在海上的浮沉如今以成為一幅幅關於記憶的剪影。</p> <p>3-1-3 漁想天開</p> <p>邀請你一同畫下屬於你的海洋故事，喜歡的漁具、海邊記憶，或是分享你記憶裡橋仔村最美、最有趣的一隅！</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 邀請村中耆老分享過往的漁村經驗記錄成影片，或結合社區活動中心的場域特性，以真人博物館的方向操作。
<ul style="list-style-type: none"> ● 觀眾互動區：設置留言與繪畫區 			

單元	標題	文案內容	展示手法/內容
一、漁家生活	<p>1-1 日常樣貌</p> <p>出海之前、返航之後，漁家仍不得閒，漁具的維護與製作，漁獲的加工與保存，成了漁家生活的常態，就這樣年復一年、日復一日……</p>	<p>1-1-1 煮柴染網</p> <p>早期馬祖在引入尼龍漁網前，製作漁網是以苧麻加細竹片混編而成，容易損壞、發霉，因此需在網線上頭添加保護層。早先漁民會至中國大陸購買「紅柴」來燒製紅柴水，國軍進駐後，則轉為臺灣購買薯榔來染漁網。煮柴、染網、曬網，相當耗時費工，卻是每戶漁家的必經事項。</p> <p>1-1-2 蝦皮加工</p> <p>蝦皮是過去馬祖著名的漁產，產量足夠、品質優良，從打樁固網、收網捕獲到蝦皮加工，形成一具規模的產業鏈。時常可見家家戶戶的門外、空地都在曬蝦皮，散落在村落四處的蝦皮，成了漁家深刻的生活記憶。</p> <p>1-1-3 海邊的鏗鏘聲</p> <p>漁家會將隨手可得的木頭、竹子與鐵條，加工製成為挖貝的工具，在退潮之際於潮間帶採集螺貝，稱為「討汫」。各種食材，如：花蛤、佛手、藤壺等都能在此可得，海邊就如馬祖人的冰箱，「鏗鏘、鏗鏘」地鑿出食材來。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 紅柴染網過程 ● 薯榔染網過程 ● 薯榔與紅柴的比較：花費時間、成本高低 ● 染網器具介紹 ● 曬網架 ● 蝦皮加工步驟：篩淨、煮熟、日曬、翻動、裝簍、分級等 ● 蝦皮加工工具：流挑、蝦飯挑、蝦餅灶、竹節、籬架、竹蓆、耙杈等 ● 蝦皮的分級標準
1-2 用四季調味	<p>各家漁戶忙著曬蝦皮、醃魚蝦，有閒時還得抓緊時間做魚丸、魚麵，鹽醃、日曬、熟製，每家戶彷彿都是保存漁獲的專家，用四季讓生活入味。</p>	<p>1-2-1 做鹹去</p> <p>魚露在馬祖話中稱為「鹹」或「蝦油」，經常用於調味上。滿載而歸的漁民，除了將上等魚品高價賣出，也會將下雜魚拿來製作魚露，以小魚拌入粗鹽攪拌，並封至甕中發酵，所出產的魚露品質為人稱好。</p> <p>1-2-2 曬魚乾</p> <p>依海而居的漁家，唾手可得的自然日光與海風，使魚乾成了保存漁獲的好選擇。魚乾的製作可分為淡乾、鹹乾、熟乾等三種方式，各有不同的調味方式，也為漁家生活增添了不同的風味。</p> <p>1-2-3 魚麵與魚丸</p> <p>漁獲的處理與保存，除了鹽醃與日曬的方式之外，也能夠熟製成「魚麵與魚丸」。剔骨、去皮、絞泥，加入不同原料，或成麵條狀，或成丸狀，在有限資源裡，發展出多樣變化，展現日常生活裡的漁家智慧。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 討汫工具介紹：蛤扒、蠟啄、刮笄、螺鉤 ● 劉宏文老師《玉珠的蠟啄》一文 ● 做鹹步驟介紹 ● 做鹹器具介紹 ● 以五間排內漁家模擬做鹹場景 ● 以曬魚乾做為場景布置 ● 魚乾製作過程 ● 魚乾種類 ● 魚麵製作過程 ● 魚丸製作過程 ● 魚丸與魚麵的料理方法
1-3 漁家基因	<p>依海而生的馬祖人，長年與海共存，儘管傳統漁業已然衰落，但那懂得海鮮最佳的料理方式，與品嚐海鮮的味蕾，早已融入馬祖人的基因中。</p>	<p>1-3-1 海味餐桌</p> <p>炒魚麵、魚丸湯、老酒蒸黃魚……時至今日，馬祖漁業不若過往興盛，但那餐桌上依舊傳來陣陣的魚鮮味，在顯示了漁家與海洋緊密連結的生活，以及那無法割捨的漁家基因。</p> <p>1-3-2 技藝傳承</p> <p>屬於漁家的身體技藝，仍然存在於你我生活中，邀請您一同尋找藏在生活中的技藝，重拾與海共存的智慧。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 協作計畫「馬祖好食」成果導入：漁產食譜、食的故事、美食故事紀錄短片 ● 餐桌情境設置 ● 漁家人物群像，如：滿分魚丸阿姨、魚之鄉魚麵婆婆 ● 傳承互動留言區：引導觀眾留下生活中有製作漁產加工的經驗，自家獨門配方、幼時回憶等

3. 協助研提 110 年度文化部博物館及地方文化館相關計畫提案

運籌團隊於今年度 10 月 23 日，與連江縣政府文化處處長與博物館科科員黃彥儒召開工作會議，共同討論明年度博物館相關計畫初擬之提案及預算分配，分為博物館及地方文化館運籌機制計畫、博物館提升計畫，以及博物館及地方文化館協作平台計畫等。

後在 10 月 27 日至文化部所辦理之提案說明會了解後續博物館及地方文化館相關計畫之提案方式，會議中內部提及將以 110-111 兩年度供地方政府研擬兩年度提案企劃，並於 12 月 4 日前檢送部內核定。

團隊與處內討論後修正之提案企劃內容，詳於附件七說明。



三、博物館人員專業培訓計畫與 518 國際博物館日

(一) 文化設施工作者培訓工作坊

馬祖島嶼博物館的核心目標之一是讓島嶼會說話，除了蒐集梳理在地生活智慧外，如何轉譯再現也為重要的課題，因此希望透過今年度的培訓計畫，培養出訴說在地故事的人，吸引外來的人來探索馬祖生活，不僅讓島嶼會說話，亦能讓對話發生。

今年度計畫的培訓課程原預計於 7 月份，因講者行程因素，延至 9 月 10 日辦理，並行文處內核定修改期程。此次課程邀請黃貞燕老師（臺北藝術大學博物館學研究所副教授），以「島嶼博物館與社區參與：當博物館成為再現島嶼的方法」為題分享其推動「廟埕北投學堂」的經驗，以及大溪現地典藏、苑裡 O.B.M.(one-box-museum 微型展示敘事策展) 等地知識轉譯的實際操作。

針對以博物館方法串聯社區的案例分享，課程中提到同樣的方式在不同的社區會有不同的成果，因此要試著尋找適合在地的操作方式。同時為了讓「居民成為博物館的主人」，團隊需要扮演的是具有溝通、敘事技巧的協作者，透過協助綜整歷史脈絡與生命經驗的方法，能夠讓居民與協作者達成雙贏。

參加培訓課程的學員包含館舍營運團隊、社區發展協會，以及有志於地方文化經營之士，共 16 人次參與。期望藉由用博物館方法與社區交流的經驗分享，引導學員將轉譯在地知識融入工作項目中，訴說在地的故事，傳承身體技藝與生活記憶，讓博物館成為馬祖再現島嶼的方法。

檔 號：
保存年限：

連江縣政府 函

地址：20941連江縣南竿鄉介壽村76號
承辦人：黃彥樞
電話：0836-22167#28
傳真：0836-23341
電子信箱：fh19421023@hotmail.com

受文者：原典創思規劃顧問有限公司

發文日期：中華民國109年9月2日
發文字號：府文博字第1090036066號
類別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：無

主旨：有關貴公司檢送「109年度連江縣博物館及地方文化館發展運籌機制計畫」專業培訓課程內容修正1案，原則同意核定，請查照。

說明：

- 一、復貴公司民國109年8月28日原創字第1090828001號函。
- 二、請貴公司依據本案契約書相關規定廣續辦理。

正本：原典創思規劃顧問有限公司
副本：連江縣政府文化處



(二) 配合辦理 518 國際博物館日

為搭配 518 國際博物館日，同時融入過往「馬祖文化記憶庫—馬祖學知識創建計畫」與「連江縣博物館與地方文化館發展整合協作平臺計畫」成果，以「馬祖人的生活」為題，讓玩家透過「好神」、「好食」、「好強」、「好潮」等主題闖關來體驗馬祖人生活中的多元性。

因應今年新型冠狀病毒肺炎 (COVID-19) 的疫情，本次博物館日活動以「戶外實境解謎」的形式辦理，以減少人群聚集，預防疫情加重。活動期間訂於 2020/05/16-2020/05/31，遊戲內容如下：

◆ 依嬭的日記本

1. 故事背景：

馬祖小孩阿慧有日在整理老家時，偶然發現依媽留下的日記本，裡頭記載了依媽以前在馬祖的生活點滴，翻著翻著突然一陣天搖地動，阿慧神奇地被吸入日記本。一覺醒來的阿慧發現自己竟穿越到民國 50 年代的馬祖，而身上只有一本依媽的日記 請幫助阿慧回到現代吧！

2. 遊戲方式：

民眾可從文物館、便利商店、機場與碼頭等九處，領取遊戲手冊，手冊印有島嶼博物館的地圖與日記內容，藉由各篇日記會指引玩家到指定地點找尋線索，透過 AR 掃描服務，每個關卡結束會得到一照片的碎片，最後透過各關得到的拼圖，拼成文物館在歷史文物館時期的老照片，引領民眾回到文物館兌換小獎品。

(3) 回饋方式：

以馬祖好食、馬祖好強、馬祖好潮、馬祖好神等四項主題設計成 20X 24cm 的帆布束口袋，於 05/30、05/31 活動最後兩日在文物館供民眾兌換禮物。此外，設有「博得好物」扭蛋機，以文物館文創品為回饋，投入 50 元便能將扭蛋內的獎品帶回家，鎖定家庭族群，作為吸引孩子的活動亮點，除了至館內兌換束口袋，也能順勢扭蛋，換得好禮。扭蛋收入最終歸入文物館文創品收入。

扭蛋兌換禮	份數
鹽碑書檔	50
迴紋針	30
紅包袋	50
蕭王府紅包袋	50
亮哥 / 亮妹資料夾	40
紙上博物館桌遊	5

手冊領取地點	份數
7-11 南竿門市	60
7-11 馬祖門市	60
7-11 馬港門市	60
全家航空店	30
全家福澳店	60
馬祖民俗文物館	180
勝利堡	60
福澳港務大樓旅遊諮詢台	60
南竿機場旅遊服務中心	30

4. 各關配置：

關卡地點	截取元素	提示 / 闖關圖片	相關知識延伸
獅子市場 (107 年協作計畫串聯場域)	馬祖食材	門口的公秤	<ul style="list-style-type: none"> • 老照片 • 市場內傳統美食介紹 • 107 年協作計畫串聯場域成果馬祖好食網站
勝利堡	01 據點 軍管時期	爭取最後勝利	<ul style="list-style-type: none"> • 勝利堡簡介 • 勝利堡老兵的回憶故事
林義和工坊 (107 年協作計畫輔導館舍)	海上傳說 四維村	大甕裝小甕	<ul style="list-style-type: none"> • 林義和的小故事，例如林義和工坊曾作為其故居的典故 • 今日成為協作計畫「馬祖好食」主題館舍之一，從事釀酒、料理等馬祖食文化的傳承。
津沙聚落	傳統聚落 聚落故事	登高望遠	<ul style="list-style-type: none"> • 繼光餅食譜與介紹 • 邱家餅舖介紹 • 津沙聚落小故事
鐵板海灘	漁業發展 軍管時期	不能游泳喲！	<ul style="list-style-type: none"> • 鐵板漁業相關老照片 • 海邊活動禁令之老報紙
金板境天后宮 (108 年協作館舍)	廟宇建築 軍管時期	飛龍在天	<ul style="list-style-type: none"> • 金板境天后宮的建築使用變遷 • 廟宇老照片 • 馬祖好神網站
五靈公廟 (109 年協作計畫行動博物館預定地)	五靈公的防疫功能	風調雨順	<ul style="list-style-type: none"> • 五靈公信仰介紹 • 提及文化處每年於該廟會舉行「做出幼」的成年禮儀式與活動預告今年於協作計畫以臨水夫人為主題策展活動
馬祖民俗文物館	島嶼博物館	掃描鹽碑，得到「恭喜你回到 2020！五十年間的歲月星移，你曾去探險的地方都已成為島嶼博物館的一員……」之訊息	<ul style="list-style-type: none"> • 鎮館之寶—鹽碑簡介 • 文物館的沿革老照片

5. 關卡內容：（以獅子市場一關示意）

	
<p>玩家掃描的圖示</p>	<p>掃描後跳出的畫面 1</p>
	
<p>掃描後跳出的畫面 2</p>	<p>掃描後跳出的畫面 3</p>
	
<p>掃描後跳出的畫面 4</p>	<p>掃描後跳出的畫面 5</p>

6. 活動相關設計：

依嬾的日記本

2020年518國際博物館日活動
活動期間 2020/05/18-2020/05/31 台灣平遙

實境遊歷
翻開神奇的日記本
帶你穿越到過去的歷史
真實參加！一起來吧！

注意事項

- 1 請在「APP」利用AR掃描功能
並依步驟指引尋找AR特效。
- 2 參與無「交項手」
請參考當心情與歷史到地點尋找線索。
- 3 發展歷史問題或給予線索選擇等技術性問題。
請聯絡「社區互助」服務專員。
- 4 完整蒐集各階段線索，才能得到完整環境真相！
憑線索畫面每人限定一次。
- 5 如果覺得有趣請推薦給大家
任「學」邊的人帶！
讓更多人知道歷史的樂趣！
- 6 活動完成日期
2020.5.30-2020.5.31

「AR」特效的線索

到線索地點尋找AR特效
AR特效會以AR特效

民國58年5月18日

今天經過清水村時，
阿嬾讓我閉上眼睛，
說這附近靠近海邊有個神祕的地方，
不能棄之而取，否則阿兵會發覺，
那對我冷冰冰。

這是哪裡？
請到現場
幫助
阿嬾

爭取最後勝利

民國60年5月18日

阿嬾今天跟我說了個好有趣的故事，
是關於林義和過去的故事。
沒想到以前竟敢有以稱霸高雄海域的人！
阿嬾還跟我說，
在材料廠學那一整天一起去
找找林義和以前的司令部。

大雙號小船

民國65年5月18日

村裡的阿兵竟敢毆打！那家商店」的爐火朝
星他吃過最好吃的餛飩。
那家什錦家商店已經開了很久，
而且還有免費三盤，
有機會我一定要去試一試！

登高望遠

民國69年5月18日

今天隨著媽媽到市場買商運的康莊，
這是我第一次到最喜愛的市場，
這裡有各式各樣的攤位，
一籃籃的蛋，一籃籃的雞，
還有好多雞蛋，真的好熱鬧！

秤

民國71年5月18日

聽爸爸說，過去我們村裡產業發達，
什麼海產海鮮，隨著兩種連融單，那時候進入，
更覺得繁榮許多，可以說兩岸交流之橋，
為此帶來了進步。
但爸爸也說，那時候有很多不方便的地方，
影響最大的就是出海捕魚當在每天早上六點出海，
晚上八點前返港，平時連海邊都難以接近，
小孩子都已經不會游泳了呢——

不能游泳囉！

民國77年5月18日

阿嬾最近上了奇怪的病，
這由的一支植物，連醫生也束手無策，
聽說王靈心很靈驗，
我去了好久才看到那神術王靈心師承平安，
真的好希望不要再有人生病了。

風調雨順



馬祖好潮束口袋



馬祖好強束口袋



博得好物扭蛋機視覺



禮物兌換券

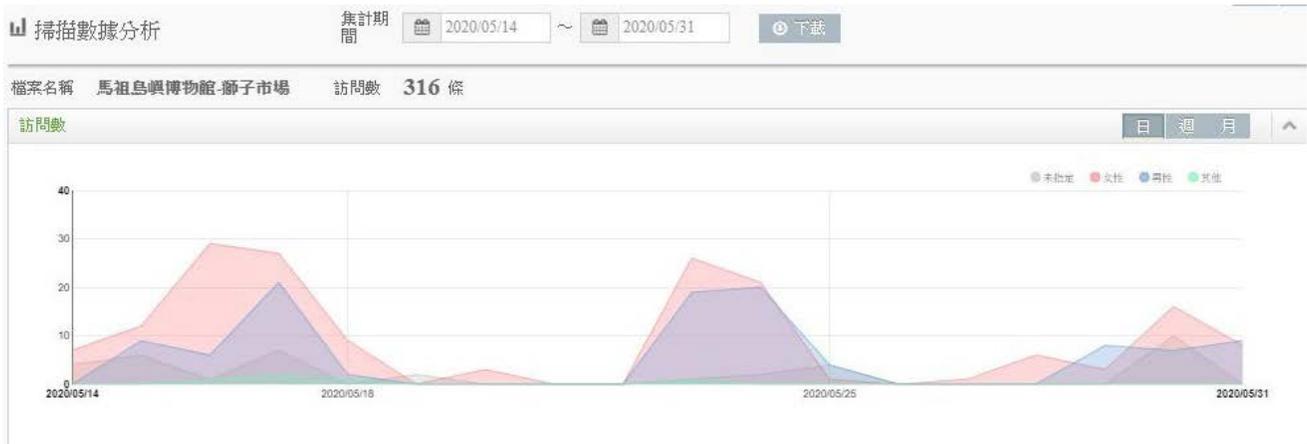


實境遊戲宣傳視覺

7. 宣傳與媒體露出：



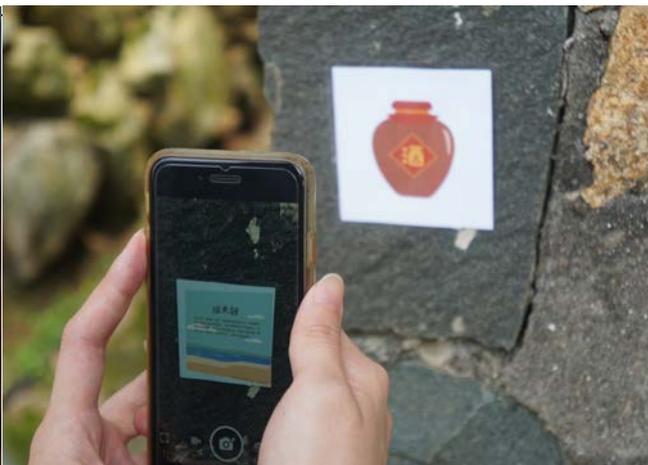
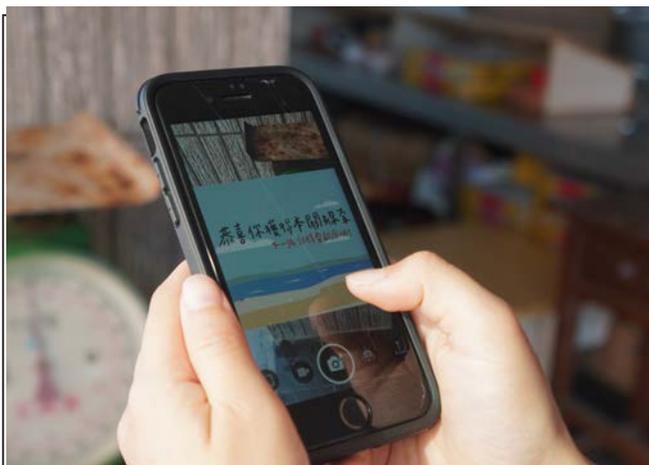
8. 活動成果與檢討：



自後臺數據來看，今年度的博物館日活動，單一地點造訪人次最高為獅子市場的 316 人次，表示有超過 300 人次參與，最終完整破關並兌換禮物的人數為 123 人。另外，印製共 600 份的活動手冊，派送各點後已全數發完，活動反應熱烈。

關卡間人數的差異恰好與關卡難度有關，若往後辦理相似活動，建議將關卡難度調整，或將關卡數量減少，以增加完整參與之人數。在兌換禮物期間，許多到訪文物館的觀光客對於活動及禮品相當感興趣，後續館方可考慮辦理一長期活動，吸引觀光客參與，除增加來訪人數，亦能提升文物館之曝光度。

關卡地點	掃描人次
獅子市場	316
勝利堡	231
林義和工坊	211
牛角峰五靈公廟	210
津沙聚落	179
馬祖民俗文物館	128
鐵板海邊	140
金板境天后宮	123



活動過程

四、島嶼報營運與主題企劃

本計畫在 2017 年開始推動「整座島嶼就是一座博物館」的島嶼博物館精神，希望串聯常民生活場域、主題展示館舍，滾動地方社群累積馬祖學底蘊，引動地方文化館群活力。計畫至今，運籌團隊已與各地方文化館及協作館舍達成互動默契，將組成「馬祖博物館家族」，由核心館 - 馬祖島嶼博物館與協作館舍建立夥伴關係，達到館群共學、共好、共同行銷的營運模式。

為落實並擴散「整座島嶼就是一座博物館」的精神，運籌團隊在期中階段規劃《島嶼報》（當時暫名）出版計畫，導入昨日新聞社及馬祖文化記憶庫資源，以馬祖地區的特殊活動或重要事件為主題，規劃一系列文章，希望活化文史材料，並促進大眾從不同觀點認識馬祖，當時也提出試刊號的排版圖樣。

不過，在期中審查及共識會議後，承蒙審查委員黃貞燕教授、文化處吳曉雲處長、專家顧問謝仕淵教授等委員指教，認為《島嶼報》作為馬祖博物館家族對外出版品，應定位在促進馬祖博物館家族建立共學網絡，彰顯馬祖博物館家族的品牌自明性。因此，除了建議修改刊名；內容部分，也建議以馬祖博物館家族的角度出發，報導年度活動與展示經驗，以期讀者更認識馬祖博物館家族，但也有委員認為，可保留部分具時效性單元，呼應馬祖當下發生的事件，留下歷史紀錄。至於期中階段規劃的試刊號，委員認為不要貿然以《島嶼報》名稱出版，建議以特刊形式處理。

因此，今年 9 月原訂出版的《島嶼報》試刊號，更名為「一起做出幼 2020 馬祖島嶼博物館節慶特刊」，以電子刊物形式出版。在刊物的規劃上，運籌團隊參考過去馬祖地區出版品與臺灣歷史博物館與桃園市木藝生態博物館出版經驗，預計以馬祖博物館家族館刊（以下簡稱「馬博館刊」）的角度出版，即以博物館家族議題為主，馬祖地區活動為輔，建議於 2021 年起推出紙本半年刊，以作為促進館群交流、讀者互動的媒介，累積各式串聯與行動成果，深化島嶼博物館精神。

（一）馬祖官方、民間自辦刊物回顧

回顧馬祖地區創辦的官方與民間定期出版刊物，包含《馬祖日報》、《東湧日報》、《今日馬祖》、《東引畫刊》、《馬祖畫刊》等，民間自辦刊物則有《馬祖之光》、《馬祖通訊》。官方刊物為早年馬祖實施戰地政務實驗主要的消息窗口，內容呈現戰地建設、前線軍民生活樣貌，說明馬祖地區並未因實施戰地政務實驗發展停滯，而是一片欣欣向榮。民間自辦刊物落在解除戒嚴前後創刊，揭示馬祖鄉親對民主與開放的渴望，也是移居台灣本島的馬祖人與在地鄉親訊息往來的重要橋樑，為窺見馬祖地區從戰地前線走向民主自治的重要軸線。近年《東湧日報》、《今日馬祖》、《東引畫刊》、《馬祖畫刊》、《馬祖之光》、《馬祖通訊》等均已停刊。

而與地區文化相關者，如馬祖日報社出刊的《連江水》，以及 2012 年連江縣文化局社造中心的社區報《去江》。其中《去江》可視為為本地社區報發軔，內容包含南竿鄉各社區重要活動、人物專訪及美食圖文等，留下本地社區活動的珍貴紀錄，不過該刊僅經營約 3 個月的時間，甚為可惜。

現在馬祖地區屬於有系統地記錄地區文化活動成果，是連江縣文化處出版的《文化馬祖》文化年鑑，該刊整合了連江縣文化處年度補助計畫的成果，供讀者回顧整年度馬祖地區文化活動。可以說，目前馬祖地區除了《馬祖日報》及機關出版品之外，並沒有定期出版的刊物，特別是博物館營運、展示經驗的出版品。

(二) 臺灣參考案例

將視角放諸臺灣本島，近年定期出版的文化刊物以生活風格與地方誌為大宗，不管是民間自辦，或是官方、博物館推廣刊物，均能嗅得到這種「轉向地方」的味道。

以 2009 年開館的臺灣歷史博物館為例，2004 年曾出版《國立臺灣歷史博物館籌備處通訊》紀錄籌建博物館的過程及出版成果，但開館之後，館方面對臺灣本地方興未艾的生活刊物熱潮，慢慢將刊物轉型為筆調輕鬆的季刊《觀·臺灣》。此刊物不僅成為博物館與大眾溝通的橋樑，也讓典藏文物透過主題的策劃，變得生動有趣，2019 年《觀·臺灣》還榮獲第 43 屆金鼎獎政府出版物類數位出版獎的肯定。

另外，值得參考的還有桃園市立大溪木藝生態博物館出版的年報與館刊《一本大溪》。該館年報可分為兩部分，一部分是與博物館營運相關主題文章、另一部分則是介紹該年度核心館與街角館的展示經驗，為該年度博物館展示經驗留下紀錄，也讓館舍交流展示過程，互相學習。而館刊《一本大溪》可視為紀錄博物館擾動地方過程的出版品，透過街區故事、人物訪談搭配博物館展示活動，拉近常民與博物館的距離，凸顯技藝出自民間的意涵，持續創造大溪街區故事與文物的當代敘事，也是非專業領域讀者可接近博物館的踏腳石。



目 CONTENTS 錄

前導專欄	蕭淑芬	蕭淑芬
04 一週刊	蕭淑芬	蕭淑芬
封面故事	蕭淑芬	蕭淑芬
08 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
12 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
16 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
20 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
24 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
28 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
32 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
36 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
40 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
44 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
48 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
52 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
56 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
60 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
64 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
68 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
72 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
76 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
80 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
84 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
88 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
92 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
96 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬
100 蕭淑芬	蕭淑芬	蕭淑芬

WATCH TAIWAN

人與物

04 蕭淑芬	蕭淑芬
08 蕭淑芬	蕭淑芬
12 蕭淑芬	蕭淑芬
16 蕭淑芬	蕭淑芬
20 蕭淑芬	蕭淑芬
24 蕭淑芬	蕭淑芬
28 蕭淑芬	蕭淑芬
32 蕭淑芬	蕭淑芬
36 蕭淑芬	蕭淑芬
40 蕭淑芬	蕭淑芬
44 蕭淑芬	蕭淑芬
48 蕭淑芬	蕭淑芬
52 蕭淑芬	蕭淑芬
56 蕭淑芬	蕭淑芬
60 蕭淑芬	蕭淑芬
64 蕭淑芬	蕭淑芬
68 蕭淑芬	蕭淑芬
72 蕭淑芬	蕭淑芬
76 蕭淑芬	蕭淑芬
80 蕭淑芬	蕭淑芬
84 蕭淑芬	蕭淑芬
88 蕭淑芬	蕭淑芬
92 蕭淑芬	蕭淑芬
96 蕭淑芬	蕭淑芬
100 蕭淑芬	蕭淑芬

臺史博大小事

04 蕭淑芬	蕭淑芬
08 蕭淑芬	蕭淑芬
12 蕭淑芬	蕭淑芬
16 蕭淑芬	蕭淑芬
20 蕭淑芬	蕭淑芬
24 蕭淑芬	蕭淑芬
28 蕭淑芬	蕭淑芬
32 蕭淑芬	蕭淑芬
36 蕭淑芬	蕭淑芬
40 蕭淑芬	蕭淑芬
44 蕭淑芬	蕭淑芬
48 蕭淑芬	蕭淑芬
52 蕭淑芬	蕭淑芬
56 蕭淑芬	蕭淑芬
60 蕭淑芬	蕭淑芬
64 蕭淑芬	蕭淑芬
68 蕭淑芬	蕭淑芬
72 蕭淑芬	蕭淑芬
76 蕭淑芬	蕭淑芬
80 蕭淑芬	蕭淑芬
84 蕭淑芬	蕭淑芬
88 蕭淑芬	蕭淑芬
92 蕭淑芬	蕭淑芬
96 蕭淑芬	蕭淑芬
100 蕭淑芬	蕭淑芬

季刊，64頁，紙本，售120元。2009年04創刊，至今45期。
 以近一期決標金額8刊共2,860,832元估算，每刊預算約352,800元
 本刊為2020年4月號第45期「住的所在」。



雙月刊，10頁，免費。有線上瀏覽與紙本。2017年03創刊，至今發行23期。
 以近一期決標金額5刊共1,580,000元估算，每刊預算約316,000元。
 本刊為2020年10月號第23期「愛美特輯」。圖片擷取自一本大溪刊物網站。



年刊，可線上閱覽。不定期出刊。
 影像取自桃園市大溪木藝生態博物館網站。

(三) 馬祖博物館家族館刊企劃

從上述出版經驗可以發現，定期出版物的優勢在於時效性、大眾近用程度高，如編輯團隊能針對時事或當期展覽策畫專題，轉化專書與既有文化研究文字，讓未有相關背景的讀者得按圖索驥吸收主題內容。從島嶼博物館角度，馬祖博物館家族館刊可視為馬祖博物館家族向外 - 滾動社群向大眾溝通，對內則是博物館資源共享平台、活化文物，達到運籌機制計畫的跨場域串聯的目標。

1. 固定單元規劃

「馬博館刊」預計以一年兩刊、B5 尺寸、44 頁的形式發行紙本刊物。會以《一本大溪》活潑的筆觸，以及《觀•臺灣》深化博物館展示內容的角度，規劃館刊報導主題與單元。編輯團隊與內容會導入島嶼博物館昨日新聞社資源，培養在地青年寫手參與編輯作業。

固定單元初步規劃「主題關鍵字」、「主題故事」、「主題人物」、「島嶼四季」、「文物透視鏡」、「家族通訊」等單元，呈現運籌團隊與陪伴館舍的歷程與在地故事。各單元說明如下：

(1) 主題關鍵字：介紹與當期主題相關的閩東語詞彙，讓讀者能初步掌握本期重點。

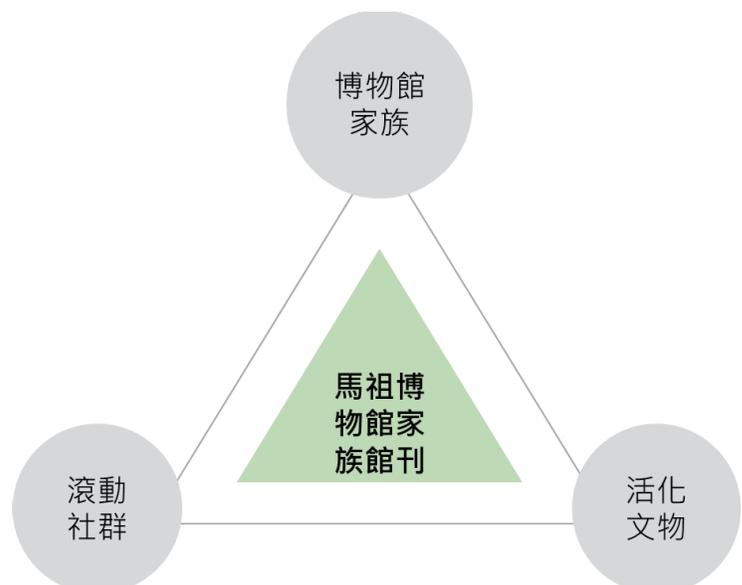
(2) 主題故事：運籌團隊陪伴的館舍營運經驗。

(3) 主題人物：配合該期島嶼故事，報導博物館家族中特殊或有代表性的人物，賦予主題故事更深刻的面貌。

(4) 島嶼四季：出刊季節的食物與地景故事，呈現四鄉五島的四季風情，落實整座島嶼就是博物館的精神。

(5) 文物透視鏡：介紹馬祖博物館家族館藏或是當年館際合作特展的展示經驗，此單元可以漫畫、影像等方式呈現，拉近民眾與文物之間的關係。

(6) 家族通訊：馬祖博物館家族年度活動回顧。





封面與封底頁面示意



目錄頁面示意



主題關鍵字頁面示意



主題故事頁面示意



主題故事頁面示意 2



主題故事頁面示意 3



主題故事頁面示意 5



主題故事頁面示意 6



主題人物頁面示意



島嶼四季頁面示意



文物透視鏡頁面示意



家族通訊頁面示意

2. 2021 年主題規劃與中長程規劃

(1) 2021 年主題初步規劃

上半年將以 2020 年陪伴陸軍東引地區指揮部隊史館的展示更新經驗為主軸，「主題關鍵字」會呈現軍事相關閩東語辭彙；「主題故事」分述該館營運過程遇到的問題、改造過程，以及館舍營運方的心得。「主題人物」預計以該館施工團隊為採訪對象，呈現地區官兵參與博物館營運的歷程與他們的觀察。「文物透視鏡」預計由史政士吳宇軒來介紹他心目中的陸軍東引地區指揮部隊史館的鎮館之寶。「島嶼四季」預計呈現馬祖人的春、夏季的飲食特色或特殊活動。最後，「島嶼通訊」將簡單回顧 2020 年馬祖博物館家族活動，並預告下半年度馬祖博物館家族活動資訊。

下半年規劃以 2021 年橋仔漁村展示館為主軸，在「島嶼關鍵字」部分，將呈現漁業主題閩東語辭彙，「島嶼故事」將介紹該館成立歷程與展示改造過程。「島嶼人物」預計以北竿黃鵬武大哥捕魚實錄，呈現當代馬祖漁人的生活。「文物透視鏡」預計邀請北藝大博物館所黃貞燕老師團隊撰寫北竿漁具調查計畫中與地方社群協力詮釋文物的經驗。「島嶼四季」預計呈現馬祖人的秋、冬季的飲食特色或特殊活動。最後，「島嶼通訊」將回顧 2021 年上半年馬祖博物館家族活動，並呈現下半年度的階段活動成果。

(2) 中長程規劃

本刊作為馬祖博物館家族主題刊物，除了作為大眾認識島嶼博物館精神的管道，另一項重要的任務即是串聯館舍，達到資源共享、共學的目的，因此在中程階段，可視情況增加「館務日記」此項單元，讓館舍留下開放期間曾發生的特殊故事，如勝利堡接待老兵回訪的經驗，讓不同館舍可交流、互相鼓勵。長程而言，可納入臺灣其他地區展示經驗，促進本地與他處博物館交流，屆時也可視博物館家族展示更新的速度，增加館刊發行的頻率，從半年刊改為季刊，以利符合館舍運作現況。

3. 編輯團隊

推行初期建議由運籌計畫團隊統籌企劃，部分單元可採邀稿方式邀請其他計畫團隊或館舍營運團隊書寫，另透過昨日新聞社編採營培養在地寫手；長期而言，未來文物館 3 樓之昨日新聞社及明日文化工作室的營運，以及未來隨著歷史建築修復、據點建築轉譯計畫，將有更多文化場館擴展，在現有博物館科人力配置下勢必仍不足以支持運作，建議另成立文化基金，委由專業團隊統籌營運，較有利於永續經營。

4. 經費評估

以 B5 尺寸、44 頁、全彩印刷，500 份印刷費用約為 51000 元（含稅）、1,000 份印刷費用約為 56000 元（含稅），總計一年兩刊，500 份印製費為 102,000 元，1,000 份印製費為 120,000 元。

伍、 結論與建議

一、串聯館舍，推動馬祖博物館家族

由於本縣各展示館所分屬不同單位管轄，除文化處之外，尚有馬祖防衛指揮部、陸軍東引地區指揮部、交通部觀光局馬祖風景區管理處、交通部航港局、縣府產發處等，各單位所管轄館舍數量不等，亦各自有經費資源取得路徑。因此今年度所辦理的國際博物館日活動，僅能先以文化處轄下之館舍為串聯對象，未能擴大參與。

然而，考量整體行銷識別性並為了促進各館所間的串聯，於今年度經運籌機制共識會議討論與專家意見，決議以「馬祖博物館家族」作為馬祖文化館群之總稱。以「博物館家族」為名，係希望賦予參加家族之成員更有能動性，因此後續建議推動「馬祖博物館家族」作為館群整體行銷品牌。並建議 110 年度起以博物館日、馬祖博物館家族館刊作為串聯各館舍共同參與博物館行動的媒介與協作成果展現的平臺。

而今年度協作平臺計畫彙整歷年推動經驗發展出「馬祖好○」系列作為博物館家族連結各館舍之主軸以及「馬祖博物館家族」館群識別系統規劃設計，建議明年度即可將館群識別結合島嶼博物館網站更新、博物館日活動、馬祖博物館家族護照、館刊等，進行整體行銷。

承前述，為共同推動馬祖地區「整座島嶼就是博物館」之生態博物館願景，建議設立「馬祖博物館家族推動委員會」，由縣府秘書長以上層級為召集人，副召集人由文化處處長兼任，邀請各行政部門、學者專家及文化館群成員共同組成，負責縣內文化設施工作整體企劃與協調、諮詢、執行與推動事項，並制定整體文化設施工作之政策方針、推動策略及資源配置原則。委員會初擬之組成、任務職責、運作方式建議如下：



1. 組成

- (1) 各政府單位轄下具展演功能、文化內涵之空間負責人員或單位代表。
- (2) 對馬祖地方文史有深入的理解，並具研究能力者。
- (3) 具歷史學、人類學、博物館學等與博物館專業相關之學者專家。
- (4) 為地方展演空間及文化場域之營運者或團隊。

2. 任務

- (1) 協助連江縣地方館舍提升館舍營運，給予專業輔導建議。
- (2) 強化並協助規劃博物館及地方館舍展示、典藏、研究、公共服務等功能。
- (3) 促進館際成員間合作互助，整合跨計畫資源，連結當地社群。
- (4) 以群體名義共同向外行銷推廣島嶼博物館之理念。

3. 運作

成立馬祖博物館家族推動辦公室（行動中心），統籌運作本縣博物館與地方文化館所之資源整合、諮詢、協助與輔導等工作，主要工作事項如下：

- (1) 協助文化處召開文化設施整合平台會議（每年至少一場），針對館群共同發展目標、課題與串聯整合行動進行策略討論。
- (2) 針對館所發展需求，協助引介專業人力或社群、資源媒合及中央各相關計畫宣導說明與整合輔導。
- (3) 辦理人才培育工作及相關課程規劃。
- (4) 其他與推動馬祖博物館家族整體發展有關之工作。

二、島嶼博物館的資源與調配

馬祖文化受到原鄉帶來的常民文化、海洋島嶼特色以及戰地政務時期對整體社會經濟政策的影響，呈現出多元又獨特的面貌，亦為發展「馬祖學」的主要內涵。歷年來，本縣致力於有形及無形文化資產保存推動，透過各計畫進行深入文史調查研究，已奠定相當的文化田調基礎；近三年響應國家文化記憶庫政策推動，馬祖文化記憶庫亦以戰地、閩東、海洋文化為主題，整合相關計畫研究成果，萃取在地知識、集體記憶、生活智慧等素材進行收存，更加厚實馬祖文化研究的廣度與深度。

在此基礎上，島嶼博物館則是取用過往計畫成果及記憶庫素材作為養分，挑選民眾易有共鳴或素材相對完整的主題，策劃為主題展示或活動，並作為各館舍之間、館舍與場域、及虛擬博物館（線上策展）的整合平台媒介。

考量目前四鄉五島各現有館所經營能量不一，需有不同輔導與協作策略。本縣以最具規模的馬祖民俗文物館為核心館，以「馬祖島嶼博物館」為新的命名與定位，除了扮演前述資源整合及取用的角色之外，另積極透過主題式協作，與其他主題館舍或場域搭建夥伴關係，如 107 年度協助林義和工坊、108 年度金板境天后宮、109 年度陸軍東引地區指揮部隊史館，均為透過館舍輔導、共同參與策展過程，協助其展示規劃與建置。

因此，作為主題館群聯盟的核心館，「馬祖島嶼博物館」需同時兼具扮演文化研究支撐、提供區域典藏庫房、人才培育中心以及館舍協力節點等多重角色。如何援引外部資源協助島嶼博物館進行典藏、研究、展示、教育推廣等面向之專業體質提升，建議後續推動策略有四：

1. 推動區域典藏庫房

「區域典藏庫房」為資源共享之實際操作，透過推行現地典藏，盤點文物、建立清冊，並導入專業資源，在文物典藏上給予協助，將無法得到妥善保存之文物收存於專業庫房。故建議下一階段應以此著手，召開島嶼博物館共識會議，檢討現有之《連江縣政府文物典藏管理作業要點》，針對典藏目標、藏品分級、典藏方式、文物巡視等面向，制定現地典藏之操作方式，以利未來實際推動，共享區域資源。

其中關於藏品分級，建議參酌國立台北藝術大學博館研究所黃貞燕老師於《108-109 年度馬祖民俗文物館文物詮釋與研究計畫》中所提出的《連江縣政府文物分級作業要點》，以文物的地方性、歷史性、藝術性、科學性、脈絡性、完整性、獨特性、稀有性，將文物分為特級典藏品、一級典藏品、典藏品與館藏品。

除了作業要點檢討之外，為能掌握各館舍、場域之文物數量及保存情形，推動策略如下：

- (1) 建議另案推動文物普查計畫，進行文物盤點、評估文物狀況，送典審會審議典藏方式。
- (2) 培力馬祖博物館家族成員，建立清冊與文物狀況紀錄表，以供後續記錄文物狀況，並作展示、研究之用。
- (3) 數位典藏：匯入現有之典藏資料庫，並同步更新於文化部典藏網，供大眾與家族成員檢索。

2. 持續推動館際合作：與國立博物館進行專業合作交流

近年文物館積極與國立博物館展開實質合作交流，包含國立故宮博物館、國立臺灣博物館、國立自然科學博物館等，主要透過合作特展與辦理教育推廣活動，培力在地文化志工；108 年度起，亦與國立臺灣歷史博物館典藏組、研究組展開合作，包含請臺史博協助文物館診斷藏品狀況，協助處理部分館藏（包含地方館之重要館藏）蟲蛀問題，進行除蟲；另結合馬祖文化記憶庫計畫，由臺史博協助將戰地政務時期軍方與民間發行之重要刊物進行數位化，以及配合其離島特展之籌備，協助進行田野調查與文史資源提供。建議後續年度持續循此模式，透過與國立博物館實質館際合作與專業協力，同步培力館舍經營人員與文化志工相關專業知能。

3. 加強推動館學合作：引入國內博物館學相關專業師資協助文物詮釋與地域研究

鑒於目前文物館缺乏專業研究人員，主要透過專案計畫委託相關領域大專院校進行研究，如《108-109 年馬祖民俗文物館文物詮釋計畫》由國立臺北藝術大學博物館所黃貞燕副教授擔任計畫主持人，以傳統漁事漁具的文物為主進行詮釋。由於文物館收藏相關文物數量有限，因此調查研究範圍擴及北竿「橋仔漁村展示館」館藏之漁具類文物，透過物質研究，對於瞭解馬祖傳統漁業、海洋文化發展有相當大的助益，成果亦可同時回饋於馬祖民俗物館及地方文化館之展示更新。除了專案研究，前兩年度亦結合馬祖文化記憶庫，以辦理主題工作坊方式邀請專業師資引領馬祖在地青年學習如何採集地方記憶與知識，進行記錄整理，透過方法學的導入，不僅有助於在地青年培力，亦有助於主題知識的深化與建構。

綜結以上，建議後續以文物館或規劃中的潛力館舍為實作場域，持續邀請國內博物館學相關專業之大專院校進行課程合作，並加強與海洋大學馬祖校區合作，透過老師帶領學生參與博物館行動，配合相關課程進行相關博物館的文物分級、研究、共同策展、教育推廣活動策畫等實務操作，藉由外部資源的引入提升館舍主題經營能量，並加強連結在地學校，引動青年學子參與。

4. 大館帶小館，落實協作平臺精神

目前本縣共有 17 個展示館舍，由文化處管理者計 6 處，其餘分屬各局處單位或民間單位、社群經營。各館舍普遍缺乏文物保存概念，因此，110 年度建議於運籌計畫加強辦理馬祖博物館家族共學培力課程，提升館舍文物現地典藏相關專業知能。鑒於各單位管理權責、課題及經營能量不同，除了依展示環境條件分為類博物館、文化場域，並持續以現地展示、行動策展、教育體驗、主題路徑進行串聯之外，本計畫進一步將各館舍依權屬與營運課題分為三大類，「以核心館」(馬祖民俗文物館)帶「類博物館」(含既有主題館舍及潛力館舍)方式，予以不同協作策略：

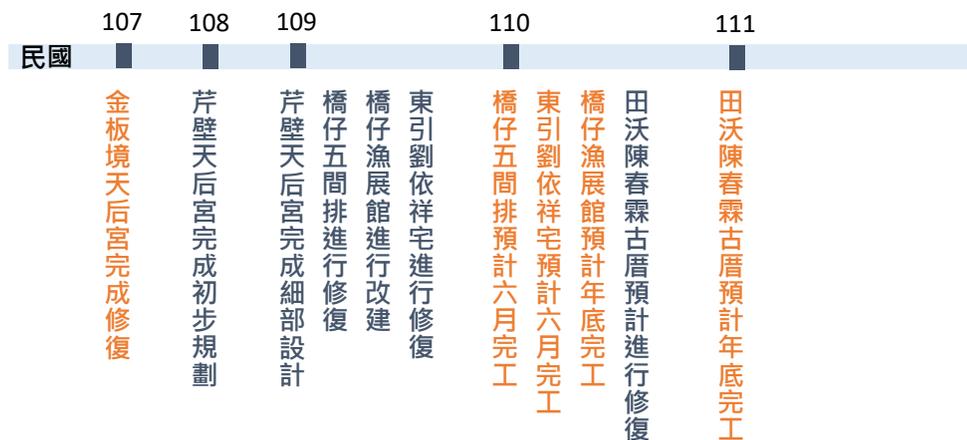
(1) 其他部門管轄館舍

針對具有展示更新需求館舍，運籌團隊參與討論，給與展示更新建議。軟硬體經費爭取、規劃設計，則回歸主責單位向所屬中央部會爭取。

(2) 文化處轄管館舍

針對修復中或待修復的古蹟（芹壁天后宮現正進行規劃設計）、歷史建築，如北竿橋仔五間排、東引劉依祥古宅現正進行歷史建築修復工程，預計 110 年中完工，西莒田沃陳春霖古厝預計於 110 年進行修復，於 111 年底修復完成，計 4 處修復後均預計作為展示館舍使用，惟尚待爭取展覽規劃及建置經費，並待引入相關社群資源及在地居民討論未來經營策略。

因此，下一階段運籌機制計畫，建議以未來潛力館舍作為重點扶植與協作對象，一方面透過運籌計畫之館舍輔導進行館舍定位、串聯及展示內容討論；另一方面則是透過博物館協作平臺計畫協助地方館進行文物盤點、整飭、周邊區域資源盤點、外部資源媒合（社群、大專院校、各級學校）、發展文化空間整合創意行動、連結在地共同策展、協助梳理展示故事線與規劃設計等實作過程，讓資源可有效整合與運用，成果可同時回饋到整體島嶼博物館的經營。



(3) 具社群營運之潛力館舍

針對有意將空間活化、轉型為展示館舍，且具社群經營能量者，若展示主題符合「馬祖好〇」（馬祖好食、好神、好潮、好強、好傑、好學等）主軸，由運籌團隊進行輔導，給予展示建議。另結合協作平臺計畫，針對其文物盤點、整飭、文史調查研究、展示故事線梳理或展示建置、串聯行動等需求，給予經費挹，協助其在現地典藏、展示、研究、教育推廣等面向更為完備。

經團隊盤點，符合主題、具經營能量，且對展示規劃有想法，建議下一階段可納入協作平臺之潛力館舍如下：

- A. 馬祖好學：珠螺國小—戰地小學堂（展示建置）
- B. 馬祖好食：鹹味島合作社（瑞記蝦油廠相關文物盤點、詮釋、故事展示）
- C. 馬祖好神：福澳境華光大帝廟（展示故事線梳理、主題路徑、教育推廣等）

館群分流、夥伴關係建構

- 館舍諮詢
- 展覽合作
- 訪視輔導
- 主題展示

